

# 1 – Concevoir et valoriser vos événements

## Marketing et Communication

### L'événementiel facile : réussir son événement avec les outils d'aujourd'hui

## Objectifs

Maîtriser les outils et les processus pour réussir son événement

### Programme

#### 1. Les étapes fondamentales d'un événement réussi

- Les 4 piliers d'un événement
- Les 4 formats des événements d'aujourd'hui

#### 2. Planifier et anticiper

- Les 4 P : la méthode pour réussir n'importe quel événement
- Le rétroplanning
- Le budget : pilotage des dépenses, négociation des prestations et des tarifs
- Exemples de bons outils et tableaux de bords

#### 3. Connaître ses cibles et maîtriser son écosystème pour mieux adapter son événement

- Les participants ont changé
- Comprendre ce qui se joue entre physique et digital

#### 4. Booster l'avant événement grâce au faire venir et au faire rester

- Le développement du visitorat via des campagnes de recrutement avec des objectifs d'inscriptions individuelles et groupes
- Quels canaux de communication ?
- L'utilisation de l'IA dans sa communication

#### 5. Identifier les bons KPIs

- Suivi des inscriptions et pilotage

#### 6. Préparer la mise en place et le déroulé sur site

- Coordination des actions autour du parcours de visite : gestion de la mise en ligne du salon au sein du site et de la plateforme hybride, briefing des hôtes, accueil visiteurs et optimisation du parcours de visite, gestion des flux...

#### 7. Actions et suivi post-événement

- Les différents outils et formats post-événement

### CODE MKT04

#### Public

Equipes évoluant dans le monde de l'événementiel  
Organisateurs d'événements.

#### Pré-requis

Avoir des connaissances sur les prestataires d'un événement.

#### Démarche pédagogique

Méthode active pour provoquer et structurer des échanges.

Mise en situation sur des cas pratiques.

#### Méthode d'évaluation

Etude de cas pratiques – quizz  
Enquête de satisfaction

**Durée** : 14 heures (2 jours) en présentiel

#### Tarif inter par personne

Adhérent : 900,00 € HT / Non adhérent : 1 800,00 € HT

**Tarif intra** : nous consulter

**Taux de satisfaction** : 1<sup>ère</sup> session en 2023

**Nbre de participants** (en inter) : 5 min – 10 max

#### Personne en situation de handicap

Accessible aux personnes en situation de handicap (nous consulter).

### Le formateur : Benoît TRYSTRAM

Benoît TRYSTRAM, fondateur et gérant de Tout va très Bien, a plus de 19 ans d'expérience dans le domaine de l'événementiel. Il est l'une des références sur les événements hybrides, digitaux et métavers. Il a enseigné plus de 12 ans dans de nombreuses écoles : ECS Paris, ESGCI, ISEFAC Bachelor, Groupe IGS, EFFICOM, EFAP.