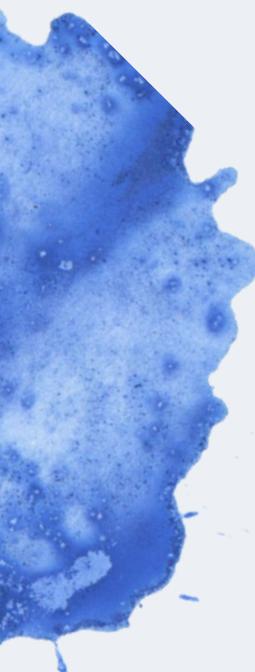




# L'innovatoire

source d'inspiration de l'événement



**DEVENEZ CONTRIBUTEUR EN  
RÉDIGEANT UNE PUBLICATION**



SEPTEMBRE 2022

# Faire un pas-de-côté

L'événement est un lieu de rencontre, un lieu de passage, un lieu d'échanges. Un carrefour des idées, des liens, des marchés. Un pont entre hier et demain. De l'exposition universelle à la foire des avatars demain, l'événement dit quelque chose de nous, petits Hommes avides de contacts. L'événement arrête le temps alors que le temps s'accélère, il s'ancre dans le réel quand le monde se virtualise. Les époques passent, ne se ressemblent pas, et l'événement ne trépane pas ; il se transforme au gré des technologies, des enjeux et des Hommes qui l'habitent. En ce qu'il dit toutes ces choses de nous, il est un objet d'étude magnifique.

Décortiquer l'événement, le désosser, le projeter, le mettre en perspective, c'est raconter l'histoire des interactions humaines, celles qui ont façonné hier et celles qui jalonnent notre quotidien demain.

Pour toutes ces raisons, l'Innovatoire se veut être la plateforme digitale croisant et connectant les regards, les expertises, les temporalités, les générations. Elle vise à comprendre le présent et esquisser l'avenir, en mêlant anthropologie, design, veille technologique, prospective.

Capter les signaux faibles d'évolution des marchés et des pratiques citoyennes, produire et valoriser du contenu utile aux stratégies des entreprises événementielles et les clients (marques, associations, territoires ...), œuvrer à la désirabilité du secteur des événements auprès des supports médiatiques, scientifiques, universitaires et politiques. Telles sont les raisons d'être de L'Innovatoire et son action au service de la prospective.



# Les acteurs du projet

## Le comité éditorial (Mis en place depuis juin 2018)

- **Antoine ALLARD**, *Cap Digital*
- **Pierre BARBE**, *Maison du Monde*
- **François BELFORT**, *Associé chez Pegasus Conseil*
- **Marie CHAZALON**, *Technistyle*
- **Jeanne CHOFFE**, *VIPARIS*
- **Hugo GIVERNAUD**, *Fédération de Gymnastique (FFGym)*
- **Edith KELLER**, *Carlin Creative Trend Bureau*
- **Claudie LE SOUDER**, *Première Vision*
- **Florence BAILBLED**, *Paris & Co*
- **Frantz STEINBACH**, *Entrepreneur culturel*

## Les fondateurs (2016-2018)

- **Marie-Laure BELLON**, *Eurovet*
- **Florence CORRE**, *Vignerons Indépendants de France*
- **Jean-Luc GUIRAL**, *ex-Infopro Digital*
- **Philippe PASQUET**, *GL Events Exhibitions*
- **Bertrand PULMAN**, *Sorbonne Paris Cité*
- **The Boson Project**

Projet porté par



# Pourquoi contribuer ?

L'Innovatoire est une véritable plateforme d'innovation orientée vers le futur. Participer à cette aventure est l'occasion de partager vos réflexions et analyses sur des sujets au cœur de l'innovation de filière. Vous pouvez proposer le sujet de votre choix, dans le thème et l'approche qui vous semblent les plus pertinents. Seule la qualité de la publication, sa prise de hauteur et sa capacité à délivrer des bonnes pratiques utiles à la profession seront prises en compte pour être publié.

Vous serez crédité pour chaque article proposé avec une photographie, une courte biographie ainsi que des liens en direction de vos réseaux sociaux personnels et/ou professionnels.

Votre publication sera enfin mise en ligne sur le site de l'Innovatoire, communiquée sur les réseaux sociaux et notre newsletter.



Le Comité Editorial se réserve le droit d'accepter ou de refuser les publications proposées selon leur concordance avec la ligne éditoriale de la plateforme.

# Quelques contributeurs

Découvrez tous nos contributeurs dans la [rubrique dédiée](#) sur la plateforme de L'Innovatoire



**Laurent Le Bon**

Président du musée national  
Picasso-Paris



**Stéphane Distinguin**

Entrepreneur Français  
Expert de l'économie numérique  
et du financement de l'Innovation



**Sandrine Chauvin**

Rédactrice en Chef Europe  
chez LinkedIn



**Laetitia Faure**

Fondatrice du bureau de  
tendances en communication  
Urban Sublime



**Rose-May Lucotte**

Co-fondatrice du sommet  
ChangeNOW



**Laurence Malençon**

Directrice planning stratégique  
& innovation chez  
HOPSCOTCH Groupe



**Jean-Dominique Siegel**

Co-fondateur de GS Presse  
et Co-éditeur de We demain



**Fabienne le Scornec**

Directrice de Salons Grand  
Public chez CEB



**Christophe Cousin**

Administrateur de  
L'ÉVÈNEMENT et  
fondateur/président de  
l'agence WIN-WIN

# Les thèmes

Découvrez tous nos articles dans la rubrique "[publications des contributeurs](#)".



