



EVENT DATA BOOK

ÉDITION 2025 sur les données 2024

**CONTEXTE
MACRO-ÉCONOMIQUE
ET INTERNATIONAL**

04

**OBSERVATOIRE
DES ÉVÉNEMENTS**

08

**LIEUX
ÉVÉNEMENTIELS**

20

**L'ÉVÉNEMENTIEL,
AU CŒUR DES LIENS
ET DES SENS**

26

Éditorial

L'année 2024 restera gravée dans l'histoire de notre filière. Portée par l'élan des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris, par une dynamique touristique record et par des investissements exceptionnels dans la communication événementielle, notre secteur a su se réinventer, rassembler largement et faire rayonner son savoir-faire.

Au-delà de cette effervescence autour des JOP, 2024 a aussi été une année de vitalité retrouvée et de consolidation : les événements retrouvent un haut niveau d'activité, avec un retour significatif des exposants, une fréquentation plus qualifiée et des formats repensés pour conjuguer efficacité et sobriété.

Les lieux gagnent en polyvalence et s'ouvrent à de nouveaux usages, tandis que les exigences environnementales et sociétales deviennent la norme.

L'ensemble des indicateurs reflète une filière toujours plus contributive à l'économie nationale et à l'économie des territoires.

En 2025, la filière fête ses 100 ans. Un siècle d'engagements et d'innovations au service du collectif. Cette histoire nous inspire autant qu'elle nous oblige pour l'avenir. Elle nous rappelle que l'industrie de l'Événement n'est pas seulement une industrie de services, mais une fabrique d'émotions, de connexions et de sens.

À l'heure où les défis se multiplient, notre responsabilité est d'inventer, ensemble, l'Événement de demain : plus durable, inclusif et engageant.

C'est dans cet esprit que nous vous présentons l'Event Data Book 2025. Un outil pour analyser, comprendre et anticiper. Une expression chiffrée de notre filière et de la vitalité de notre écosystème. Et un appel à continuer, ensemble, à transformer les réussites d'aujourd'hui en leviers pour demain.

Co-Présidents UNIMEV



Béatrice Cuif-Mathieu



Philippe Pasquet





CONTEXTE MACRO-ÉCONOMIQUE ET INTERNATIONAL

LE BILAN ÉCONOMIQUE

Dans un contexte global marqué par les tensions géopolitiques et les incertitudes, l'économie française a enregistré une légère progression en 2024. Cette progression s'explique notamment par l'impact positif des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris et par le ralentissement de l'inflation, porté par la stabilisation des prix de l'énergie et de l'alimentation, après deux années de forte volatilité.

+1,1%

PIB français en volume

vs +0,9 % en 2023

+2%

Inflation en moyenne annuelle

vs 4,9 % en 2023

LE BILAN TOURISTIQUE

ANNÉE RECORD POUR LE TOURISME EN FRANCE

L'année 2024 a été une année exceptionnelle pour le tourisme français, dynamisée par plusieurs événements majeurs : les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris, la réouverture de la cathédrale Notre-Dame de Paris, et les commémorations du 80^e anniversaire du Débarquement.

100
millions

visiteurs
internationaux

vs +4 % en 2023

71
milliards d'€

recettes
internationales

vs +12 % en 2023

En Île-de-France

48,7 millions

de touristes ont visité l'Île-de-France

vs +2 % en 2023

dont

22,6 millions

de touristes internationaux

vs +3 % en 2023

Notons le retour des visiteurs nord-américains, asiatiques et d'Amérique du Sud.

23,4 milliards d'€

de dépenses touristiques

vs +8 % en 2023

dont

14,9 milliards d'€

dépensés par les touristes internationaux

vs +8 % en 2023

Sources : Insee, Choose Paris Région.

LE MÉDIA ÉVÉNEMENTIEL

UNE ANNÉE HISTORIQUE POUR LA COMMUNICATION ÉVÉNEMENTIELLE

Chaque année, Kantar, France Pub et l'IREP dressent un panorama complet des investissements de communication en France via le **Baromètre Unifié du Marché Publicitaire** et de la communication.

Une dynamique exceptionnelle en 2024, stimulée par les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris.

35,8
milliards d'€

dépensés en communication
en 2024

vs +5% en 2023

+1,5
point de croissance

supplémentaire généré par l'effet JOP
Paris 2024 à lui seul sur l'ensemble
du marché, bénéficiant principalement
à la communication corporate.

Les dépenses des entreprises françaises en événementiel*

5,5
milliards d'€

de dépenses en événementiel

vs +17,6% en 2023

L'événementiel :

1^{er}

média en croissance

tous canaux confondus

*L'événementiel comprend le parrainage, le mécénat, les relations publiques et les salons et foires.

Le digital continue sa progression

10,4
milliards d'€

d'investissements en digital

(Display, Search, Social
et Médias Propriétaires Numériques)

vs +9% en 2023

Répartition des dépenses sur le marché global

Le mix média évolue entre 2019
et 2024 et profite essentiellement
au digital dont la part de marché
passe, en 5 ans, de 20% à 29%.

Prévision 2025 du marché français de la communication

35,9
milliards d'€

dépenses en communication

vs +0,5% en 2024

L'année 2025 tend vers un retour à la normale après
une année 2024 exceptionnelle. **Les autres médias
dont l'événementiel** seraient en recul de **-3,7%**
en raison d'un effet de base défavorable lié au pic
exceptionnel d'activité événementielle enregistré
en 2024.

Source : BUMP : Baromètre Unifié du Marché Publicitaire et de la communication 2024.

Méthodologie : rapprochement des données de pression publicitaire brute de Kantar Media avec les investissements en net
des annonceurs déclarés à France Pub et des recettes publicitaires des régies recueillies par l'IREP.

UFI GLOBAL EXHIBITION BAROMETER



Le 34^e baromètre UFI confirme le redressement de l'événementiel professionnel à l'échelle mondiale, avec des perspectives positives pour 2025.

Évolution de la surface d'exposition vendue (vs 2019)

(sur un échantillon de membres UFI)

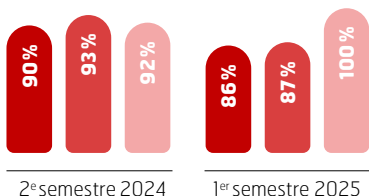


La surface d'exposition vendue progresse dans le monde mais des disparités sont observées par pays :



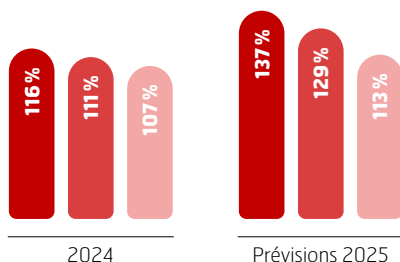
Stabilisation de l'activité

% d'entreprises interrogées anticipant une activité « normale » ou en « progression »



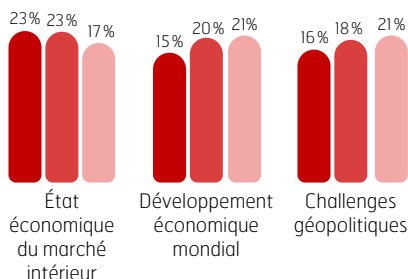
Une croissance confirmée

Les revenus réalisés par les acteurs de l'événementiel professionnel (% du niveau de l'année 2023)



Top 3 des priorités

des acteurs de l'événementiel professionnel à moyen terme (12-18 mois)



● Monde ● Europe ● France

Notons une sensibilité accrue aux enjeux de durabilité et de climat pour les acteurs français.

