

Management et développement de son leadership relationnel

Programme à la carte : Programme 1 ou Programme 2 ou Programmes 1 et 2

Objectifs

Développer ses capacités managériales pour accroître la performance globale

Être accompagné dans le développement de sa posture de leader

Elaborer une stratégie de changements

Analyser la dynamique de travail et la performance de son équipe

Favoriser l'innovation de son équipe et l'esprit de créativité



Programme 1 : formation collective

Management et développement de son leadership relationnel - Concepts clés

Adopter un leadership fonctionnel et relationnel efficient

- Types de leadership
- Leader, Manager, Coach : différences et complémentarités
- Positionnement managérial : valeurs, pouvoirs, responsabilité, compétences
- Modes de communication, relations hiérarchiques
- Gestion de la reconnaissance : assurer bien être et performance

Piloter l'activité, la motivation et la cohésion de groupe

- Modes de pilotage de l'activité : process managérial
- Objectifs et culture et du groupe
- Gestion du temps et des priorités
- Outils d'analyse de la performance et de la dynamique relationnelle de son équipe
- Leviers de motivation individuelle et collective
- Critères et conditions de la cohésion

Programme 2 : accompagnement individuel

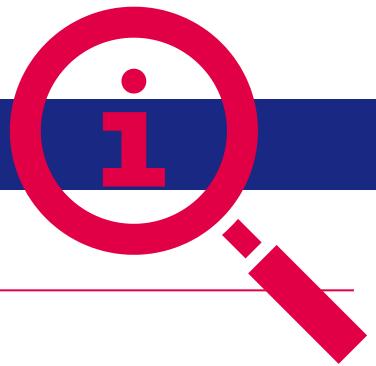
Être accompagné dans le développement de sa posture de leader d'équipe(s) et dans l'élaboration d'une stratégie de changements

Thématiques sélectionnées en fonction des besoins préalablement exprimés par le participant

- Identification de ses talents de leader, points forts et points de vulnérabilité
- Analyser la dynamique de travail et la performance de son équipe
- Identifier les leviers de motivations personnelles et le niveau d'appartenance au groupe
- Utiliser les techniques de communication efficaces et adaptables
- Anticiper, gérer, sortir d'une situation conflictuelle
- Conduire le changement (Stratégie, Direction, Structure organisationnelle, innovation...)
- Faciliter l'esprit de cohésion de groupe - Méthode des 3 Contrats (Emerging Change®)



Modalités pratiques



<p>Public : Manager en fonction Directeur de site, de services</p> <p>Tarif inter par personne Programme 1 : Adhérent : 700,00 € HT Non adhérent : 1 200,00 € HT</p> <p>Tarif inter par personne Programme 2 : Adhérent : 3 000,00 € HT Non adhérent : 4 000,00 € HT</p> <p>Tarif inter par personne Programme 1 et 2 : Adhérent : 3 500,00 € HT Non adhérent : 4 500,00 € HT</p> <p>Tarif intra : Nous consulter</p>	<p>Pré-requis : Encadrer une équipe</p> <p>Nombre de participants formation collective : 5 min – 10 max</p> <p>Durée : Formation collective : 1 jour en présentiel Coaching : 14 heures (sessions de 2 heures) en distanciel</p> <p>Modalités et délai d'accès à la formation : Demande d'inscription : s.verger@unimev.fr 2 mois sous réserve d'avoir atteint un nombre suffisant de participants</p>
<p>Démarche pédagogique : Apports théoriques adaptés et personnalisés en fonction des besoins nommés Consolidation sur cas concrets (appropriation) Exercices de mises en situation (ludique) Échanges et questionnements réfléctifs Supports pédagogiques remis au fil de l'eau Travail sur des cas réels présentés par le ou les participants Conseils individualisés de mise en œuvre</p>	<p>Méthode d'évaluation : Positionnement à l'entrée en formation : évaluation pré-formative Questionnaire Bilan de fin de formation Enquête de satisfaction</p>
<p>Taux de satisfaction : 100 % (Programme 1 - 2025)</p>	<p>Personne en situation de handicap : Accessible aux personnes en situation de handicap (nous consulter)</p>

Formatrice : Anne-Caroline FEIST



Anne-Caroline est formatrice, consultante, coach en management et relations humaines au sein de la société Anne-Caroline Feist - Consulting , créé en avril 2006 et certifiée QUALIOPI en février 2022. La diversité de ses champs d'expertises lui permet de coacher et conseiller des dirigeants de PME, des managers et des leaders d'équipes, dont la nécessité est de repenser leur organisation, leur type de leadership et l'efficience des processus managériaux, développer la rentabilité et assurer la pérennité de leur entreprise.

