

NOTRE COMITÉ EDITORIAL PREND POSITION SUR LE SUJET !

BILLET D'IMPULSION

DE HUGO GIVERNAUD,
Collaborateur parlementaire à
l'Assemblée nationale

Source : le Journal Sentinel



21 juillet 2021, 50 ans après leur dernier titre, les Milwaukee Bucks sont de nouveau champions NBA. Au-delà de l'exploit sportif, les images du *Deer district*, le parvis de l'arena de la franchise du Wisconsin, sont reprises en boucle : 80 000 personnes, pour regarder le match et communier ensemble, soit quatre fois plus qu'à l'intérieur. Un contraste saisissant lorsque l'on sait qu'à peine 7 ans plus tôt, le futur de l'équipe dans la ville de Milwaukee était remis en cause, faute de public.

Après deux ans de crise sanitaire dont nous entrevoyons la sortie, ces scènes de joie illustrent parfaitement le besoin de lien social et d'être ensemble qui habite aujourd'hui notre société. Mieux, le public a aujourd'hui besoin d'apporter sa pierre à l'édifice, de participer et de s'engager pleinement pour vivre une expérience qu'il ne pourrait pas vivre autrement, à distance.

Cet exemple de Milwaukee est d'autant plus parlant que le maintien de l'équipe était conditionné à la construction d'une nouvelle salle (en arrière-plan)

www.linnovatoire.fr

qui permet à la ville de candidater pour l'accueil d'événements ayant d'énormes retombées économiques pour la ville comme la Convention Démocrate de 2020 - même si celle-ci s'est tenue en ligne avec la pandémie.

Si le cas des Milwaukee Bucks est particulier de par son échelle, nos clubs sportifs locaux ont eux aussi une capacité de rassemblement et créent de l'engagement au service de territoires. Nombreux sont ceux - même au niveau amateur - à servir de plateforme de rencontre pour les entreprises du tissu économique local, promeuvent le bénévolat et permettent de maintenir la vie et le lien social entre différentes générations qui se rencontrent le temps d'un match.

En suscitant l'engagement de son public, l'événement saura répondre à ce besoin désormais essentiel de vivre-ensemble et tout en conservant son rôle structurant au service du développement du territoire.

PARC DES EXPOSITIONS : POUPÉE RUSSE DES VILLES ET DE SES CITOYENS

JEANNE CHOFFÉ,

Responsable French Event Booster,
plateforme d'innovation dédiée aux
acteurs du secteur événementiel

Sources : « Le cahier de décryptage » de L'innovatoire / Max Weber « La ville » / Georg Simmel « Les grandes villes et la vie de l'esprit » / Idriss Aberkane « Economie de la connaissance » / Article sur L'innovatoire - « événement et connaissance : une opportunité commune à saisir maintenant » de Marc Halpert



L'organisation de nos villes raconte ce que nous sommes, comment nous partageons notre espace et quel citoyen nous construisons pour demain. Paris Expo Porte de Versailles est un site en pleine transformation, terrain d'expérimentation de nouveaux modèles, ce dernier illustre certaines mutations à l'œuvre au sein de la filière événementielle.

Un parc d'expositions est en réalité une ville dans la ville et représente ainsi une mise en abyme de ce qui « fait » société. Il existe ainsi une structure politico-administrative régissant un territoire de plusieurs hectares articulés autour de plusieurs piliers organisationnels : la maintenance des infrastructures, la logistique, la sécurité/sûreté... Cette gouvernance urbaine existe avant tout au service des citoyens devenus visiteurs pour l'événement.

Au-delà de la dimension structurelle, un site d'accueil d'événements façonne un espace social, culturel et économique. Le sociologue Georg Simmel disait : « il n'existe pas une société, mais un ensemble de types d'interactions qui définissent la cohérence des groupes ». Les événements fédèrent par essence la rencontre entre individus et deviennent ainsi : un pollinisateur social. Cette ville, à petite échelle que représente un parc d'exposition, bâtit dès lors une architecture du collectif vecteur de cohésion sociale où se rencontrent différentes communautés - gamers, modeux, gastronomes, nerd... L'ensemble de ces communautés cohabitent, voire même, dans certains cas, coopèrent pour créer de la valeur. La dimension culturelle prend

