

L'événementiel facile : réussir son événement avec les outils d'aujourd'hui

Objectifs

Maîtriser les outils et les processus pour réussir son événement

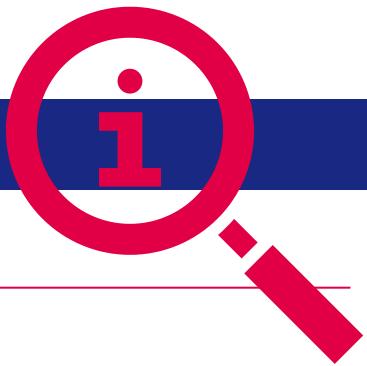


Programme

Les étapes fondamentales d'un événement réussi	<ul style="list-style-type: none">• Les 4 piliers d'un événement• Les 4 formats des événements d'aujourd'hui
Planifier et anticiper	<ul style="list-style-type: none">• Les 4 P : la méthode pour réussir n'importe quel événement• Le rétroplanning• Le budget : pilotage des dépenses, négociation des prestations et des tarifs• Exemples de bons outils et tableaux de bords
Connaître ses cibles et maîtriser son écosystème pour mieux adapter son événement	<ul style="list-style-type: none">• Les participants ont changé• Comprendre ce qui se joue entre physique et digital
Booster l'avant événement grâce au faire venir et au faire rester	<ul style="list-style-type: none">• Le développement du visitorat via des campagnes de recrutement avec des objectifs d'inscriptions individuelles et groupes• Quels canaux de communication ?• L'utilisation de l'IA dans sa communication
Identifier les bons KPIs	<ul style="list-style-type: none">• Suivi des inscriptions et pilotage
Préparer la mise en place et le déroulé sur site	<ul style="list-style-type: none">• Coordination des actions autour du parcours de visite : gestion de la mise en ligne du salon - event au sein du site et de la plateforme hybride, briefing des hôtesses, accueil visiteurs et optimisation du parcours de visite, gestion des flux...
Actions et suivi post-événement	<ul style="list-style-type: none">• Les différents outils et formats post-événement



Modalités pratiques



<p>Public : Equipes évoluant dans le monde de l'événementiel Organisateurs d'événements</p>	<p>Pré-requis : Avoir des connaissances sur les prestataires d'un événement</p>
<p>Tarif inter par personne : Adhérent : 980,00 € HT Non adhérent : 1 200,00 € HT Tarif intra : Nous consulter</p>	<p>Nombre de participants : 5 min – 10 max Durée : 14 heures (2 jours) en présentiel Modalités et délai d'accès à la formation : Demande d'inscription : s.verger@unimev.fr 2 mois sous réserve d'avoir atteint un nombre suffisant de participants</p>
<p>Démarche pédagogique : Méthode active pour provoquer et structurer des échanges, mise en situation sur des cas pratiques</p>	<p>Méthode d'évaluation : Positionnement à l'entrée en formation : évaluation pré-formative Etude de cas pratiques Quiz Bilan de fin de formation Enquête de satisfaction</p>
<p>Taux de satisfaction : 100 % (2023)</p>	<p>Personne en situation de handicap : Accessible aux personnes en situation de handicap (nous consulter)</p>

Formateur : Benoît TRYSTRAM



Fondateur et gérant de Tout va très Bien, **Benoît** a plus de 19 ans d'expérience dans le domaine de l'événementiel. Il est l'une des références sur les événements hybrides, digitaux et métavers. Il a enseigné plus de 12 ans dans de nombreuses écoles : ECS Paris, ESGCI, ISEFAC Bachelor, Groupe IGS, EFFICOM, EFAP.

