

# Informations Rapides

07 février 2017 - n° 35



## ■ Fréquentation touristique dans les hôtels, campings et autres hébergements collectifs touristiques en France métropolitaine – Quatrième trimestre 2016

### Au quatrième trimestre 2016, la fréquentation touristique se redresse nettement (+3,9 % sur un an)

#### La fréquentation touristique repart à la hausse en France métropolitaine

Au quatrième trimestre 2016 en France métropolitaine, la fréquentation touristique dans les hébergements collectifs touristiques, exprimée en nuitées, se redresse nettement : +3,9 % par rapport à la même période de 2015, après deux trimestres consécutifs de baisse. Ce fort rebond fait plus que compenser le net repli enregistré un an plus tôt (-1,8 %), lié à l'impact des attentats. Le nombre de nuitées dépasse ainsi celui du quatrième trimestre 2014. Le rebond, particulièrement net pour la clientèle française (+4,3 %), concerne aussi la clientèle étrangère (+2,9 %).

#### Les nuitées en hôtels progressent particulièrement dans le haut de gamme

La fréquentation dans les hôtels se redresse au quatrième trimestre (+4,9 % en glissement annuel), davantage pour la clientèle française (+5,7 %) que pour la clientèle étrangère (+3,0 %). Les nuitées augmentent particulièrement dans les hôtels de haut de gamme (4 ou 5 étoiles ; +9,9 %), surtout grâce à la clientèle française. Ce rebond de fréquentation concerne l'ensemble du territoire. Il est le plus net dans les zones urbaines de province (+6,9 %). Toutefois, la progression en Île-de-France (+4,5 %) ne permet pas d'y retrouver son niveau du quatrième trimestre 2014. Le taux d'occupation des chambres augmente nettement (+1,6 point sur un an), après deux trimestres de baisse.

#### La fréquentation dans les autres hébergements collectifs touristiques augmente modérément

Dans les autres hébergements collectifs touristiques (AHCT), la fréquentation se redresse légèrement au quatrième trimestre (+0,7 %), après un an de baisse continue. En effet, la clientèle est à nouveau plus nombreuse dans les résidences de tourisme. Toutefois, elle se détourne des autres hébergements, notamment des

villages de vacances. Dans les AHCT, contrairement aux hôtels, la clientèle étrangère est plus dynamique que la clientèle résidente, surtout en ville.

Le taux d'occupation des AHCT augmente (+1,6 point sur un an, à 52,4 %), dans un contexte de contraction de l'offre.

#### Nuitées au quatrième trimestre 2016 \*

	Nuitées du trimestre		Glissement (%) annuel (T/T-4) des nuitées		
	Totales (en millions)	% de nuitées étrangères	Totales	étrangères	françaises
<b>Total</b>	<b>56,3</b>	<b>29,0</b>	<b>3,9</b>	<b>2,9</b>	<b>4,3</b>

<b>Hôtels</b>	<b>43,3</b>	<b>31,6</b>	<b>4,9</b>	<b>3,0</b>	<b>5,7</b>
Non classés	3,9	22,0	-0,5	1,1	-1,0
1 et 2 étoiles	12,3	20,5	3,9	8,0	2,9
3 étoiles	15,9	31,5	3,7	-1,2	6,1
4 et 5 étoiles	11,1	47,4	9,9	5,3	14,4

Chaîne	23,5	31,2	5,4	3,1	6,6
Indépendant	19,8	32,0	4,2	3,0	4,8

Agglo. parisienne	15,4	52,0	4,5	3,3	5,8
Littoral	6,0	23,1	4,9	-0,5	6,7
Montagne	4,5	20,5	1,0	2,6	0,6
Urbain hors agglo paris.	14,9	19,9	6,9	5,1	7,3
Rural	2,5	16,1	2,7	-2,9	3,8

<b>Autres hébergements collectifs touristiques</b>	<b>13,0</b>	<b>20,5</b>	<b>0,7</b>	<b>2,0</b>	<b>0,4</b>
Résidences tourisme	11,1	22,2	3,4	3,1	3,4
Villages Vacances	1,5	7,4	-12,4	-17,7	-12,0
Autres	0,5	21,2	-10,3	3,9	-13,4

Agglo. parisienne	2,0	42,4	5,4	18,2	-2,3
Littoral	3,0	14,2	-4,5	13,2	-6,9
Montagne	2,9	17,5	-13,3	-30,5	-8,5
Urbain hors agglo paris.	3,1	19,3	8,1	16,9	6,2
Rural	2,0	13,7	21,1	2,2	24,8

Champ : France métropolitaine

\* données provisoires

Données non disponibles pour les campings, l'interrogation n'y portant que sur les mois de mai à septembre.

Source : Insee, en partenariat avec les comités régionaux du tourisme (CRT) et la DGE

## Vive progression de la fréquentation en novembre et décembre dans l'hôtellerie

Après un frémissement en octobre par rapport au même mois de l'année précédente, la fréquentation redémarre nettement en novembre, tant dans l'hôtellerie que dans les AHCT. En décembre, cette hausse se poursuit dans l'hôtellerie, mais s'interrompt pour les AHCT, en partie pénalisés par un déficit d'enneigement dans les stations de sports d'hiver.