Impact déjà marqué de l'utilisation de l'Intelligence Artificielle

92%

des acteurs de l'événementiel dans le monde estiment
que l'Intelligence Artificielle (IA) aura un impact sur leur activité

vs +9 pts mi 2023

Les secteurs les plus concernés par l'impact de l'IA sont les ventes marketing et relation client, la recherche et développement, ainsi que la production événementielle - une tendance commune à l'échelle mondiale, européenne et française. La France se distingue toutefois par un niveau d'appropriation de l'IA supérieur aux moyennes européennes et mondiales.

Retombées économiques de l'événementiel au niveau mondial en 2024

(enquête réalisée dans 180 pays)

1423 lieux événementiels

accueillant

4,7 millions d'exposants et 318 millions de visiteurs

4,7 millions
d'entreprises événementielles

368
milliards d'€

de retombées économiques

(les retombées directes,
indirectes et induites)

4,3
millions

d'emplois

(emplois directs et indirects)



8 500 €/m²

de retombées économiques totales par m²

de surface d'exposition intérieure brute



78 800 €/entreprise exposante

de retombées économiques totales



OBSERVATOIRE DES ÉVÉNEMENTS

Chaque année, UNIMEV consolide les données des événements professionnels organisés en France grâce à l'OJS, son observatoire des événements, en partenariat avec les certificateurs partenaires (EXPO'STAT et EXPOCERT).

Après une phase de relance en 2023, l'année 2024 confirme la dynamique de reprise des salons

Le nombre de visites progresse, porté par la dynamique des formats professionnels. Le nombre d'exposants augmente de manière homogène, tandis que les surfaces nettes d'exposition restent stables pour les salons professionnels enregistrant une légère hausse côté grand public.

Évolution des indicateurs clés des salons en 2024 (vs session précédente)

	Total salons	Salons professionnels	Salons grand public
 les visites	 +3%	 +6%	 +2%
 les exposants	 +3%	 +3%	 +3%
 les surfaces d'exposition (en m² nets)	 +1%	=	 +3%

Évolution des indicateurs clés des salons en 2024 (vs période pré-Covid)

L'activité des salons en France se rapproche encore de l'activité observée en période pré-Covid, avec des signaux positifs observés sur l'ensemble des indicateurs.

92%
Les visites

97%
Les exposants

89%
Les surfaces nettes
d'exposition

Les visites : une reprise partielle mais des comportements transformés. La fréquentation reste en retrait par rapport à 2019, non par simple retard, mais en raison d'évolutions structurelles : déplacements rationalisés, publics plus ciblés et qualifiés, arbitrages plus sélectifs des entreprises...

Les exposants : un engagement renforcé. Le nombre d'exposants revient quasiment à son niveau pré-Covid, confirmant la valeur stratégique accordée aux rencontres professionnelles. Le retour des exposants internationaux illustre également le regain d'attractivité de la France.

Les surfaces nettes d'exposition : des formats plus sobres et mieux optimisés. La baisse des surfaces d'exposition traduit une tendance à l'optimisation : des stands plus compacts, orientés efficacité, sobriété et ciblage.

LES SALONS

LES SALONS PROFESSIONNELLS

analysés en France en 2024



2 117 799 visites

dont 585 474 visites étrangères (28 %)



73 686 exposants

dont 31 043 exposants étrangers (42 %)



1 557 632 m²
nets d'exposition



Évolution de l'activité des salons professionnels franciliens (vs session précédente)

En 2024, les salons professionnels organisés en Île-de-France analysés témoignent d'un dynamisme certain avec une hausse des visites et des exposants comparés à leur session précédente et des surfaces nettes d'exposition plutôt stables.

	les visites	+8 %
	les exposants	+5 %
	les surfaces d'exposition (en m ² nets)	-1 %



Évolution de l'activité des salons professionnels en régions (vs session précédente)

En régions, les salons professionnels témoignent d'une stabilité encourageante: le nombre de visites et les surfaces nettes d'exposition progressent légèrement par rapport à leur session précédente. Les exposants se maintiennent.

	les visites	+2 %
	les exposants	=
	les surfaces d'exposition (en m ² nets)	+2 %

Focus international sur les salons professionnels en France

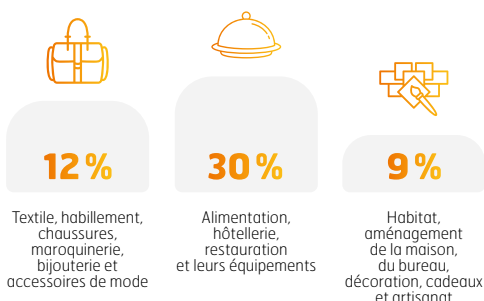
La part des exposants étrangers des salons professionnels retrouve son niveau pré-Covid tandis que la part des visiteurs étrangers le dépasse légèrement.

	Part des exposants étrangers	Part des visiteurs étrangers
2024	41%	32%
Session précédente	40%	32%
Dernière session pré-Covid	41%	29%

Le secteur « Alimentation, hôtellerie, restauration et leurs équipements » 1^{er} secteur attirant à la fois des exposants étrangers (30%) et des visiteurs étrangers (23%)

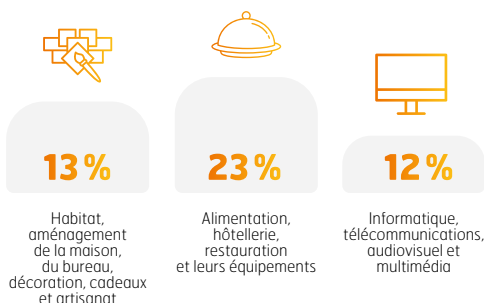
Top 3

des secteurs
attirant les exposants
étrangers



Top 3

des secteurs
attirant les visiteurs
étrangers



Les nationalités internationales les plus représentées en tant qu'exposants et visiteurs en France

Italie
**1^{er} pays des exposants
étrangers**
dans les salons professionnels

Italie
**1^{er} pays des visiteurs
étrangers**
dans les salons professionnels

Top 5

des pays exposants
étrangers

1. Italie : 14 %
2. Chine : 13 %
3. Espagne : 7 %
4. Allemagne : 6 %
5. Belgique : 5 %

Top 5

des pays des visiteurs
étrangers

1. Italie : 8 %
1. Belgique : 8 %
3. Royaume-Uni : 7 %
3. Allemagne : 7 %
5. Espagne : 6 %

LES SALONS GRAND PUBLIC

Les salons grand public analysés en France en 2024 :



4 505 891
visites



39 921
exposants



1 777 549 m²
nets d'exposition



Évolution de l'activité des salons grand public franciliens (vs session précédente)

