

Alimentation événementielle responsable

Objectifs

- Comprendre et s'approprier les enjeux environnementaux et sociaux liés à l'alimentation dans l'organisation d'événements
- Comprendre les étapes méthodologiques pour développer une offre alimentaire durable
- Comprendre les enjeux liés à la communication de ses engagements et actions auprès du public et de l'ensemble de ses parties prenantes
- Mettre en pratique de façon concrète les enseignements de la journée



Programme

Remise en contexte globale sur les enjeux de transition dans l'événementiel	<ul style="list-style-type: none">Approche cycle de vie de l'événementiel : énergie, déchets, transport, alimentationRemise en contexte dans les grands enjeux : changement climatique et GES, biodiversité, enjeux sociaux et sociétaux
Présentation des enjeux RSE et bonnes pratiques spécifiques à l'alimentation	<ul style="list-style-type: none">Pratiques agricoles dans les filières : usage des produits phytosanitaires et intrants, biodiversité, bien-être animalEmpreinte carbone et ressources : circuits courts, emballages et déchets, gaspillage et pertes, modèle alimentaire, eau...Répartition de la valeur : commerce équitable, accompagnement à la transition écologique...Engagement des consommateurs : communication responsable et transparence, enjeux des labels, démarches de progrès...
Cadre de travail pour la construction d'un cahier des charges d'alimentation et restauration durable	<ul style="list-style-type: none">Présentation des axes méthodologiques stratégiques : diagnostic des enjeux, définition des ambitions, dialogue avec les parties prenantes, structuration du cahier des charges et indicateurs, architecture de communication responsable, conception de l'animation de la démarche
Mise en pratique : atelier collaboratif	<ul style="list-style-type: none">Prototype d'un cahier des charges pour une offre alimentaire et de restauration durable



Modalités pratiques



Public : Responsables / professionnels / consultants développement durable / RSE / QSHE / restauration événementielle Dirigeants d'organisations, référents démarche RSE	Pré-requis : Connaissance de bases du développement durable et de la RSE Connaissance de la stratégie RSE de votre organisation
Tarif inter par personne : Adhérent : 700,00 € HT Non adhérent : 1.200,00 € HT Tarif intra : Nous consulter	Nombre de participants : 6 min – 10 max Durée : 1 jour en distanciel Modalités et délai d'accès à la formation : Demande d'inscription : s.verger@unimev.fr 2 mois sous réserve d'avoir atteint un nombre suffisant de participants
Démarche pédagogique : Apports théoriques, échanges autour d'exemples issus l'expérience du formateur et du stagiaire, ateliers d'application et synthèse	Méthode d'évaluation : Positionnement à l'entrée en formation : évaluation pré-formative Etudes de cas pratiques Quiz - questionnaire Bilan de fin de formation Enquête de satisfaction
Taux de satisfaction : 50 % (2024)	Personne en situation de handicap : Accessible aux personnes en situation de handicap (nous consulter)

Formateur : Arthur LECERCLE (Ipama)



Arthur est titulaire d'un double diplôme de l'Ecole Polytechnique et d'AgroParisTech, il s'est spécialisé au cours de ses études sur les enjeux écologiques et environnementaux.

En 2014, il rejoint le pôle Alimentation et Consommation Responsables chez Utopies, cabinet pionnier de la RSE en France, au sein duquel il met ses compétences scientifiques au service de missions de conseil en stratégie RSE pour les entreprises du secteur agro-alimentaire.