également toute son importance pour créer une ville durable, résiliente et inclusive. Paris Expo Porte de Versailles n'est plus seulement le carrefour des rencontres professionnelles, ce dernier se transforme progressivement en espace culturel. À l'instar des tiers-lieux, plusieurs espaces s'entremêlent au sein du parc - des restaurants, des hôtels, une ferme urbaine de 14 000m², un accélérateur de startups, un espace de coworking - pour créer un lieu de vie ayant un impact territorial et touristique fort. Plus largement, les voyageurs d'affaires ne sont plus dans une logique de picorage sur une unité de temps et d'espace déterminé pour après repartir. Le digital a éclaté les repères spatiaux temporels, la puissance de l'expérience transformationnelle grignote du terrain. Enfin, en toile de fond, de nouvelles économies émergent ces dernières années comme celle de l'économie de la connaissance. **Les événements sont avant tout des passeurs de savoir. Finalement, les événements organisés au sein du parc ne représenteraient-ils pas l'école au milieu du village ?** « Depuis plus d'un siècle et demi, les congrès contribuent à la configuration des sciences, les foires et salons à l'entrée des innovations dans la société ». (Marc Halpert, directeur de l'ingénierie culturelle de Cap Sciences). Avec la mise en plateforme des relations qu'elles soient physiques ou virtuelles l'enjeu de « faire » connaissance est et sera central. Les sites d'accueil d'événement devront sans doute réfléchir à de nouveaux relais de croissance comme celle de la connaissance qui a comme particularité d'être une économie de l'immatérielle et par-delà infinie. Contrairement, à l'approche traditionnelle centrée sur les facteurs de production possédant de fait des ressources limitées. Le capital-savoir prend de la valeur. Le lancement, il y a quelques mois, par l'organisateur Maison&Objet de sa chaîne de streaming « Maison&Objet Academy » ayant pour objectif d'informer, former et inspirer les professionnels de la décoration et du design, illustre concrètement que la connaissance trouve son modèle et dynamise un marché.

Le parc, tout comme la ville, est un terrain de jeu, un laboratoire d'expérimentation permettant d'innover,

de tester, de diversifier et de disrupter les modèles existants. Les effets de vide causés par la crise ont accéléré la mutation des espaces et les questionnements associés pour prendre le contrepied et rendre ce vide fertile. **La transformation numérique, sociale et culturelle des événements au service du bien commun seront le liant pour construire collectivement un événement durable.**

MARS 2020 / NOVEMBRE 2021 : ASCENSEUR ÉVÉNEMENTIEL

MARIE CHAZALON,

Directrice générale adjointe
chez Technityle

L'arrêt brutal et prolongé des activités événementielles a profondément et intensément remis en cause tout notre écosystème et nos croyances. D'un arrêt temporaire à la mort annoncée des événements physiques, il a fallu naviguer dans le brouillard des avis et projections de chacun pendant de longs mois. Avec un peu de recul et désormais l'assurance d'un avenir plus serein, je souhaitais revenir sur les cheminements (personnel et professionnel) menés.

Force est de constater que ce temps qui s'est offert à nous a eu de nombreuses vertus :

› Introspection sur notre organisation afin de faire un arrêt sur image et se poser de nombreuses questions. Quel est l'ADN de notre entreprise ? Qu'est-ce que la privation d'activité génère comme sentiments, inquiétudes, manques ? Quelles pratiques doivent cesser ? Quelles pratiques aimerions-nous voir émerger ? Comment pourrions-nous améliorer nos services auprès de nos clients et donneurs d'ordre ? **Avoir le temps de se poser ces questions et de chercher nos réponses est un luxe finalement ?!**

› Sentiment d'appartenance et importance du collectif. Quand tout va bien, il est moins évident de mesurer ce que peut apporter une fédération,

une association à laquelle on adhère... et pourtant ! Grâce à l'implication et au travail acharné de notre filière menée par UNIMEV, notre secteur a pu être entendu et soutenu ce qui nous a permis de lever les angoisses liées à la survie de nos entreprises. Le brouillard a commencé à se dissiper.

› Rapprochement et ouverture d'un dialogue avec nos clients, parce que pour trouver des réponses et faire disparaître des inquiétudes sur la pérennité de notre métier il faut s'adresser à ceux qui vous font confiance et nécessitent vos services ! La solidarité, la compréhension et la bienveillance reçues ont été source de réconfort, de motivation et de créativité pour nos équipes. Une lueur dans le brouillard est apparue !

› Confrontation de nos réflexions avec celles de nos clients pour affiner notre feuille de route pour la reprise. On s'est ainsi lancé dans des chantiers indispensables pour notre entreprise et notre vision des événements de demain : diversification de nos activités, comment être davantage engagé dans le développement durable, comment refondre notre site internet afin qu'il soit le reflet de nos valeurs et engagements...

Toutes ces activités ont été créatrices d'engagement positif au sein de notre entreprise car grâce à cela nous avons gardé le lien entre nous, cela a généré de la réassurance sur l'issue bénéfique possible de cette crise et chacun a pu participer à la refonte de notre modèle. Depuis juin et la reprise possible de nos activités événementielles, c'est le baptême du feu !

L'activité est forte, nos clients sont au rendez-vous, la frustration du tout « virtuel » fait place à une effervescence « présente » de tous... On retrouve nos repères, nos partenaires, nos lieux et nos réflexes mis en sommeil. On est donc reparti comme avant ? Et bien non... **On est reparti comme avant mais tout est plus intense :** l'activité, notre engagement, nos rapports avec les parties prenantes, notre volonté de faire bouger les lignes (plus d'appels d'offres pléthoriques, plus de non rémunération de notre travail lors des appels d'offres, intégrer le développement durable dans notre fonctionnement et nos créations), notre sentiment d'appartenance à un secteur d'activité attractif, notre envie de créer et vous surprendre !

www.linnovatoire.fr