Les salons grand public en Île-de-France affichent une reprise mesurée. Le nombre de visites se stabilise, accompagné d'une hausse plus marquée du nombre d'exposants et des surfaces nettes d'exposition.



les visites

➔ +1%



les exposants

➔ +3%



les surfaces
d'exposition
(en m² nets)

➔ +5%



Évolution de l'activité des salons grand public en régions (vs session précédente)

En régions, les salons grand public confirment une reprise plus soutenue et plus homogène. Le nombre de visites, d'exposants et la surface nette d'exposition progressent par rapport à la session précédente.



les visites

➔ +3%



les exposants

➔ +3%



les surfaces
d'exposition
(en m² nets)

➔ +2%

Méthodologie : analyse effectuée sur un échantillon de 448 salons contrôlés par les organismes certificateurs (Expostat - Expocert) 193 salons professionnels et de 255 salons grand public, issus de la base OJS - UNIMEV. Focus international basé sur un échantillon de 114 salons internationaux. Ces chiffres reflètent la structure de l'échantillon qui comprend les plus gros événements organisés en France. Les évolutions sont calculées à champ constant.

LES CONGRÈS

En France chaque année sont organisés :



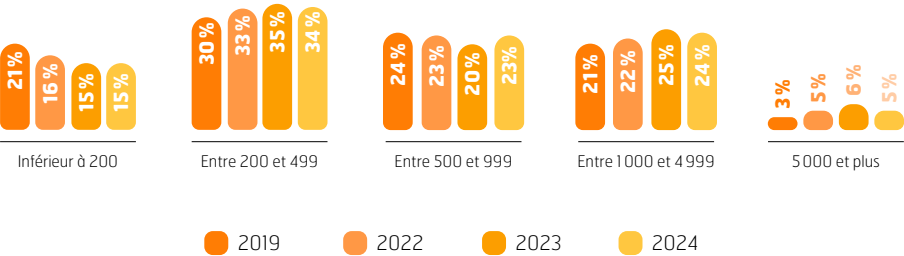
En 2024, les congrès en France accueillis dans les parcs exposition et centres de congrès :



70% des congrès accueillis dans les sites dédiés en France
sont des congrès de moins de 1000 participants

Les congrès offrent des formats à taille humaine qui permettent de faciliter les échanges et la formation.

Évolution de la répartition par taille des congrès accueillis dans les sites événementiels en France (% nombre de congressistes)



20%

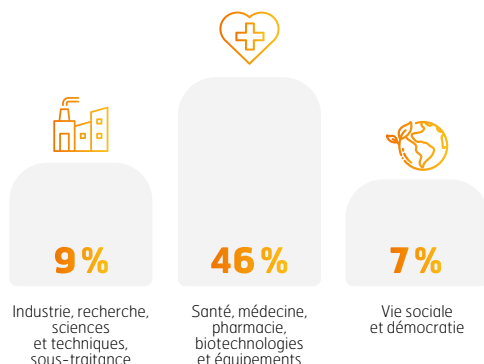
des congrès ont un **public international**

vs 24% en 2023

La part des congrès internationaux est en baisse en 2024, reflétant certainement des arbitrages calendaires liés à l'année olympique qui a contraint les organisateurs à décaler ou relocaliser leurs événements.

Top 3 des secteurs

dont les congrès ont accueilli le plus de congressistes



Le secteur médical et scientifique reste le principal contributeur en volume de congressistes, représentant près de la moitié des congressistes en 2024.

Méthodologie : l'analyse porte sur 624 congrès, ayant été accueillis dans 59 centres de congrès et parcs d'exposition en France et ayant rassemblé plus de 780 000 congressistes.

Les congrès à l'international



Paris 6^e des villes

dans le classement des villes **ayant accueilli le plus grand nombre de congrès internationaux** en 2024 avec 124 événements.

La capitale a perdu 5 places au classement en 2024 et se retrouve après Vienne, Lisbonne, Singapour, Barcelone, Prague.

Un recul possiblement attribuable aux JOP 2024, qui ont perturbé l'agenda des grands événements professionnels.

Top 10

des villes françaises
dans le classement
européen

- | | |
|---------------------------------------|-----------------------------------|
| 1. Lyon St-Étienne (38 ^e) | 6. Bordeaux (77 ^e) |
| 2. Toulouse (46 ^e) | 8. Montpellier (77 ^e) |
| 3. Aix-Marseille (63 ^e) | 9. Nantes (81 ^e) |
| 4. Nice (69 ^{ème}) | 10. Lille (84 ^e) |
| 4. Strasbourg (69 ^e) | |

Source : Classement ICCA 2024 (Congres and Convention Association).
Analyse réalisée sur plus de 10 000 congrès ayant eu lieu en 2024.

LES ÉVÉNEMENTS D'ENTREPRISES ET D'INSTITUTIONS

Organisés dans les centres de congrès et les parcs d'exposition

1,4 jours
en moyenne
vs 1,3 en 2023

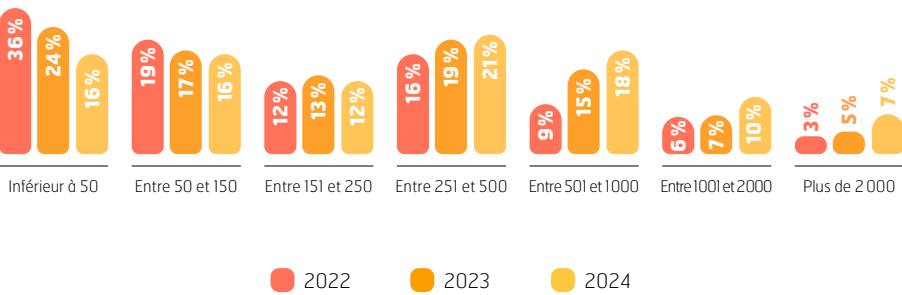
39%
des événements
organisés accueillent
entre 251 et 1000
participants
vs 34 % en 2023 et 25 % en 2022

7%
des événements
organisés accueillent
plus de 2 000
participants
vs 5 % en 2023 et 3 % en 2022

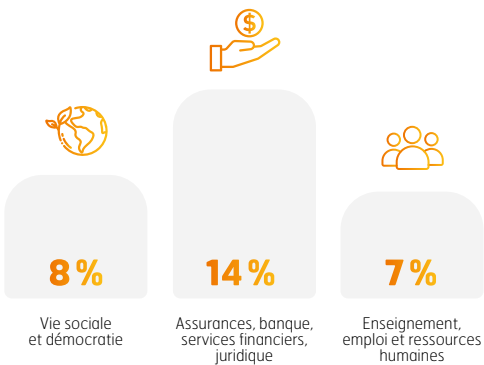
Entre 2022 et 2024, les événements d'entreprises organisés dans les parcs d'exposition et centres de congrès en France évoluent vers des formats de plus grande envergure.

La part des petits rassemblements (moins de 150 participants) chute fortement, en particulier les moins de 50 participants, tandis que les formats intermédiaires (251 à 1000 participants) deviennent majoritaires. Les très grands événements (plus de 1000 participants) connaissent une progression constante.

