

# Immersion dans l'IA générative appliquée à l'événementiel

## Objectifs

- Apprendre à utiliser chatGPT et à programmer ses propres GPT et agents IA
- Apprendre à combiner différents outils d'IA générative dans votre quotidien
- Booster votre créativité et ouvrir la porte à des possibilités infinies
- Gagner en efficacité et en productivité en appliquant des routines
- Générer facilement des contenus de qualité



## Programme

Introduction	<ul style="list-style-type: none"><li>Comprendre le fonctionnement et les limites des outils d'intelligence générative</li><li>Panorama des principaux outils d'intelligence générative et alternative à chatGPT</li></ul>
Prise en main de chatGPT (versions 5, 4o, 03) et de ses fonctionnalités	<ul style="list-style-type: none"><li>Apprendre à démarrer avec ChatGPT</li><li>Découvrir les techniques pour personnaliser et adapter ChatGPT à vos besoins spécifiques</li><li>Utiliser les fonctionnalités : Memory, Canevas, Search, Projet, Task, Agent, Étudier et Apprendre</li><li>Maîtriser l'utilisation des GPT programmés pour étendre les fonctionnalités de ChatGPT et optimiser leurs utilisations dans votre quotidien professionnel</li><li>Connecter ChatGPT à des applications externes pour rechercher, analyser et référencer des données</li></ul>
Méthodologie de prompt engineering sur chatGPT (versions 5, 4o, 03)	<ul style="list-style-type: none"><li>Maîtriser l'art du prompt engineering : prompts basics et prompts avancés : chaîne de prompts, automatisation des tâches et méga-prompts</li><li>Apprendre à formuler, structurer vos requêtes et converser pour obtenir des résultats pertinents et qualitatifs avec ChatGPT : Texte, image, vidéo, data et tâches</li></ul>
30 cas d'usage spécifiques à l'événementiel directement applicables dans la routine professionnelle avec chatGPT	<ul style="list-style-type: none"><li>Apprendre à appliquer les techniques du prompt engineering au travers des cas d'usage spécifiques à l'événementiel directement applicables dans votre routine quotidienne avec ChatGPT</li></ul>
Création de contenus visuels avec ChatGPT	<ul style="list-style-type: none"><li>Apprendre à créer des images à partir d'une description textuelle</li><li>Maîtriser les techniques de modification et de transformation d'une image existante ou générée par ChatGPT</li></ul>



# Immersion dans l'IA générative appliquée à l'événementiel

## Programme - suite

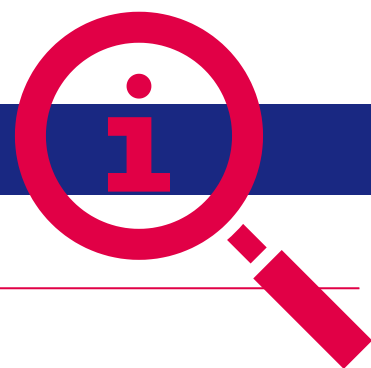
<b>Programmation de ses propres GPT (Assistants autonomes)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Apprendre à programmer ses propres GPT (Assistants autonomes paramétrés pour répondre à une problématique très spécifique) afin de répondre aux exigences de vos activités événementielles</li></ul>
<b>Découverte des agents IA sur ChatGPT</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Apprendre à créer et automatiser des tâches complexes en toute autonomie</li></ul>
<b>Découverte des meilleurs outils d'intelligence artificielle générative</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Utilisation des meilleurs outils : écriture, agrégation de contenus, présentation, image, schéma, vidéo, musique, audio, podcast, visioconférence...</li></ul>
<b>Ateliers pratiques</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Exercices pratiques à partir de templates proposés</li><li>• Exercice personnalisé à partir d'un cas pratique issu de la réalité économique de chacun</li><li>• Création de son propre GPT personnalisé : Assistant autonome paramétré pour répondre à une problématique très spécifique</li></ul>

## Module optionnel (15 jours après la formation : visio)

<b>Retours d'expérience et perfectionnement</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Retour d'expérience et bilan des premières applications : partage des réussites et obstacles rencontrés suite au stage</li><li>• Approfondissement et optimisations : conseils pour améliorer les pratiques et lever les freins</li></ul>
---	---



## Modalités pratiques



### Public :

Tout professionnel de l'événementiel dont service de communication, agences événementielles, freelances (concepteurs-rédacteurs, planneurs stratégiques, chefs de projet, directeur de clientèle, rédacteur en chef, animateurs, responsables logistiques, directeurs de production), responsables d'un lieu ou d'un prestataire événementiel...

### Pré-requis :

Pas de pré-requis spécifique  
Chaque stagiaire devra de préférence disposer d'un compte payant sur ChatGPT à créer en amont de la formation

### Tarif inter par personne :

Adhérent : 980,00 € HT  
Module optionnel : 450 € HT  
Non adhérent : 1.200,00 € HT  
Module optionnel : 700 € HT

### Tarif intra :

Nous consulter

### Nombre de participants :

5 min – 10 max

### Durée :

Formation : 2 jours en présentiel ou distanciel  
Module optionnel : 4 heures en distanciel 15 jours après la formation

### Modalités et délai d'accès à la formation :

Demande d'inscription : s.verger@unimev.fr  
2 mois sous réserve d'avoir atteint un nombre suffisant de participants

### Démarche pédagogique :

Méthode participative et interactive basée sur des cas d'usage et des mises en situation

### Méthode d'évaluation :

Positionnement à l'entrée en formation : évaluation pré-formation  
Ateliers avec mise en pratique  
Bilan de fin de formation  
Enquête de satisfaction

### Taux de satisfaction :

97 % (2025)

### Personne en situation de handicap :

Accessible aux personnes en situation de handicap (nous consulter)

## Formateur : Stéphane MIRA



**unimev**  
UNION FRANÇAISE DES MÉTIERS DE L'ÉVÉNEMENT

Fondateur et gérant de EVENT CULTURE, Stéphane est Consultant Concepteur-Rédacteur en événementiel depuis 30 ans. Après un parcours au sein de plusieurs agences d'événementiel, Il accompagne en freelance depuis 20 ans les organisateurs dans la conception et l'organisation de leurs événements. Il enseigne depuis plus de 20 ans dans de nombreuses écoles : ISEFAC BACHELOR, SUP CAREER M2, ISCOM, EFFICOM, SUP' DE COM, SUP DE PUB.

Stéphane utilise quotidiennement depuis 3 ans des outils d'intelligence générative dans la conception et l'organisation d'événements. Il forme également sur ces questions les professionnels de l'événement depuis 2 ans.

