

## Objectifs



- Expérimenter et s'approprier les étapes et les outils du management d'une démarche RSE pour être capable de sensibiliser, inspirer et engager
- Clarifier les enjeux liés à la fonction RSE
- Comprendre les différents contextes d'exercice de la fonction et leurs conséquences sur les modalités d'exercice
- Connaître les 3 leviers de la fonction RSE : organisation, missions, expertise/compétences
- Partager les bonnes pratiques

## Programme

### Manager une démarche RSE

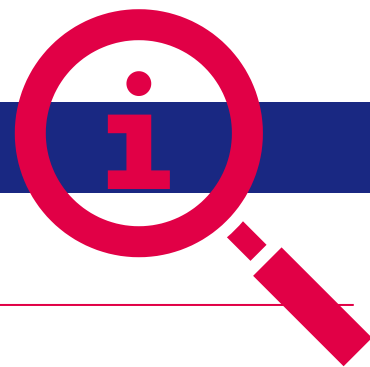
- La vision, le sens, pourquoi s'engager dans une démarche RSE : connaître les données clés à partager pour sensibiliser
- Des solutions et des outils pour illustrer les modalités de mises en oeuvre concrètes : partager des outils et des cas concrets pour inspirer
- Le pilotage et l'animation de la démarche RSE : expérimenter et s'approprier les outils d'animation de la démarche RSE

### La fonction RSE

- Les points forts et les inconvénients de la fonction RSE, quel titre dans l'organisation
- La fonction RSE dans l'organigramme : positionnement et perception de la fonction
- Les missions liées à la fonction RSE : évolution de la fonction, la valeur ajoutée, les perspectives d'évolution
- Les compétences liées à la fonction RSE (hard skills, soft skills, 3 éléments clés, un profil type ?), construction d'une fiche de poste idéale
- Les difficultés rencontrées : pistes d'action, synthèse des 6 choses à faire pour bien (re)commencer



## Modalités pratiques



<b>Public :</b> Responsables / professionnels / consultants développement durable / RSE / QSHE / RH Dirigeants d'organisations Référents démarche RSE	<b>Pré-requis :</b> Connaissance de bases du développement durable et de la RSE Connaissance de la stratégie RSE de votre organisation
<b>Tarif inter par personne :</b> Adhérent : 500,00 € HT Non adhérent : 800,00 € HT <b>Tarif intra :</b> Nous consulter <b>Programme éligible au FNE</b>	<b>Nombre de participants :</b> 6 min – 10 max <b>Durée :</b> 1 jour en distanciel (2 demi-journées) <b>Modalités et délai d'accès à la formation :</b> Demande d'inscription : <a href="mailto:s.verger@unimev.fr">s.verger@unimev.fr</a> 2 mois sous réserve d'avoir atteint un nombre suffisant de participants
<b>Démarche pédagogique :</b> Apports théoriques, échanges autour d'exemples issus l'expérience du formateur et du stagiaire, ateliers d'application et synthèse	<b>Méthode d'évaluation :</b> Positionnement à l'entrée en formation : évaluation pré-formative Etudes de cas pratiques Quiz - questionnaire Enquête de satisfaction
<b>Taux de satisfaction :</b> 1ère session en 2024	<b>Personne en situation de handicap :</b> Accessible aux personnes en situation de handicap (nous consulter)

## Formatrice : Marie-Liesse DOVERGNE (Ipama)



**Marie-Liesse** est titulaire d'un doctorat sur la RSE dans l'événementiel sportif. En tant que consultante, elle a conseillé et accompagné différentes organisations du monde du sport (administrations, associations, établissements publics) dans la conception et la mise en oeuvre de stratégies RSE. Parallèlement, elle a participé à former des centaines d'étudiants et de professionnels au management, à la communication, ainsi qu'aux stratégies de développement intégrant les enjeux du développement durable