Répartition par taille des événements d'entreprises et d'institutions accueillis dans les sites événementiels en France



Top 3 des secteurs ayant accueilli le plus de participants



Le secteur « Assurances, banque, services financiers, juridique » reste le plus représenté.

Méthodologie : analyse basée sur 1 697 événements organisés dans 64 centres de congrès et parcs des expositions répondants à l'enquête annuelle « activité des lieux événementiels en France » réalisée par UNIMEV auprès des lieux en régions et par la CCIP Île-de-France auprès des lieux en IDF.

LES TENDANCES DE LA DEMANDE EN MICE PAR LES ENTREPRISES COMMANDITAIRES



La 32^e édition de l'étude « Les tendances de la demande en MICE » dresse un état des lieux de l'activité MICE des entreprises commanditaires.

Principaux types de manifestations organisées en 2024 (choix multiples)

71%

Réunion /
séminaire

56%

Soirée
événementielle

51%

Séminaire
résidentiel

47%

Journée
d'études

45%

Incentive /
team building

Caractéristiques principales des événements d'entreprise organisés en 2024

50
participants
ou moins pour la majorité

Durée
1-2
jours

98%
en France

70%
dans des hôtels

Le **choix des lieux** est dicté par la capacité d'accueil et l'accessibilité, puis le prix.

92%

intègrent des activités / animations
principalement à visée ludique mais aussi culturelles

75%

**des entreprises tiennent compte (toujours ou selon le contexte)
de l'impact environnemental de leurs manifestations,**
avec des exigences RSE croissantes vis-à-vis des prestataires.

Évolutions observées depuis 3 ans dans l'organisation des événements d'entreprise

Les entreprises commanditaires interrogées constatent **une baisse de leur budget** accompagnée d'**une réduction du nombre d'événements** et de leur **durée**.

Les événements en interne progressent, tout comme **le recours aux outils IA** pour compenser la diminution des moyens.

Méthodologie : étude qualitative-quantitative réalisée par Coach Omnium & Groupe 1001Salles en janvier et février 2025, auprès de 315 entreprises implantées en France, françaises ou filiales étrangères, représentatives de la demande en matière de manifestations MICE. L'échantillon est varié en taille (de la micro-entreprise à la grande entreprise), en implantation (Île-de-France et régions), en secteurs d'activité et en fonctions représentées. Dossier MICE - Tourisme d'affaires de groupes - Coach Omnium.

LES ÉVÉNEMENTS SPORTIFS

Les événements sportifs constituent un pilier majeur du paysage événementiel français. Qu'ils soient organisés en extérieur, en intérieur ou en ligne, ces rendez-vous mobilisent des millions de pratiquants, de passionnés et de professionnels. Ils combinent performance, spectacle, lien social et retombées économiques importantes sur les territoires.

41
millions de
spectateurs

ont assisté à des événements sportifs en 2024. Grâce notamment aux 12,1 millions de billets vendus par Paris 2024 (+16 % sur les 5 dernières années, hors événements majeurs).

Nous analysons les événements sportifs autour de quatre grandes catégories :

ÉVÉNEMENTS SPORTIFS OUTDOOR

15 000
événements

sportifs en plein air par an

5
millions

de participants

Focus Running / Trail

Pratique accessible et intergénérationnelle, la course à pied -qu'elle soit urbaine ou en pleine nature- s'impose comme l'un des sports les plus populaires en France. Elle conjugue performance, bien-être et événements festifs qui rassemblent des millions de Français chaque année.

1,2
milliard d'€

valeur estimée du marché
du running en 2024

11 334
courses

organisées réparties
sur 4 813 événements
recensés

vs +5 % en 2023

2,95
millions

de « finishers »
d'une course à pied
en 2024

vs +27 % en 2023

dont plus d'

1
million

de « finishers »
sur le trail

vs +24 % en 2023

Un public plus jeune et plus féminin :

40 % des finishers ont moins de 35 ans (vs +10 pts en 2019)

35 % de femmes finishers (vs 30 % en 2019)

Une pratique en plein essor, victime de son succès :

45 % des runners ont connu des difficultés pour trouver un dossard en 2024

Exemple : Le Trail des Passerelles du Monteynard

Rendez-vous majeur du trail français, l'édition 2024 a rassemblé 5 659 inscrits dont 95 participants étrangers. Les femmes représentaient 39 % des participants (vs 20 % sur UTMB et 28 % sur l'Écotrail Paris). Porté par 460 bénévoles et un village de partenaires ayant attiré 15 000 visiteurs, l'événement a généré 1,25 millions d'euros de retombées économiques dans le sud Isère. Labellisé éco-événement, il se distingue par son ancrage local et ses engagements environnementaux forts.

ÉVÉNEMENTS SPORTIFS INDOOR

Focus sur l'expérience spectateurs

Les spectateurs recherchent avant tout l'ambiance et l'émotion, plus que la performance sportive lors de leur participation à des événements sportifs dans une enceinte sportive (stade ou aréna).

91%
des spectateurs

d'événements sportifs indoor **ont une bonne expérience de leur participation**

Exemple : Jumping International de Bordeaux

Organisé dans le cadre de la Coupe du monde FEI, le Jumping International de Bordeaux a réuni en 2025, au Parc des Expositions de Bordeaux, plus de 79 000 spectateurs pour sa 46^e édition. L'événement, organisé par Beam, a accueilli plus de 600 cavaliers, 230 exposants et bénéficie d'une large couverture médiatique avec plus de 650 heures de retransmission télévisée et web. Le Jumping International de Bordeaux est certifié ISO 20121.

Sources : étude SPORSORA x Occurrence - Vers une nouvelle expérience spectateur dans les enceintes sportives - Mai 2025
Jumping International Bordeaux 2025

SPORTS MÉCANIQUES

2 000 événements
par an

3 millions
de spectateurs cumulés
lors de compétitions

2,9 milliards d'€
de chiffre d'affaires en 2023

Exemple : Les 24 Heures du Mans

Véritable emblème mondial du sport automobile d'endurance, cette course historique organisée depuis 1923 dans la Sarthe a accueilli 329 000 spectateurs en 2024. L'événement génère à lui seul 162,1 millions d'euros de retombées économiques en France et accueille chaque année plus de 400 événements d'entreprise sur son circuit.

Sources : 2^e Panorama de l'Economie des Sports Mécaniques en France - EY 2023 / Site officiel des 24 Heures du Mans / Two Circles.

ESPORT

141 millions d'€
de chiffre d'affaires global du secteur
en 2022

vs +182% en 2019

11,8 millions
de consommateurs
et/ou participants d'Esport

23% des internautes de 15 ans et plus

Exemple : Red Bull League of Its Own 2024

Organisée à l'Accor Arena de Paris, l'édition 2024 de la Red Bull League of Its Own opposant 7 des meilleures équipes mondiales de League of Legends, a rassemblé en moyenne 454 000 spectateurs en 2024 et a totalisé 4,4 millions d'heures de visionnage. Porté par un format innovant mêlant exhibition et compétition, l'événement Esport a largement dépassé les audiences de l'année précédente.

