

Module 3

**Organiser un événement bas carbone
et zéro déchet**



Pourquoi Event For Good ?

Nous avons souhaité compiler l'ensemble des données à disposition d'Unimev pour aider les professionnel.le.s et les étudiant.e.s du secteur de l'événementiel à **mieux appréhender les enjeux de la RSE** dans leurs activités.

Nous avons conçu, en partenariat avec l'Opco Atlas et The Good (le média de la transformation écologique, sociale et solidaire des entreprises et des marques) :

- **cinq modules de découverte des problématiques RSE** appliquées à l'événementiel : contexte, outils, ressources, chiffres clés, conseils, cas pratiques...
- **cinq podcasts de professionnels** de l'événement intégrant la RSE dans leur quotidien

Ces supports forment une bibliothèque de ressources sur l'ensemble des thématiques de la RSE (environnement, social, sociétal, communication responsable)



Les modules

Module 1

Mieux
comprendre le
sujet de la RSE

Module 2

L'événementiel,
une force au
service des
changements
de
comportement

Module 3

Organiser un
événement bas
carbone et zéro
déchet

Module 4

QVT, inclusion,
diversité, équité
:
faire progresser
les pratiques
sociales

Module 5

Communication
et marketing
responsable de
l'événement



1. Quelques données sur l'impact écologique des événements

Les principaux postes d'émissions :

1

Le déplacement des participants (par ordre d'impact : avion, voiture, bus, train)

2

L'aménagement des espaces (par les matériaux mobilisés)

3

L'hébergement (par la consommation et l'amortissement des infrastructures réceptives)

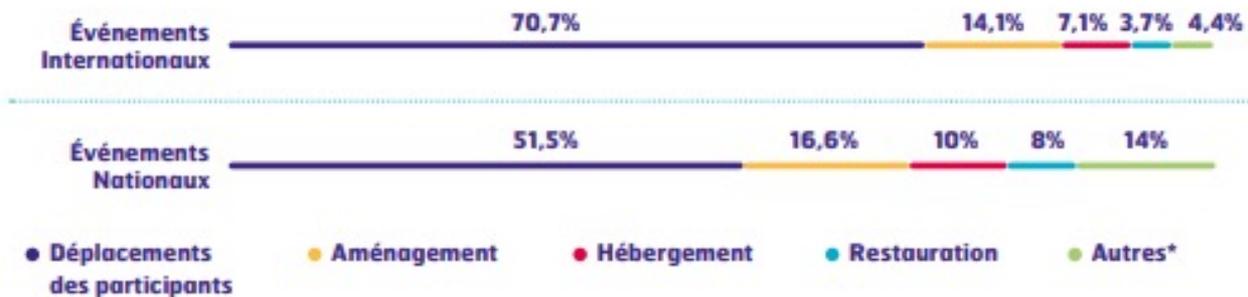
4

La restauration (par l'impact des denrées alimentaires dont la viande notamment)



1. Quelques données sur l'impact écologique des événements

Le poids carbone relatif de ces postes événementiels varie toutefois en fonction du degré d'internationalité de l'événement.