## L'événement ou l'esthétique du moment

Nous souhaitons appréhender ce qui fait de l'événement un moment si particulier, si exceptionnel. Quel est le poids de l'esthétique dans la création de l'événement et comment celle-ci peut impacter l'expérience des visiteurs ?



## L'événement, catalyseur de communautés

Les événements détiennent une fonction centrale qui est, avant tout, une fonction de socialisation. Ils sont ainsi vecteurs mais également producteurs d'échanges, qui sont la manifestation d'une appartenance identitaire. L'événement peut-il être fédérateur de communautés ?



## L'événement, nouvel objet médiatique

A l'image d'un kaléidoscope qui nous offre plusieurs perspectives, l'événement est aussi un objet hybride aux identités multiples. L'événement est-il l'objet social engagé de demain, par son contenu et la connaissance qu'il transmet ? C'est toute la question que soulève cette thématique.



## L'événement, objet et outil de créativité

L'événement est un objet qui fait appel au pouvoir créatif, il doit souvent se réinventer à chaque édition et capitaliser sur son pouvoir d'apprentissage. L'événement, c'est innover par et pour le Public. Comment faire de la création la pierre angulaire de l'événement, et quel est l'apport créatif de cet objet événementiel ?



## L'événement, acteur citoyen et créateur d'engagement

Parfois sans le savoir lui-même, l'événement est un acteur citoyen engagé et participe au développement des individus et territoires. Acteur sociétal, plateforme d'accès à la culture, laboratoire éthique et responsable... les attentes envers lui sont immenses. L'événement s'assurera-t-il demain comme le moyen d'expression d'une citoyenneté réaffirmée, au carrefour de l'exemplarité et de l'empowerment ?

## DISNEY EVENT GROUP, LE STORY LIVING AU CŒUR DE L'EXPÉRIENCE DE MARQUE

Publié par Aymeric Magne | 24 février 2021 | Interactions, L'événement, catalyseur de communautés | 0 | \*\*\*\*\*



4 MINUTES DE LECTURE

### Les 3 axes de réflexion

1

De la communication digitale à l'expérience sur place, il est important de tout thématiser pour construire une expérience immersive globale.

2

Un équipement d'accueil doit pouvoir apporter un contenu propre dans le cadre d'un événement accueilli, pour le rendre unique et non reproductible ailleurs.

3

Au-delà du contenu, l'ambiance et l'expérience peuvent être travaillées pour devenir les premiers motifs de venue de public sur un événement.

L'équipe de L'Innovatoire à rencontré pour vous, au mois de novembre, Aymeric Magne, Directeur des événements chez Disneyland® Paris. A travers deux articles, il nous parlera d'abord du story living Disney comme marqueur fort de chacun de leurs événements. Puis du positionnement de Disney sur le sujet des nouvelles expériences événementielles physiques et digitales auxquelles la filière fait face depuis maintenant un an.

[Lire l'article 2](#)

### POUVEZ-VOUS NOUS PARLER DE VOTRE PARCOURS EN QUELQUES MOTS ?

J'ai commencé par des études en aménagement et développement du territoire puis j'ai enchaîné sur un master marketing et management dans le monde du sport professionnel. J'ai ensuite réalisé la majorité de ma carrière dans le monde du sport et plus spécifiquement sur des projets d'enceintes sportives. D'abord dans une société de conseil, puis dans un fond d'investissement (Colony Capital), ensuite j'ai intégré le groupe Lagardère Sport & Entertainment en tant que chargé du développement des venues opérations en France et à l'international. Un des projets les plus importants que j'ai eus à piloter était lié à l'Euro 2016 de football qui s'est tenu en France, où nous assurions le suivi des projets de création de stade et sélection des villes hôtes.

Page inspirée de : [Le site de l'événement travaillé sur le développement international et notamment l'intégrité du parcours](#)

RECHERCHER...

#### POUR ALLER PLUS LOIN

[S'abonner à la newsletter](#)

[Nous contacter pour devenir contributeur](#)

[Nos revues annuelles](#)

[Le Collectif Innovatoire](#)

#### SCOOP IT

##### Prospective événementielle - p...

Vaïlle d'innovations et concepts événementiels  
Géré par L'Innovatoire



#### RECEVEZ L'ACTUALITÉ DE L'INNOVATOIRE

En entrant les données requises ci-dessous, vous déclarez avoir consenti sans réserve à la politique de confidentialité

PRÉNOM NOM

EMAIL

EN ENTRANT LES DONNÉES REQUISES CI-DESSUS, VOUS DÉCLAREZ AVOIR CONSENTI SANS RÉSERVE À LA POLITIQUE DE CONFIDENTIALITÉ.

S'ABONNER

#### L'INNOVATOIRE, UNE CRÉATION UNIMEV

UNIMEV, Union Française des Métiers de l'Événement, est l'organisation professionnelle représentative de l'ensemble des acteurs de la rencontre événementielle. De la conception à la production en passant par l'hospitalité événementielle, elle rassemble toutes les spécialités de la filière – soit 90 % du marché en France. [www.unimev.fr](http://www.unimev.fr)

# Pour contribuer,

Contactez nous directement  
via la page "[Nous contacter](#)".



**MARIE DEHAIL**

Chargée de Contenu et  
Communication chez UNIMEV  
En charge de la plateforme, de son  
contenu et de sa communication.

m.dehail@unimev.fr  
06.01.16.43.43