Sources : Baromètre France esports 2023 - par France esports / Observatoire économique de l'esport / Accor Arena.

LES FOIRES

L'année 2024 confirme la résilience des foires en France, marquée par une **activité globalement stable**. En 2024, les foires en France analysées ont rassemblé :



Évolution de l'activité des foires en France en 2024 (vs session précédente)

Les foires parviennent à maintenir leur attractivité dans un contexte de concurrence accrue des loisirs ou des arbitrages budgétaires des ménages. **La hausse des surfaces nettes d'exposition** ainsi que **la stabilité du nombre d'exposants et de visiteurs** traduit une confiance renouvelée des entreprises dans ce format.



Les foires prouvent qu'elles restent un vecteur puissant d'animation économique locale. Leur capacité à fédérer exposants et grand public en fait un format à la fois accessible, populaire et stratégique.

Évolution des indicateurs clés des foires en 2024 (vs période pré-Covid)

La tendance confirme un lent mais **réel rapprochement vers les standards pré-Covid**.



Méthodologie : analyse effectuée sur un échantillon de 40 foires en France, contrôlées par les organismes certificateurs (Expostat - Expocert) de la base OJS - UNIMEV.

FOIRES DE FRANCE



Foires de France est une marque collective portée par UNIMEV, rassemblant plus de 30 foires-expositions à travers le territoire. Elle incarne un haut niveau d'exigence, tant dans l'organisation des événements que dans l'accueil du public et le soutien à l'économie locale.

Début 2025, la marque a fait peau neuve afin de mieux répondre aux enjeux actuels du secteur et de renforcer son impact auprès des professionnels comme du grand public.

Cette évolution s'inscrit pleinement dans les objectifs structurants de la marque :

Visibilité renforcée : un positionnement fort dans le média Foires UNIMEV, appuyé par des chiffres consolidés annuellement.

Différenciation claire : un réseau d'organismes de foires engagés dans des standards de qualité et des valeurs communes.

Professionnalisation continue : créer un cercle vertueux d'amélioration de la prestation d'organisation des foires à partir d'une sélection de principes directeurs et une dynamique collective d'amélioration.

Le **Trophée GUSTAVE**, créé en 2022, en hommage à Gustave Eiffel, célèbre l'excellence des innovations françaises et régionales présentées dans les foires-expositions FOIRES DE FRANCE, en mettant en avant les talents prometteurs de demain.

Les foires participantes au Trophée GUSTAVE 2024 : *Foire de Dijon/Foire Internationale de Bordeaux/Foire de Marseille/Foire de Nancy/Foire de Nantes/Foire de Printemps de Montpellier*

Pour en savoir plus :
www.foiresdefrance.com

BIBO

Lauréat du Trophée Gustave national 2024
(Lauréat régional de la Foire de Bordeaux)

Un gagnant 2024 qui infuse l'innovation

Pouvez-vous nous présenter BIBO et le besoin auquel il répond ?

BIBO est une jeune entreprise engagée qui propose une alternative durable et sans caféine aux boissons chaudes traditionnelles, en valorisant des céréales et racines bio torréfiées issues de filières françaises. La gamme BIBO propose trois recettes d'infusions : L'Original, un assemblage signature aux notes de pain toasté ; La Chicorée, intense et épicée, et Le Sarrasin, inspiré du sobacha, aux arômes de noisette et châtaigne. Nous répondons à un besoin croissant : celui des consommateurs en quête d'alternatives saines, locales et responsables au café et au thé. Que ce soit pour des raisons de santé, d'impact environnemental ou simplement de curiosité gustative, notre ambition est d'offrir une nouvelle expérience de boisson, à la fois gourmande et engagée.



L'écoresponsabilité est au cœur de BIBO. Comment cela se traduit-il concrètement dans votre démarche ?

L'impact environnemental est au cœur de notre projet. Notre processus artisanal divise par dix les émissions de CO². Nous utilisons exclusivement des ingrédients bio et français, favorisant les circuits courts. Le conditionnement est réalisé par une entreprise adaptée, dans une logique d'inclusion sociale. Cette démarche globale nous permet de proposer une boisson éthique, locale, durable et savoureuse.

Quelles retombées espérez-vous suite à votre victoire au Trophée GUSTAVE 2024 ?

Cette victoire est une reconnaissance forte pour une jeune marque comme la nôtre. Cette reconnaissance va booster notre visibilité et nous ouvrir de nouvelles portes. Nous espérons développer notre réseau de distribution, toucher un public plus large et continuer à faire évoluer les habitudes de consommation.

Benjamin Bienert
Fondateur de BIBO

Pour en savoir plus :
www.bibo-boissons.fr



LIEUX ÉVÉNEMENTIELS

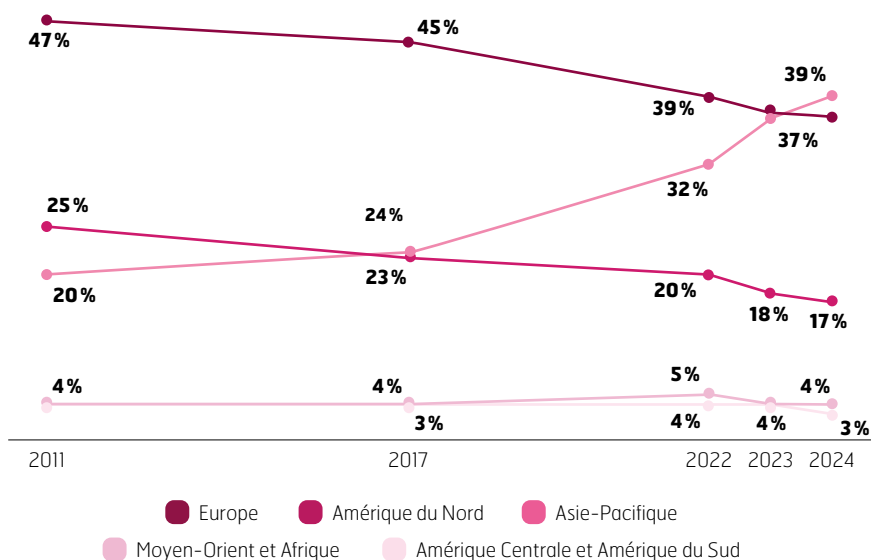
LES LIEUX ÉVÉNEMENTIELS DANS LE MONDE

1432
lieux d'expositions
de plus de 5 000 m²

43,1
millions de m²
de capacité totale d'exposition couverte

La région **Asie-Pacifique** a fortement développé ses lieux d'accueil événementiel ces dernières années. En 2024, elle a pris la **première place en termes de surface d'exposition** dépassant ainsi l'Europe qui tenait la place de leader historique.

Évolution de la répartition des surfaces d'exposition par zone géographique



Top 5 des pays selon le total des surfaces d'exposition

Surface d'exposition

Nombre de lieux

31%	Chine	312
14%	États-Unis	270
7%	Allemagne	49
6%	Italie	50
5%	France	94

Source : UFI World Map of Exhibition Venues 2024.