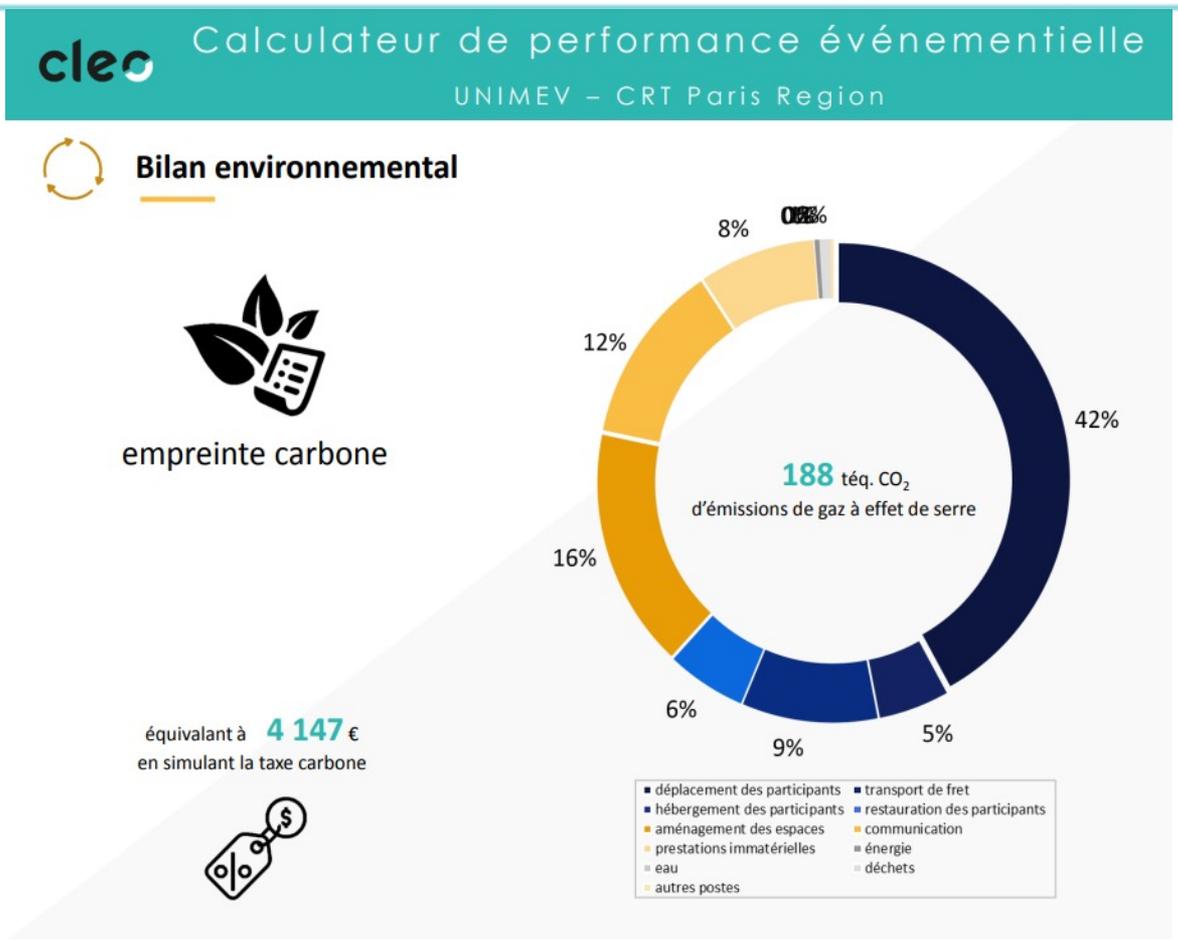


* incluant : communication, prestations immatérielles, énergie, eau, déchets, autres postes

