

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
See You There 2025

L'événementiel Français célèbre ses 100 ans

A l'occasion de son congrès Annuel *See You There*, UNIMEV publie l'édition 2025 de l'Event Data Book, alors que la filière fête son centenaire.

Cette publication de référence offre une photographie de l'ensemble des segments de la filière : salons, congrès, événements d'entreprises et d'institutions, événements sportifs, foires, lieux d'accueil... Il constitue un outil stratégique pour analyser, anticiper et valoriser le rôle structurant de l'événementiel dans la société française – et son rayonnement à l'échelle mondiale.

Une année exceptionnelle portée par l'élan des JOP

Dans le sillage des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris, la filière renoue avec ses fondamentaux, entre dynamisme touristiques, investissements massifs en communication et une dynamique de relance déjà amorcée, l'événementiel a connu une année d'activité remarquable.

Chiffres clés à retenir :

- “ 5,5 milliards d'euros investis par les entreprises françaises en événementiel : l'événementiel est le 1^{er} média en croissance tous canaux confondus
- “ +3% de visites, +3% d'exposants, +1% de surfaces nettes d'exposition pour les salons par rapport à 2023.
- “ Près de 2 milliards de retombées économiques estimées en 2023 générée par 2 300 congrès organisés sur le territoire. Ils offrent des formats à taille humaine permettant de faciliter les échanges et la formation (70% des congrès accueillis dans les sites dédiés en France sont des congrès de moins de 1000 participants)
- “ Les événements d'entreprises et d'institutions organisés dans les parcs expositions et centres de congrès évoluent quant à eux vers des formats de plus grande envergure (7% rassemblent plus de 2000 participants, contre 5% en 2023 et 3% en 2022)
- “ Les événements sportifs s'affirment comme un pilier du paysage événementiel français, qu'ils soient outdoor, indoor, mécaniques ou esport. Ils ont accueilli 41 millions de spectateurs en 2024, face notamment aux 12,1 millions de billets vendus par Paris 2024.
- “ Les foires confirment leur résilience : visites et exposants stables et des surfaces nettes d'exposition en hausse de +4%.

Des lieux plus ouverts et des formats plus sobres

Avec plus de 200 sites événementiels (parcs exposition, centres de congrès, arénas et Zéniths) totalisant plus de 2,5 millions de m² de surface couverte, la France dispose d'infrastructures de premier plan.

Ces lieux s'adaptent : plus modulables, plus accessibles, ils accueillent une diversité croissante de formats alignés avec les attentes des publics et des commanditaires.

Un centenaire tourné vers l'avenir

Ce centenaire est l'occasion de rappeler que l'événementiel va bien au-delà de son rôle économique. C'est une fabrique de liens et de sens. C'est un levier d'engagement collectif, d'attractivité des territoires et de transformation sociale.

Découvrir l'Event Data Book 2025 (données 2024)

Contacts

Nabila Kocheida

Directrice Etudes & Marketing

m. n.kocheida@unimev.fr

Gaëlle Jeffroy

Chargée de communication

m. g.jeffroy@unimev.fr