

L'Attractivité de l'événementiel professionnel et de ses métiers auprès des jeunes

I - Les jeunes et les événements professionnels

1) La consommation d'événements professionnels par les jeunes s'inscrit dans un récit très positif

94% des jeunes interrogés déclarent avoir une bonne image de l'événementiel professionnel, (dont 25% ont une très bonne image).

Cette image positive est renforcée par l'analyse de ce qui caractérise particulièrement l'événementiel professionnel pour les jeunes : il est ainsi à la fois attractif pour 89% des jeunes interrogés mais aussi ouverts aux jeunes pour 83% et innovant pour 80%.

Les jeunes interrogés soulignent dans le même temps l'importance de ces salons professionnels pour s'informer et créer du lien. Ainsi ils sont perçus par 9 jeunes interrogés sur 10 (87%) comme des événements qui sont un bon moyen de s'informer sur les métiers et par 85% comme un bon moyen de prendre des contacts professionnels.

2) Une participation aux salons professionnels fréquente chez les jeunes interrogés et dont l'appréciation concerne à la fois le fond et la forme

Plus de 8 jeunes interrogés sur 10 (82%) ont participé à au moins un événement au cours des 12 derniers mois (foire, salons, congrès, événement d'entreprise) et ils témoignent positivement de leur expérience. Les jeunes soulignent notamment trois dimensions qu'ils ont particulièrement appréciées et qui recouvrent à la fois l'interaction avec les autres participants, le fond de ce qui a pu leur être présenté mais aussi l'organisation générale de ces événements :

1. L'échange, la rencontre, le partage notamment avec des professionnels
2. Le contenu du salon et de ce qui a pu leur être présenté
3. Son organisation

Concernant le format des événements, ils sont une large majorité à préférer le présentiel (79%), tandis que les modes hybrides (15%) et virtuels (3%) sont plus marginalement plébiscités.

3) Un nécessaire renforcement de la place des jeunes dans la stratégie de communication sur les événements professionnels

Afin de valoriser les événements professionnels et renforcer l'intérêt des jeunes, ces derniers soulignent la nécessité de promouvoir une communication qui s'adresse à eux avec notamment trois axes :

- Les médias utilisés : avec un renforcement de la communication sur les réseaux sociaux (ex. Instagram, Tik Tok, Twitter...)
- Les conditions faites aux jeunes : avec une mise en avant des tarifs préférentiels destinés qui peuvent craindre que la participation à ces salons empiète trop sur leur budget
- Les contenus qu'ils peuvent attendre : avec une mise en valeurs des animations, thématiques, stands qu'ils pourront découvrir à la fois sur le fond et la forme

II - Perception par les jeunes interrogés des métiers de l'événementiel

1) Pour les jeunes interrogés, les métiers de l'événementiel professionnel sont à la fois diversifiés et d'avenir

Au travers de l'appréciation des métiers de l'événementiel, les jeunes brossent un portrait très ouvert et porteur d'avenir du secteur.

L'événementiel est en premier lieu marqué par la diversité des métiers qui peuvent être exercés : ainsi 86% des jeunes interrogés partagent l'idée que le secteur propose des emplois dans une large diversité de métiers. De plus, il s'inscrit dans le temps long comme l'attestent trois indicateurs : 79% des répondants déclarent que le secteur propose des métiers d'avenir, une manière de se projeter renforcée par le fait qu'ils sont parallèlement 74% à considérer que les métiers de l'événementiel professionnel offrent de réelles opportunités de carrière, mais plus encore ils sont 9 sur 10 à penser que l'on peut faire carrière dans le secteur.

2) Travailler dans l'événementiel, une hypothèse largement envisagée pour de multiples raisons

L'hypothèse même de travailler dans l'événement professionnel est envisagée par 2/3 des jeunes faisant des études dans l'événementiel (84%) et de l'ensemble des jeunes interrogés (66%). Et les trois principaux facteurs d'attractivité de l'événementiel professionnel : polyvalence et diversité des tâches, métiers de terrain et importance des dimensions humaines - nous renseigne sur ce qui rend ce secteur particulier et les leviers qui séduisent ces jeunes.

La polyvalence et la diversité des tâches s'imposent comme le premier atout du secteur, promesse d'un travail non routinier. Viennent ensuite deux dimensions auxquelles les jeunes sont traditionnellement sensibles : d'une part, le fait qu'il s'agisse de métiers de terrain et, d'autre part, de métiers avec une forte dimension de relations humaines. L'événementiel est donc perçu comme un secteur où l'incarnation au travail est faite à la fois de diversité de mission/des tâches, de terrain et de relations humaines. Ces trois dimensions résonnent aussi dans les principales

compétences, et notamment les soft skills que les jeunes pensent pouvoir mobiliser en travaillant dans le secteur : pour les répondants, travailler dans l'événementiel professionnel c'est disposer avant tout d'un bon sens de l'organisation - qui renvoie à la diversité et la polyvalence des tâches, c'est aussi le bon relationnel que l'on sait adopter et, c'est également la capacité à travailler en équipe et à résister au stress.

Le fort intérêt manifesté par les jeunes interrogés pour l'événementiel professionnel ouvre des perspectives encourageantes pour le recrutement déjà dynamique au sein de la filière, qui se positionne comme un secteur d'avenir, prometteur de carrières riches et passionnantes.

3) Parler des métiers de l'événementiel professionnel passe notamment par une plus forte incarnation

Pour les jeunes interrogés, dont on a vu que les deux tiers pourraient envisager de travailler dans le secteur, deux axes principaux permettraient de renforcer l'attrait des métiers de l'événementiel professionnel :

1. En donnant la possibilité aux jeunes d'être acteurs : en créant des projets événementiels au sein même des écoles, d'une part, mais aussi en favorisant la découverte par des journées d'immersion, d'autre part.
2. En informant/communicant/sensibilisant sur la diversité des métiers exercés dans le cadre de l'événementiel professionnel

Pour ces mêmes jeunes, les supports qui pourraient le mieux promouvoir ces métiers de l'événementiel sont notamment : des interviews courtes type Kombini, ainsi que des vidéos de présentation des métiers auxquels pourraient s'ajouter des témoignages de professionnels ou d'étudiants déjà actifs dans le secteur. Ces supports illustrent bien le besoin d'incarnation formulé par les jeunes pour mieux appréhender ce qu'ils perçoivent déjà du secteur mais qu'ils ont encore du mal à connaître.

La filière événementielle, portée par l'engouement des jeunes et leur intérêt pour ses multiples facettes, se présente comme un secteur prometteur. Avec une communication adaptée et une ouverture aux aspirations des nouvelles générations, la filière peut pérenniser sa vitalité et continuer à offrir des opportunités de carrière enrichissantes et passionnantes.

Méthodologie de l'enquête : enquête qualitative et quantitative réalisée par Bva People Consulting et Olecio du 16 janvier 2023 au 5 avril 2023 et ayant permis de réaliser 20 interviews auprès de 10 professionnels (du secteur, du monde de l'éducation) et 10 jeunes (dans différentes filières, avec ou sans alternance dans l'événementiel) et d'interroger en ligne 279 étudiants issus d'école et CFA