Event Data Book, UNIMEV 2020



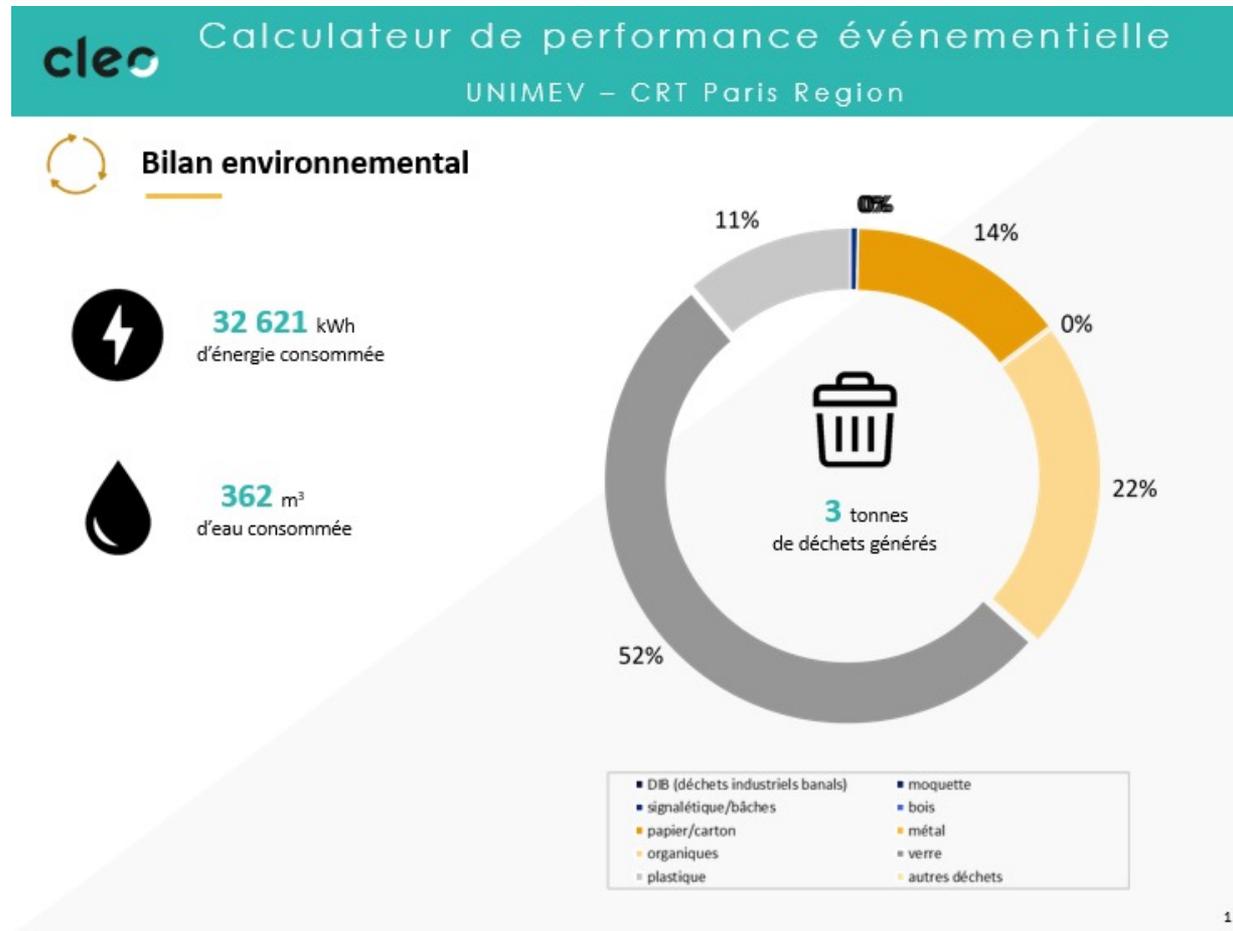
1. Quelques données sur l'impact écologique des événements



Rapports consolidés, Cleo : le calculateur de performance événementiel



1. Quelques données sur l'impact écologique des événements



Exemple d'un rapport Cléo sur l'impact environnemental d'un événement



2. Comment améliorer l'impact environnemental de son événement? Être responsable, c'est se poser les bonnes questions au bon moment



Se questionner sur le choix du lieu :
est-il facilement accessible en transports en commun ?

Se questionner sur les déplacements/transport du matériel : Quels sont les moyens de transports vertueux que je peux mettre en place jusqu'au lieu (navettes, covoiturage) – et notamment sur les derniers kilomètres?
Comment puis-je événementialiser la partie « déplacement des participants » et la rendre utile à l'expérience ?



Se questionner sur les formats : comment puis-je démultiplier les formats au service de l'expérience participant et de la minimisation de l'impact écologique ?



