

Imaginer, créer et sublimer vos projets et visuels événementiels avec l'IA générative d'images

Objectifs

Comprendre le fonctionnement général de l'IA générative d'images
Manipuler les outils pour créer des visuels pertinents
Rédiger des prompts adaptés à chaque usage
Intégrer les visuels IA dans ses supports de communication et ses projets événementiels
Identifier les bonnes pratiques (qualité, droits, cohérence graphique)



Programme

Introduction	<ul style="list-style-type: none">• Comprendre le fonctionnement et les limites des outils d'IA générative d'images• Panorama des principaux outils d'IA générative d'images• Applications concrètes dans la communication et l'événementiel
Découverte et prise en main des outils d'IA générative d'images	<ul style="list-style-type: none">• Outils : ChatGPT 5.1, Nano Banana, Seelab• Démonstration et exploration des fonctionnalités clés
Méthodologie de prompt engineering pour la création d'une image	<ul style="list-style-type: none">• Maîtriser la structure architecturale d'une description textuelle optimisée : sujet, ambiance, style, technique, cadrage
Créer une image à partir d'une description textuelle (text to image)	<ul style="list-style-type: none">• Apprendre à créer une image pour vos supports de communication et vos projets événementiels au travers des cas d'usage directement applicables : réseaux sociaux, logo, affiche, infographie, moodboard, scénographie événementielle, stand d'exposition...• Apprendre à créer une image pour illustrer un texte (note conceptuelle, post sur les réseaux sociaux, article de blog, support de communication...)
Créer une image à partir d'une ou de plusieurs images existantes (image to image)	<ul style="list-style-type: none">• Apprendre à s'inspirer d'une ou de plusieurs images pour créer une image• Apprendre à construire une image en combinant plusieurs images• Apprendre à fusionner des images• Apprendre à dupliquer un style sur plusieurs images• Apprendre à utiliser la technique du reverse prompting pour s'inspirer d'une image existante



Imaginer, créer et sublimer vos projets et visuels événementiels avec l'IA générative d'images

Programme - suite

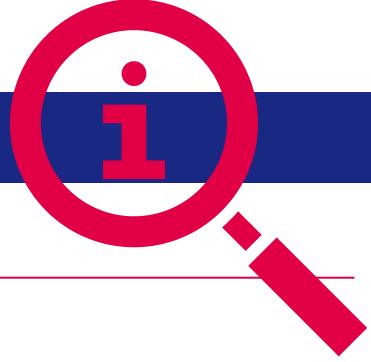
Transformer une image existante	<ul style="list-style-type: none">Apprendre à modifier une imageApprendre à varier les styles d'une imageApprendre à appliquer une textureApprendre à sublimer une photo, un croquis ou une illustration
Générer des descriptions textuelles complexes pour créer une image (text to image)	<ul style="list-style-type: none">Apprendre à utiliser un outil d'IA générative de texte pour s'inspirer et générer des propositions de descriptions textuelles optimisées pour la création d'une image : logo, moodboard, scénographie scénique, stand d'exposition...Découvrir et apprendre à utiliser des outils pour automatiser la création de descriptions textuelles optimisées pour la création d'une image
Outils complémentaires	<ul style="list-style-type: none">Apprendre à utiliser des outils pour retoucher, magnifier ou sublimer une image :<ul style="list-style-type: none">Outpainting : étendre une image au-delà de ses bords en la poursuivant suivant son style et sa cohérence propreUpscaling : mise à l'échelle d'une image pour l'adapter à une définition plus grande que sa définition nativeWatermark Remover : supprimer le filigrane de n'importe quelle image
Créer un schéma d'illustration visuelle à partir d'un texte	<ul style="list-style-type: none">Apprendre à transformer un texte existant en un schéma d'illustration clair et explicite pour tous supports de communication
Enjeux éthiques et limitations de l'IA générative d'images	<ul style="list-style-type: none">Propriété intellectuelle et droits d'auteurVers une utilisation responsable et éthique de l'IA générative d'images

Module optionnel (15 jours après la formation : visio)

Retours d'expérience et perfectionnement	<ul style="list-style-type: none">Retour d'expérience et bilan des premières applications : partage des réussites et obstacles rencontrés suite au stageApprofondissement et optimisations : conseils pour améliorer les pratiques et lever les freins
--	---



Modalités pratiques



Public :

Tout professionnel de la communication et de l'événementiel : service de communication, agences événementielles, agences de design de stands, freelances (concepteurs-rédacteurs, planneurs stratégiques, chefs de projet, directeur de clientèle...), responsables d'un lieu ou d'un prestataire événementiel...

Pré-requis :

Pas de pré-requis spécifique
Chaque stagiaire devra de préférence disposer d'un compte payant sur ChatGPT à créer en amont de la formation

Tarif inter par personne :

Adhérent : 700 € HT
Module optionnel : 450 € HT
Non adhérent : 1.200,00 € HT
Module optionnel : 700 € HT

Tarif intra :

Nous consulter

Nombre de participants :

5 min – 10 max

Durée :

Formation : 1 jour en présentiel
Module optionnel : 4 heures en distanciel 15 jours après la formation

Modalités et délai d'accès à la formation :

Demande d'inscription : s.verger@unimev.fr
2 mois sous réserve d'avoir atteint un nombre suffisant de participants

Démarche pédagogique :

Méthode participative et interactive basée sur des cas d'usage et des mises en situation
Exercices pratiques à partir de templates proposés
Exercice personnalisé à partir d'un cas pratique issu de la réalité économique de chacun

Méthode d'évaluation :

Positionnement à l'entrée en formation : évaluation pré-formative
Bilan de fin de formation
Enquête de satisfaction

Taux de satisfaction :

1ère session en 2026

Personne en situation de handicap :

Accessible aux personnes en situation de handicap (nous consulter)

Formateur : Stéphane MIRA



Fondateur et gérant de EVENT CULTURE, Stéphane est Consultant Concepteur-Rédacteur en événementiel depuis 30 ans. Après un parcours au sein de plusieurs agences d'événementiel, il accompagne en freelance depuis 25 ans les organisateurs dans la conception et l'organisation de leurs événements. Il enseigne depuis plus de 20 ans dans de nombreuses écoles : ISEFAC BACHELOR, SUP CAREER M2, ISCOM, EFFICOM, SUP' DE COM, SUP DE PUB.

Stéphane utilise quotidiennement depuis 3 ans des outils d'intelligence artificielle générative en communication ainsi que dans la conception et l'organisation d'événements. Il forme également sur ces questions les professionnels de la communication et de l'événement depuis 2 ans.