LES LIEUX ÉVÉNEMENTIELS EN FRANCE

200
sites événementiels
recensés, de toutes tailles, comprenant
parcs des expositions, centres de congrès,
aréna et zénith

2,5
millions de m²
de capacité totale
d'exposition couverte

LES PARCS DES EXPOSITIONS

CHIFFRE D’AFFAIRES DES PARCS DES EXPOSITIONS EN RÉGIONS

En 2024, les parcs des expositions en régions enregistrent une hausse de la part du chiffre d'affaires liée à l'organisation d'événements (autoproduction). Cette progression confirme le poids croissant de cette activité dans le modèle économique des sites, en plus de l'accueil d'événements (congrès, spectacles, événements d'entreprise).

Répartition globale du CA des parcs des expositions en régions

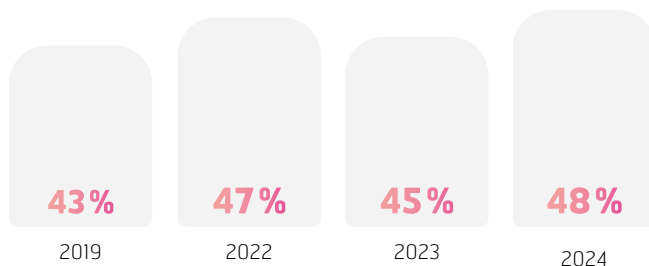


- Organisation d'événements
- Accueil de congrès, événements d'entreprises, spectacles...
- Accueil de salons et foires
- Autres ressources (redevance, concessionnaire, parking...)

48% du chiffre d'affaires

des parcs des expositions en régions est lié à l'activité d'organisation d'événements en 2024.

Évolution de la part de l'autoproduction dans le CA des parcs des expositions en régions

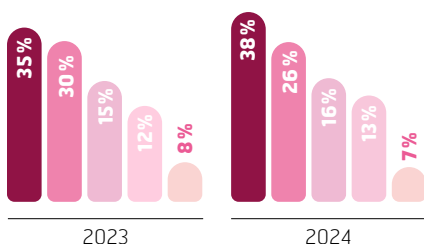


Répartition des événements accueillis dans les parcs des expositions en France

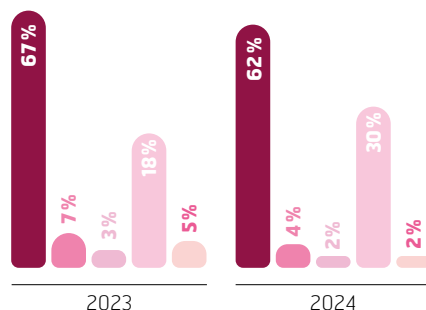
Les parcs des expositions confirment leur rôle central dans l'accueil des salons et foires, qui représentent toujours la majorité des événements accueillis. En 2024, cette catégorie progresse en nombre et reste très largement dominante en surface occupée (bien qu'en recul par rapport à 2023).

Les spectacles et événements culturels et sportifs occupent de plus en plus d'espace dans les parcs exposition, signe d'une diversification des usages, portée cette année par les JOP 2024.

En nombre (en unité)



En occupation (en m²/jours)



■ Foires et Salons
 ■ Événements d'entreprise et d'institution
 ■ Autres événements
■ Spectacles, manifestations culturelles et sportives
 ■ Congrès

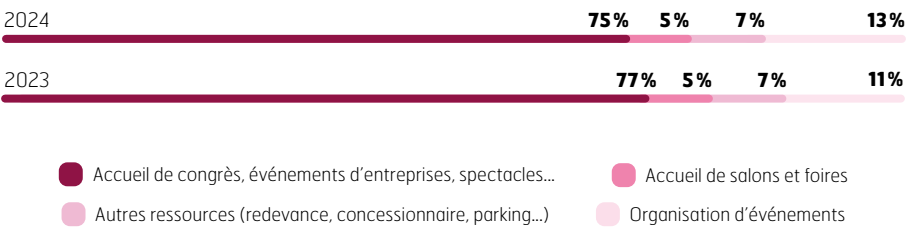
Méthodologie : analyse basée sur 33 parcs des expositions en France, répondant à l'enquête annuelle « Activité des gestionnaires de lieux événementiels 2024 » réalisée par UNIMEV auprès des lieux en régions et par la CCIP Île-de-France auprès des lieux en IDF.

LES CENTRES DE CONGRÈS

CHIFFRE D'AFFAIRES DES CENTRES DE CONGRÈS EN RÉGIONS

En 2024, la répartition du chiffre d'affaires dans les centres de congrès reste très proche de celle observée en 2023. Le chiffre d'affaires est majoritairement tiré par l'accueil de congrès, événements d'entreprise, spectacles, etc. mais la part de l'organisation d'événements progresse légèrement en 2024.

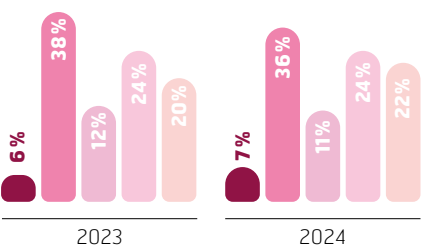
Répartition du CA des centres de congrès en régions



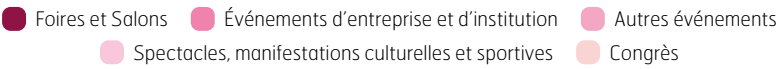
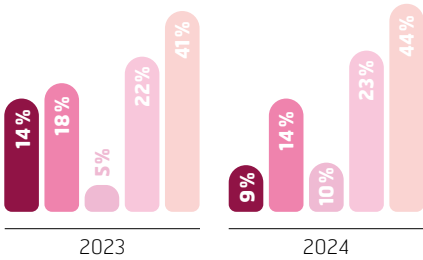
Répartition des événements accueillis dans les centres de congrès en France

Les centres de congrès accueillent une grande diversité d'événements. Si le volume reste dominé par les événements d'entreprise et d'institution (léger recul vs 2023), l'occupation des surfaces en m² est clairement tirée par les congrès, qui mobilisent plus d'espace vs 2023.

En nombre (en unité)



En occupation (en m²/jours)



Méthodologie : analyse basée sur 26 centres de congrès en France, répondant à l'enquête annuelle « Activité des gestionnaires de lieux événementiels 2024 » réalisée par UNIMEV auprès des lieux en région et par la CCIP Île-de-France auprès des lieux en IDF.

LES TRANSFORMATIONS DES LIEUX D'ACCUEIL D'ÉVÉNEMENTS

DIVERSIFICATION DES ÉVÉNEMENTS ACCUEILLIS

Les parcs des expositions et centres de congrès ne se limitent plus désormais à leur strict cœur de métier d'accueil de salons, congrès, événements d'entreprises et d'institution ou foires. Ils accueillent une grande variété d'événements aux formats plus expérientiels, immersifs et participatifs.

Cette diversification s'inscrit dans une volonté d'adaptation à de nouveaux usages, renforçant leur ancrage territorial et sociétal.