2. Comment améliorer l'impact environnemental de son événement? Être prescripteur des solutions les plus vertueuses



Mettre en valeur les hébergements responsables
(label clé verte, certifications, etc...)

Restauration, prendre en considération les aspects végétariens, l'agriculture biologique, la saisonnalité & la localité



Lieux et aménagement des espaces, normes & labellisations environnementales, penser aux consommations énergétiques et aux cycles de vie des matériaux.

Limiter les goodies, mettre en place des partenariats vertueux, que les goodies soient au service de l'expérience participant et en phase avec le contenu de l'événement



3. Développer des événements en s'inspirant de l'économie circulaire – Etre attentif aux besoins réels et être créatif pour penser circularité

La réduction, un objectif primordial : car le meilleur déchet est celui que l'on ne produit pas

En amont :

- **Penser « frugalité » & « essentiel ».** De quoi ai-je réellement besoin et quel est le but poursuivi par l'utilisation de ces matériaux ?
- **Identifier** les prestataires qui proposent des solutions de location et de contenu réutilisables
- **Anticiper**, les consignes de tri selon la commune dans laquelle se tient l'événement et la gestion des déchets lors du démontage
- **Sensibiliser**, les équipes à la démarche de gestion vertueuse des ressources



En aval : (dons, compost, doggybag)

Limiter le gaspillage alimentaire, identifier et mettre en place les solutions de valorisation des matériaux (réemploi, réutilisation & à défaut recyclage)



4. Mesurer, couper, piloter... Les indicateurs de performances – Être pilote de sa démarche, en capacité de prouver ses engagements et justifier son utilité

Etablir une photographie de sa situation grâce aux référentiels existants

Comparer cette photographie à la moyenne sectorielle, aux normes, aux exigences réglementaires

Identifier et mettre en place les leviers d'actions pour progresser

Définir des indicateurs à-même de témoigner de la performance de votre activité et porteur de sens



4. Mesurer, couper, piloter... Les indicateurs de performances – La norme ISO20121

Avec cette norme élaborée en 2012, l'événementiel est le premier secteur d'activité au monde à avoir intégré une démarche standardisée de développement durable, applicable à toutes les structures, peu importe leur type et leur taille.

La norme vise à mettre en place un ensemble de procédures permettant d'identifier les enjeux clés du développement durable s'appliquant à l'activité de l'entreprise/ à l'événement, et de les intégrer à l'entreprise elle-même ou à l'élaboration de l'événement.

- **Norme internationale** : elle est reconnue dans le monde entier, et a été développée avec la participation active de 30 pays (dont Unimev pour la France).
- **Norme certifiable et concrète** : les actions sont identifiées et certifiées ; elles peuvent aussi servir de vecteurs de communication ou de supports pour obtenir des aides.
- **Norme souple** : elle vise à mettre des procédures qui identifient en amont les points-clefs en termes de développement durable. Elle s'adapte donc à toute entreprise et à tout événement, grâce à une approche par système de management.
- **Démarche participative** : elle inclut les collaborateurs, les fournisseurs, les pouvoirs publics, les participants. C'est un puissant élément pour motiver et responsabiliser... et aussi un puissant outil de communication.
- **Démarche progressive** : selon le principe de l'amélioration continue : ce suivi garantit une optimisation en termes de coûts et de retour sur investissement



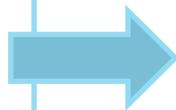
4. Mesurer, couper, piloter... Les indicateurs de performances – Être à-même de juger de la pertinence des outils existants au regard de son activité, de son engagement

Connaître l'**impact environnemental** de mon activité



Evaluer la **performance** dans mon activité via un **référentiel de filière**

Evaluer la **mise en place de la RSE** dans mon activité événementielle



Bravo d'avoir complété ce troisième module !

Envie d'aller plus loin?

Retrouvez la suite du programme et les podcasts des professionnels de l'événementiel sur le site de [L'Innovatoire](#).

