

Objectifs



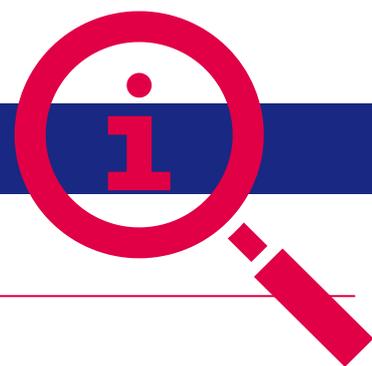
- Expérimenter et s'appropriier les étapes et les outils du management d'une démarche RSE pour être capable de sensibiliser, inspirer et engager
- Clarifier les enjeux liés à la fonction RSE
- Comprendre les différents contextes d'exercice de la fonction et leurs conséquences sur les modalités d'exercice
- Connaître les 3 leviers de la fonction RSE : organisation, missions, expertise/compétences
- Partager les bonnes pratiques

Programme

Manager une démarche RSE	<ul style="list-style-type: none">• La vision, le sens, pourquoi s'engager dans une démarche RSE : connaître les données clés à partager pour sensibiliser• Des solutions et des outils pour illustrer les modalités de mises en oeuvre concrètes : partager des outils et des cas concrets pour inspirer• Le pilotage et l'animation de la démarche RSE : expérimenter et s'appropriier les outils d'animation de la démarche RSE
La fonction RSE	<ul style="list-style-type: none">• Les points forts et les inconvénients de la fonction RSE, quel titre dans l'organisation• La fonction RSE dans l'organigramme : positionnement et perception de la fonction• Les missions liées à la fonction RSE : évolution de la fonction, la valeur ajoutée, les perspectives d'évolution• Les compétences liées à la fonction RSE (hard skills, soft skills, 3 éléments clés, un profil type ?), construction d'une fiche de poste idéale• Les difficultés rencontrées : pistes d'action, synthèse des 6 choses à faire pour bien (re)commencer



Modalités pratiques



Public : Responsables / professionnels / consultants développement durable / RSE / QSHE / RH Dirigeants d'organisations Référents démarche RSE	Pré-requis : Connaissance de bases du développement durable et de la RSE Connaissance de la stratégie RSE de votre organisation
Tarif inter par personne : Adhérent : 500,00 € HT Non adhérent : 800,00 € HT Tarif intra : Nous consulter Programme éligible au FNE	Nombre de participants : 5 min – 10 max Durée : 1 jour en distanciel (2 demi-journées) Délai d'accès à la formation : 2 mois sous réserve d'avoir atteint un nombre suffisant de participants
Démarche pédagogique : Apports théoriques, échanges autour d'exemples issus l'expérience du formateur et du stagiaire, ateliers d'application et synthèse	Méthode d'évaluation : Etudes de cas pratiques Quiz - questionnaire Enquête de satisfaction
Taux de satisfaction : 1ère session en 2023	Personne en situation de handicap : Accessible aux personnes en situation de handicap (nous consulter)

Formatrice : Marie-Liesse DOVERGNE (Ipama)



unimev
UNION FRANÇAISE DES MÉTIERS DE L'ÉVÈNEMENT

Marie-Liesse est titulaire d'un doctorat sur la RSE dans l'événementiel sportif. En tant que consultante, elle a conseillé et accompagné différentes organisations du monde du sport (administrations, associations, établissements publics) dans la conception et la mise en oeuvre de stratégies RSE. Parallèlement, elle a participé à former des centaines d'étudiants et de professionnels au management, à la communication, ainsi qu'aux stratégies de développement intégrant les enjeux du développement durable