Les lieux, en accueillant ces événements à fort contenu, renforcent leur rôle stratégique et multiplient les leviers de valorisation :

- **Optimiser** l'utilisation des équipements tout au long de l'année
- **Favoriser** l'attractivité et le rayonnement du lieu
- **Valoriser** la modularité et la performance des infrastructures
- **Attirer** de nouveaux publics
- **Animer** la vie socio-culturelle
- **S'ancrer** dans le territoire et la vie locale

Les parcs des expositions et centres de congrès deviennent des lieux de vie et de culture au service de la société dans son ensemble, au-delà des seuls enjeux économiques.

Zoom sur quelques formats d'événements accueillis dans les parcs exposition et centres de congrès

Procès Carton Rouge au Centre Prouvé de Nancy

En octobre 2024, le Centre de congrès Prouvé a été transformé en tribunal pour accueillir le procès hors-nome «Carton Rouge», une affaire impliquant 22 prévenus et environ 1300 victimes. La scène de l'Auditorium a accueilli la cour et les 850 places ont permis aux 850 parties civiles et 149 avocats de gérer un préjudice estimé à 28 millions d'euros.

Centenaire des Meilleurs Ouvriers de France (MOF) au centre des congrès de Lyon

Le concours du Meilleur Ouvrier de France a fêté son 100^e anniversaire à la Cité Internationale de Lyon tout en accueillant la finale nationale du concours des Meilleurs Apprentis de France. L'événement a rassemblé plus de 30 000 visiteurs autour de démonstrations, ateliers immersifs et expositions de 600 œuvres, mettant en valeur l'excellence de l'artisanat français.

Exposition Saint Exupéry au Parc des expositions de Strasbourg

Le Parc des Expositions de Strasbourg a accueilli une exposition immersive sur Antoine de Saint-Exupéry et son œuvre emblématique, «Le Petit Prince». Cette exposition interactive se déroulant du 18 octobre 2024 au 04 mai 2025, a offert aux visiteurs une plongée dans l'univers de l'auteur à travers des sculptures 3D, des objets personnels et des installations ludiques.

Exposition Pinault au centre des congrès du Couvent des Jacobins de Rennes

Depuis 5 éditions, le Couvent des Jacobins accueille l'exposition estivale de la Collection Pinault dans le cadre du festival Exporama. Cette collaboration entre la Ville de Rennes, Rennes Métropole et la Collection Pinault se déroule dans une vingtaine de lieux culturels de la ville de Rennes autour de la création contemporaine.

MODERNISATION DES LIEUX D'ACCUEIL D'ÉVÉNEMENTS

Pour répondre aux enjeux de transition écologique, d'inclusion et d'innovation, les lieux événementiels se réinventent : rénovations et adaptations aux changements climatiques, créations d'espaces modulables, investissements dans l'accessibilité et les transformations numériques ...

Plus flexibles, plus ouverts, plus adaptés à des usages multiples, les équipements anticipent les mutations du secteur et traduisent une volonté claire : faire des lieux d'accueil des espaces attractifs, agiles et durablement tournés vers l'avenir.

Zoom sur quelques rénovations et nouvelles infrastructures

Centre Expo de Nevers

Fermé en janvier 2024 pour rénovation, avec une réouverture officielle prévue en septembre 2025. Le bâtiment éco performant, sera redimensionné de manière appropriée à ses nouveaux usages à 7700 m² (contre 9200 m² actuellement). Ils pourra accueillir tous types d'événements et comprendra une salle de spectacle de grande capacité.

Palais des Congrès et de la Culture du Mans

Actuellement en rénovation, ce centre verra sa superficie passer de 5500 à 10000 m² d'ici mars 2028. Ce bâtiment de forme circulaire sur trois niveaux comprendra une grande salle de 1350 places, une salle de conférences spectacles de 500 places, un rooftop aménagé et des espaces d'exposition modernisés.

H2, Centre des congrès de Nîmes

Prévu pour fin 2025, ce complexe de 10000 m² est implanté en cœur de ville dans un quartier historique et culturel face aux Arènes de Nîmes et au musée de la Romanité. Il comprendra un auditorium de 700 places, un hall d'exposition, des salles de réunion, des jardins suspendus ainsi qu'une terrasse offrant une vue sur les Arènes de Nîmes.

Grand Palais à Paris

Après quatre ans de fermeture, le Grand Palais inauguré en 1900 a connu la plus grande rénovation de son histoire. Il a rouvert en trois temps : d'abord en 2024 pour accueillir des compétitions lors des JOP 2024, puis pour l'accueil de salons et foires à l'automne 2024, et enfin en juin 2025 avec l'ouverture des grandes expositions.

Nicea, le centre des congrès du port de Nice

Situé sur le port Lympia, ce centre semi-temporaire de 6400 m² a été inauguré en juin 2025 pour le Sommet des Nations Unies sur l'Océan. Il comprend un amphithéâtre de 4000 m² et de 2400 places assises, deux bâtiments (1600 m² et 1200 m²) et un rooftop.

Forum des Pertuis - La Rochelle renommé centre des congrès Georges Pernoud après sa rénovation

Après un an de fermeture pour rénovation, le Forum des Pertuis a rouvert début 2025 sous le nom centre des congrès Georges Pernoud (l'animateur historique de l'émission "Thalassa" de France Télévision). Il offre des espaces entièrement modernisés et totalise à présent 2100 m² d'espaces au bord de l'eau, 410 places d'amphithéâtre et 7 salles de réunion. Une nouvelle phase de travaux est prévue fin 2025.

04

L'ÉVÉNEMENTIEL, AU CŒUR DES LIENS ET DES SENS

LA SOCIÉTÉ DES LIENS



Créée en janvier 2011, la Fabrique Spinoza est une association non-lucrative qui a pour mission de réintégrer la notion de bonheur au cœur de nos sociétés.

L'étude **La Société des Liens** souligne la puissance des rencontres, qu'elles soient spontanées ou organisées et leur rôle déterminant dans la construction d'un monde plus ouvert, plus tolérant, plus inclusif et solidaire.

LE LIEN SOCIAL EST ABÎMÉ

La société se fragmente :

79%

des Français
se méfient des autres
vs - 17 pts en 2019

31%

refusent d'échanger
avec une personne ayant
un avis contraire sur un sujet
primordial

71%

des jeunes
se sentent seuls

Fatigue pandémique, isolement, disparition des lieux de sociabilisation, normes de discrétion : les occasions de tisser du lien se raréfient.

LES BIENFAITS DU LIEN SOCIAL

Pourtant le lien social est le premier facteur de santé et d'espérance de vie :

+10 ans
d'espérance de vie
gagnée en moyenne

Un bon ami réduit de 50% le risque de mortalité annuelle, tandis que la solitude s'avère plus nocive que le tabac.

Meilleure immunité, réduction du stress, amélioration des capacités cognitives...