### Durée moyenne de séjour et taux d'occupation

	Durée moyenne des séjours (en jours)		Taux d'occupation ** en %	
	2015	2016	2015	2016
	T4	T4 *	T4	T4 *
<b>Hôtels</b>	1,7	1,7	53,3	54,9
<b>AHCT</b>	3,5	3,5	50,8	52,4
<b>Campings</b>	///	///	///	///
Emplacements nus	///	///	///	///
Emplacements équipés	///	///	///	///

\* données provisoires - /// données non disponibles au T4

\*\* Le taux d'occupation est calculé en chambres pour les hôtels, en emplacements pour les campings et en unités d'hébergement (chambres, appartements, dortoirs) pour les autres hébergements collectifs.

Source : Insee, en partenariat avec les comités régionaux du tourisme (CRT) et la DGE

### Révisions


Par rapport à la précédente publication, l'évolution du nombre global de nuitées au troisième trimestre 2016 est inchangée. Elle est abaissée de 0,2 point pour les AHCT (-3,6 % au lieu de -3,4 %). Elle est maintenue à l'identique pour les hôtels (-4,1 % au troisième trimestre 2016) et les campings.

### Données complémentaires

Les données historiques complémentaires téléchargeables sur le site internet de l'Insee permettent de dresser un bilan de l'année 2016 sur le champ de cette publication. Par ailleurs, une étude de l'activité touristique en 2016 incluant une première évaluation de l'activité des plateformes internet sera prochainement publiée dans la collection *Insee Analyses*.

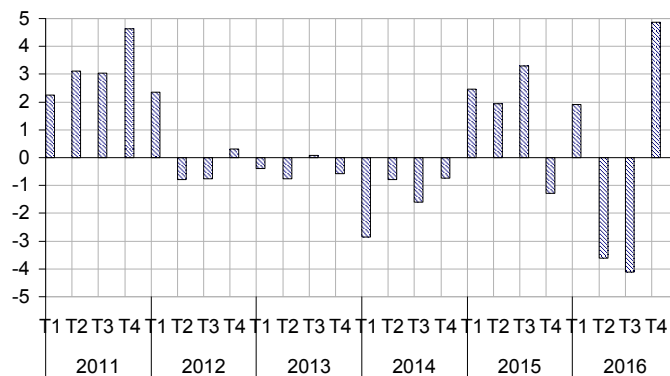
### Pour en savoir plus :

L'Insee réalise mensuellement des enquêtes sur la fréquentation des hébergements collectifs touristiques : hôtels, campings et autres hébergements collectifs touristiques (AHCT). Ces derniers comprennent notamment les résidences de tourisme (dont appart hôtel), villages de vacances, maisons familiales et auberges de jeunesse. Ils n'incluent pas les hébergements proposés par des particuliers. Pour les campings, l'interrogation ne porte que sur les mois de mai à septembre.

- Des données complémentaires (séries longues, données mensuelles, méthodologie, pages internet associées, etc.) sont disponibles sur la page web de cet indicateur : <https://www.insee.fr/fr/statistiques?debut=0&theme=30&conjoncture=18>
- Retrouvez les séries longues dans la BDM : [G1610](#), [G1611](#).
- Contact presse : [bureau-de-presse@insee.fr](mailto:bureau-de-presse@insee.fr)
-  Suivez-nous aussi sur [Twitter @InseeFr](https://twitter.com/InseeFr) : <https://twitter.com/InseeFr>

### Nuitées dans les hôtels

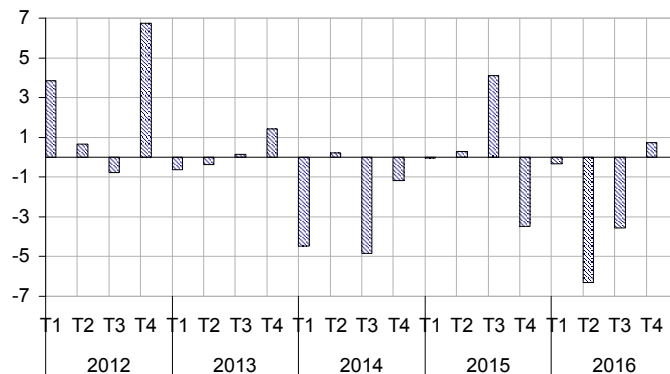
Glissements annuels T/T-4 en %



Source : Insee, en partenariat avec les comités régionaux du tourisme (CRT) et la DGE

### Nuitées dans les AHCT

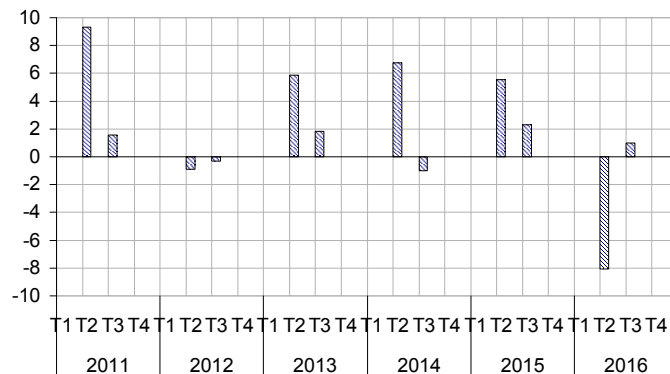
Glissements annuels T/T-4 en %



Source : Insee, en partenariat avec les comités régionaux du tourisme (CRT) et la DGE

### Nuitées dans les campings

Glissements annuels T/T-4 en %



Source : Insee, en partenariat avec les comités régionaux du tourisme (CRT) et la DGE