

Module 2

**L'événementiel, une force au service
des changements de comportement**



Pourquoi Event For Good ?

Nous avons souhaité compiler l'ensemble des données à disposition d'Unimev pour aider les professionnel.le.s et les étudiant.e.s du secteur de l'événementiel à **mieux appréhender les enjeux de la RSE** dans leurs activités.

Nous avons conçu, en partenariat avec l'Opco Atlas et The Good (le média de la transformation écologique, sociale et solidaire des entreprises et des marques) :

- **cinq modules de découverte des problématiques RSE** appliquées à l'événementiel : contexte, outils, ressources, chiffres clés, conseils, cas pratiques...
- **cinq podcasts de professionnels** de l'événement intégrant la RSE dans leur quotidien

Ces supports forment une bibliothèque de ressources sur l'ensemble des thématiques de la RSE (environnement, social, sociétal, communication responsable)



Les modules

Module 1

Mieux
comprendre le
sujet de la RSE

Module 2

L'événementiel,
une force au
service des
changements
de
comportement

Module 3

Organiser un
événement bas
carbone et zéro
déchet

Module 4

QVT, inclusion,
diversité, équité
:
faire progresser
les pratiques
sociales

Module 5

Communication
et marketing
responsable de
l'événement



La RSE dans l'événementiel : une forte attente des publics

78% des participants aux événements trouvent important que l'événement montre un vrai engagement sur les questions DD.

38% des participants déclarent qu'ils ne participeront pas à un événement n'ayant pas inclus le durable dans son **ADN**.

66% des fans de sport seraient prêts à aller jusqu'au boycott d'une marque ou d'un événement qui refuserait de s'engager dans un programme environnemental ou ferait preuve de discrimination.

1. La puissance de l'événementiel



Les événements sont et agissent comme **de véritables catalyseurs en termes de prise de conscience environnementale, de décisions et d'actions**. Ils jouent un **rôle essentiel à la diffusion de connaissances, à l'innovation et à l'expérimentation** au service des secteurs d'activité et de la société civile.



A titre d'exemple, la COP est l'événement international majeur sur la question du climat, mobilisant dirigeants mondiaux, d'un côté et société civile, de l'autre.



1. La puissance de l'événementiel

Nos rencontres souvent décrites comme **éphémères** ont la puissance d'être au contraire **structurantes à condition d'être utilisées comme leviers de développement durable**.

Ne devrions-nous pas tirer comme principal enseignement des bouleversements sociétaux actuels, le fait de mobiliser des ressources optimisées, pour un impact « raisonné » ?

L'événement en tant que tel, ne permet-il pas, par l'énergie qu'il mobilise, d'en économiser le double ? Le quadruple ? En capitalisant et en valorisant les effets positifs et riches de sens à court et long termes qu'il déclenche ?

C'est en relevant ces défis que la réputation de l'événement, souvent considérée comme dispendieux, gaspilleur et éphémère, pourra être changée pour faire reconnaître l'événement, par son contenu programmatique, sa récurrence dans le temps et son organisation responsable, comme un **instrument stratégique de marketing responsable** et une **plateforme d'accompagnement à long terme et de structuration durable** des entreprises, des filières et communautés d'acteurs, des publics et des territoires.



1. La puissance de l'événementiel

Un exemple?

Le congrès de l'ESC (European Society of Cardiology) réunit la communauté mondiale des cardiologues dans un rassemblement de grands esprits, d'avancées scientifiques et de mises à jour cliniques essentielles. Il apporte des connaissances scientifiques pertinentes et actualisées, qui inspirent, éduquent et célèbrent ceux qui sont en première ligne de la médecine cardiovasculaire.

Au-delà de cet événement de référence pour la profession, **une plateforme a été mise en place, dédiée à l'accompagnement sur le long terme de la communauté scientifique** pour le partage et la diffusion des savoirs.



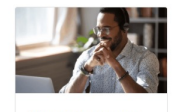
Le pôle de connaissances en cardiologie

La science cardiovasculaire, des idées et des connaissances à portée de main

Recherche par mot-clé, intervenant, sujet, événement...