L'ÉVÉNEMENTIEL, MOTEUR DE LIEN SOCIAL

L'événementiel émerge comme un vecteur crucial pour **créer du lien** :

- Il favorise **la rencontre, la mixité relationnelle** et **la compréhension mutuelle**
- Il stimule **la coopération**
- Il stimule **la performance des organisations**

70%

des informations

partagées en une journée en entreprise passent
par des échanges informels

FAVORISER LES RELATIONS DANS L'UNIVERS PROFESSIONNEL GÈNÈRE DE LA PERFORMANCE HUMAINE ET ÉCONOMIQUE

Pour renforcer son rôle social centré sur le lien, l'organisation d'un événement peut intégrer :



La sélection d'équipes sur la base de compétences psycho-socio-émotionnelles



Des espaces pensés pour l'interaction (mobiliers adaptés, espaces repas centraux, végétalisation, sonorisation)



Des rituels participatifs pour renforcer les interactions (speed-meetings, applications de mise en relation)



Une mesure d'impact social (ex. : sociogramme des liens créés)

**L'événementiel est bien la profession
et l'art de LA RENCONTRE !**

VERS UNE "SOCIÉTÉ DES LIENS"

Rétablir le lien social, c'est construire une société plus prospère.
Une meilleure cohésion sociale permet de :



Booster la sécurité
(71% des Français l'associent à la fraternité)



Optimiser la performance économique
(les entreprises les plus performantes génèrent 18 fois plus d'émotions positives)



Favoriser la transition écologique
(le lien social stimule l'engagement environnemental)

L'économie relationnelle redéfinit la valeur des entreprises :
elles deviennent des créatrices de lien autant que de services.

L'événementiel, en intégrant une dimension forte de lien, devient un outil de prospérité partagée. Ce qui ouvre la voie à une société de performance, et même... de joie et d'amour !

Source : cette étude a été menée par La Fabrique Spinoza avec le soutien de KLESIA Agirc-Arrco, en collaboration avec des partenaires officiels tels que UNIMEV Groupe EBRA, Leboncoin, PREVENTION ET MODERATION, Fondation de France. Parmi les partenaires pionniers figurent également : Fédération des acteurs de la solidarité, France Tiers-Lieux, Entourage, HelloAsso, Yes We Camp et Astrée.

Productions de l'Observatoire Spinoza - La Fabrique Spinoza

1925 - 2025



La filière des métiers de l'événement fête ses 100 ans ! 100 ans d'événements déjà ! Et toujours la passion de nos talents au service de l'émotion.

Depuis sa création, l'**essence** même de nos métiers est d'offrir une expérience émotionnelle.

En **sollicitant tous les sens**, chaque événement propose un voyage, une exploration, voire une initiation.

Notre filière est une réelle **fabrique des sens**, une émulation collective de tous nos métiers au service d'une stratégie, d'un but. Et c'est en étant fidèle à cette **ADN**, que la filière se projettera résolument & sereinement vers l'avenir pour les 100 ans à venir.

DÉCOUVREZ LES 5 SENS ESSENTIELS À NOTRE FILIÈRE



Le sens du business transforme chaque rencontre en opportunité. C'est une vraie richesse pour notre économie ! Grâce à leurs implantations, les entreprises de l'événement renforcent la cohésion territoriale. Elles participent également à notre souveraineté ! Et à l'heure où la réindustrialisation est un enjeu stratégique, elles sont une vitrine incontournable à sa réussite.

A 3D geometric shape composed of several rectangular blocks in orange, yellow, and dark blue, arranged in a complex, interlocking form.

Le sens du partage est l'un des piliers de toute société. Le vivre ensemble c'est partager des valeurs, des croyances et des histoires communes. Et dans un monde incertain où les crises se succèdent, ce sens du partage est une nécessité. Nos événements favorisent les connexions humaines, pour renforcer les sentiments de bien-être et de sécurité.

A 3D geometric shape composed of several rectangular blocks in orange, yellow, and dark blue, arranged in a complex, interlocking form.

Le sens de l'innovation traduit notre capacité à accompagner les transitions écologiques, numériques, économiques et culturelles. Notre filière est un miroir de la société et nous l'influençons. Nous sommes un révélateur et un catalyseur. Nous impulsions des nouveaux récits et donnons du sens à l'action collective, pour se projeter vers un avenir durable.

A 3D geometric shape composed of several rectangular blocks in orange, yellow, and dark blue, arranged in a complex, interlocking form.

Le sens de la transformation est synonyme de progrès. Dans une société en mutation constante, l'événementiel stimule l'évolution des mentalités. Notre filière offre également l'opportunité de se bâtir une carrière par l'engagement et le mérite. L'égalité des chances, le développement harmonieux et la solidarité sont des valeurs favorables à la cohésion nationale.

A 3D geometric shape composed of several rectangular blocks in orange, yellow, and dark blue, arranged in a complex, interlocking form.

Le sens de la fête permet de célébrer l'exceptionnel. Fêter, c'est créer un sentiment d'appartenance comme lors des Jeux Olympiques ! Un moment magique sans différence sociale ! Un socle culturel fondamental... Pour une solidarité nécessaire. Ce sens est profondément ancré chez les artisans de notre filière, animés par le désir d'offrir des émotions.

L'événement
annuel des métiers
de l'événementiel



SEE YOU THERE,
LA FABRIQUE DES SENS
DU 2 AU 4 JUILLET 2025 | LYON

Remerciements

Cet Event Data Book est le fruit d'un travail collectif.

Derrière chaque donnée, chaque analyse, il y a une communauté mobilisée : celle des acteurs de l'événementiel qui, par leur implication, leur réactivité et leur expertise, rendent possible cette photographie annuelle de la filière.

Nous leur adressons nos sincères remerciements pour leur confiance et leur implication à nos côtés :

Nos adhérents : les gestionnaires de lieux événementiels, les organisateurs d'événements, les prestataires de services et agences de design et de stands, adhérents d'UNIMEV, qui, tout au long de l'année, répondent à nos enquêtes et enrichissent nos travaux par le partage de leur expertise.

Les associations partenaires : Coésio (réseau francophone des villes de congrès), Créalians (Fédération Française des métiers de l'Exposition et de l'Événement), France Outdoor Sports Events (Association des acteurs de l'événementiel sportif outdoor), Leads (Agences de Design et de Stand), SPORSORA (Association des acteurs économiques du sport en France), et UFI (The Global Association Of The Exhibition Industry).

Les membres de la marque OJS et de la marque Foires de France : qui contribuent à garantir des données fiables et transparentes.



Les organismes de contrôle des données chiffrées :

Expo'stat et Expo'Cert.



Nos partenaires institutionnels :

la CCI Paris Île-de-France et Atout France.



À toutes et à tous,
merci de faire vivre la donnée au service de l'événementiel.

CONTACTS ÉTUDES

Nabila Kocheida - Directrice études et marketing : n.kocheida@unimev.fr

Indra Outtirapoullé - Chargée d'études : i.outtirapoulle@unimev.fr

unimev[®]

UNION FRANÇAISE DES MÉTIERS DE L'ÉVÈNEMENT

11 rue Friant, 75014 PARIS

unimev.fr

in 

Atlas



Outil piloté et financé par Atlas, OPCO des services financiers et du conseil, selon des axes de coopération définis dans la convention signée avec le Ministère de l'Éducation Nationale et de la Jeunesse, le Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation.

