

Meeting Design Niveau 2 : Comment bâtir un événement virtuel/hybride avec l'EVENTCANVAS ?

OBJECTIFS

Utiliser la méthode de l'EVENTCANVAS pour créer des événements virtuels et hybrides innovants
Comprendre les enjeux d'un événement virtuel/hybride
Créer le design de votre événement hybride en collaborant avec ces parties prenantes

PROGRAMME

1 - L'environnement des événements virtuels et hybrides

- Comprendre les enjeux des organisateurs et des participants
- Les typologies d'événements virtuels et hybrides
- Exemples d'événements phares et analyse de l'impact
- Benchmark des solutions existantes et pour quelle(s) fin(s)

2 - Articuler l'événement hybride (Cas d'étude)

- Event Canvas – 14 étapes incluant la partie budgétaire
- Comprendre le fonctionnement des participants créer les parcours d'expérience
- Technologies - plateforme d'interaction, matériel audio-visuel
- Event Delta – consolidation des idées générées

3 - L'heure des PROTOTYPES

Debrief du Business case
Prototype/s de l'événement : par groupe réflexion sur le prototype envisagé et le parcours d'expérience

4 - PROTOTYPES - la suite

- Prototype de l'événement : (suite) par groupe réflexion sur le prototype envisagé et le parcours d'expérience
- Présentation du prototype
- Mise en place des outils et solutions digitales pour cet événement
- Rédaction du cahier des charges pour une plateforme digitale
- Debrief du Business case + questions additionnelles
- Remise du Certificat de Participation Niveau 1
- Conclusion

CODE MKT02

Public

Cadres, responsables événementiels, et collaborateurs impliqués dans la stratégie, le développement, le marketing et la communication d'entreprises de lieux et entreprises événementielles.

Pré-requis

Avoir fait la formation Meeting Design Niveau 1

Démarche pédagogique

Travail collectif sur un événement donné et choisi ensemble. Utilisation des outils Mural et Zoom.

Méthode d'évaluation

Cas pratique
Enquête de satisfaction

Durée : 7 heures en présentiel ou à distance
(2 modules de 3h30)

Tarif inter par personne

Adhérent : 500,00 € HT.
Non adhérent : 1 000,00 € HT.

Tarif intra : Nous consulter

Taux de satisfaction 2021 : 100%

Nbre de participants (en inter) : 5 min - 10 max

Le Formateur: Vincent Roux

Vincent ROUX est CEO de VRConsulting, un cabinet de conseils pour la filière événementielle et hôtelière. Certifié du Certificat d'Event Designers et Past Président de l'association Meeting Professionals International, Vincent a développé une expertise reconnue. Passionné par son métier, Vincent prône pour la mise en relation, le dialogue et la transmission du savoir-faire et le savoir-être en intervenant lors de conférences, créant des événements et enseignant.

