

## Développement durable

## Organiser un événement éco-responsable

### Du devoir de responsabilité à la création de valeur ajoutée

#### OBJECTIFS

Comprendre les notions de responsabilité sociétale et de développement durable  
 Identifier les opportunités d'un engagement écologique et solidaire et les risques de l'inaction  
 Connaître les points clés d'une démarche réussie en s'inspirant d'initiatives récentes  
 Découvrir les ressources et outils facilitateurs

#### PROGRAMME

##### 1 - DÉCOUVRIR LA RSE DANS L'ÉVÉNEMENTIEL

###### Développement durable, responsabilité sociétale et transition écologique et sociale, de quoi parle-t-on ?

- Définition et notions clés (DD, écoresponsabilité, RSO...)
- Le contexte international (Accords de Paris, ODD)
- Le contexte national (Agenda 2030 et déclinaisons sectorielles)

###### Les spécificités du secteur événementiel et présentation d'initiatives remarquables.

- De l'éphémère au durable : les enjeux, réussites, difficultés
- Pourquoi s'engager ? Recherche de sens, maîtrise des risques...
- Quelques repères sur les outils, labels et normes (ISO 20121)

##### 2 - DÉFINIR UN PLAN DE TRANSFORMATION STRATÉGIQUE (MANAGEMENT)

###### Comment s'engager ? Une méthode pour changer de modèle

- Les conditions clés d'un engagement réussi
- Les principales étapes d'une démarche crédible

###### Les premiers pas : réaliser le diagnostic de ses activités

- Le dialogue avec les parties prenantes, pour s'adapter et avancer
- L'analyse de la matérialité des enjeux RSO de son entreprise
- La formalisation de ses valeurs, de sa politique et de sa stratégie
- Réflexion sur les nouveaux modèles économiques

##### 3 - DÉCLINER OPÉRATIONNELLEMENT SA STRATÉGIE RSE

###### Construire son plan d'action

- Décliner opérationnellement ses enjeux
- Activer les leviers clés de performance (Achats, Communication...)
- Évaluer pour s'améliorer

#### CODE DD02

##### Public

Direction générale, du développement durable, des achats des entreprises impliquées dans la conception ou l'organisation d'événements.

##### Pré Requis

Pas de pré-requis

##### Démarche pédagogique

Alternance apports théoriques et cas pratiques.

##### Méthode d'évaluation

Cas pratiques et QCM  
 Enquête de satisfaction

**Durée** : 7 heures à distance  
 (3 modules : 2h et 2x2h30)

##### Tarif inter par personne

Adhérent : 500,00 € HT.  
 Non adhérent : 1 000,00 € HT.

**Tarif intra** : Nous consulter

**Taux de satisfaction 2020** : 71%

**Nbre de participants** (en inter) : 5 min - 10 max

#### Les Formateurs : CABINET HERRY CONSEIL

**Caroline DURAND-GASSELIN** : Titulaire d'un Master en Politiques de l'Environnement de Sciences Po Paris, formée à l'audit de systèmes de management et à la conduite de programmes organisationnels de changement en faveur de la responsabilité sociétale et experte de l'accompagnement à la certification ISO 20121.

**Mathieu JOUBERT** : Titulaire d'un Master en management des organisations sportives et formé à l'audit de systèmes de management et compétent dans la mise en œuvre de plusieurs normes et référentiels de développement durable.

**Laetitia ZAPPELLA** : Titulaire d'un diplôme d'ingénierie en Aménagement du Territoire et d'un Master en Administration des Entreprises et formée à la mise en œuvre de prestations Bilan carbone®.

**Julie TINETTI** : Titulaire d'un DEA d'éthologie et d'un Master 2 en Tourisme et Environnement. Ses diverses expériences l'ont amenée à travailler sur l'élaboration de normes françaises et internationales (ISO 20121 et contribution ISO 2600), l'organisation de manifestations nationales et internationales écoresponsables et l'accompagnement d'organismes d'événements dans leurs démarches RSE.