À venir



unimev
UNION FRANÇAISE DES MÉTIERS DE L'ÉVÉNEMENT

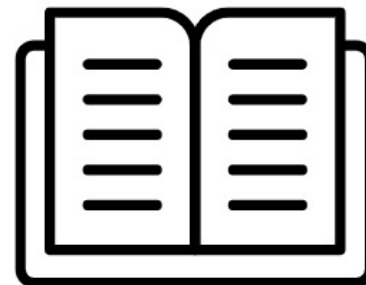
2. Les 5 enjeux de la durabilité de l'événementiel



Marque - employeur



Production
événementielle



Sensibilisation &
éducation des publics



Développement durable
des écosystèmes



Héritage des
externalités



Marque - employeur



**La réputation et l'attractivité de
mon entreprise**

**L'embarquement de mes
collaborateurs**

La raison d'être de mon entreprise



Production événementielle



L'organisation responsable de mon événement

L'aspect social

L'aspect environnemental



Sensibilisation & éducation des publics



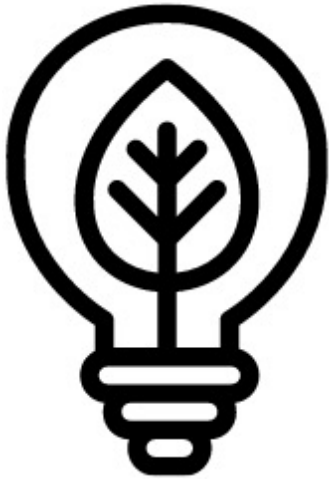
**Promotion de l'écoresponsabilité
citoyenne**

Un laboratoire de bonnes pratiques

L'évolution des comportements



Développement durable des écosystèmes



Une vision stratégique à destination des communautés animées

Un terrain d'identification, de valorisation et d'expérimentation

Un accompagnement long-terme



Cas 1 : Quand le Salon de l'Auto devient Paris Motion Festival



De l'objet voiture à l'usage (mobilité)

L'événement comme de nouveaux formats événementiels

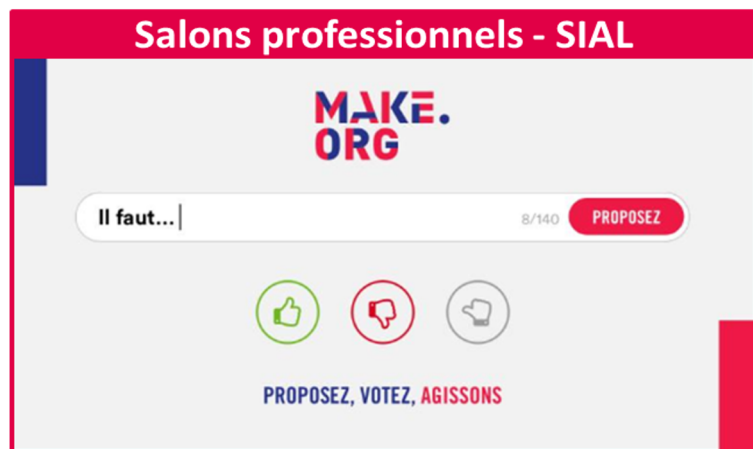
L'événement comme laboratoire au service des secteurs d'activité

PARIS
MOTION
FESTIVAL



unimev
UNION FRANÇAISE DES METIERS DE L'ÉVÉNEMENT

Cas 2 : Co-construire son événement avec sa communauté SIAL Paris 2020 x Make.org



Mobilisation de la communauté

Identification des besoins

Prospective métier

[MAKE.ORG](https://make.org), plateforme de consultation citoyenne dont la mission est de faire participer les citoyens et de mobiliser l'ensemble de la société civile pour transformer positivement la société.

En amont du SIAL Paris 2020 (salon international de l'alimentation), Make.org a lancé une consultation publique, en France et à l'international, demandant à tous les citoyens leurs idées sur la façon de permettre à chacun de mieux manger.

→ l'objectif était de mettre à profit notre intelligence collective en invitant chacun à répondre à l'une des questions les plus pressantes de notre époque :
« Comment assurer une alimentation saine et respectueuse de l'environnement à une population mondiale en croissance ? »



unimev
UNION FRANÇAISE DES METIERS DE L'ÉQUIPEMENT

Héritage des externalités



Assumer les effets collatéraux indirects de l'activité événementielle

Prouver les effets structurants à long-terme

Anticiper, piloter et valoriser les impacts positifs



Cas 1 : Le besoin de penser l'événement durable, en amont et en aval

Avant

Les Jeux Olympiques, événement générateur de villes fantômes ?

Nombreux sont les exemples où les infrastructures n'ont pas su garder une forme olympique !

Un événement souvent vu comme un fléau plutôt qu'une chance pour les villes hôtes
Un divertissement éphémère qui laisse un goût amer.



Objectif 2024

La durabilité au cœur du projet des JO de Paris 2024

→ En amont : priorité à la sobriété et à l'utilité des infrastructures: 95% des sites sont déjà existants ou temporaires et 2 sites nouvellement construits pour réutilisation post-événement

→ En aval : volonté de construire un héritage d'avenir pour l'ensemble des acteurs de l'événementiel et du sport.



Bravo d'avoir complété ce deuxième module !

Envie d'aller plus loin?

Retrouvez la suite du programme et les podcasts des professionnels de l'événementiel sur le site de [L'Innovatoire](#).

