

Meeting Design Niveau 1 + 2 : L'EVENTCANVAS pour l'événement virtuel/hybride

OBJECTIFS

Se familiariser avec le concept de meeting design ou architecture de l'événement
Savoir pratiquer la méthode de l'EVENTCANVAS pour redonner sens et stratégie à vos événements
Utiliser la méthode pour créer des événements virtuels hybrides innovants et impactants
Créer le design de votre événement hybride en collaborant avec ces parties prenantes

PROGRAMME

1 - Session d'introduction à la méthode

- Appréhender les outils Mural et Zoom
- L'EventCanvas, pourquoi et comment

2 - Identifiez le CHANGEMENT de comportement & l'OBJECTIF de nos parties prenantes

- Quels objectifs pour quels événements
- Pré et Post événement : identification du comportement par partie prenante
- Créer un parcours d'expérience adapté

3 - CADREZ le défi de la conception

- Construire ensemble l'articulation de l'événement grâce à l'Event Canvas par partie prenante

4 - L'environnement des événements virtuels et hybrides

- Comprendre les enjeux des organisateurs et des participants
- Les typologies d'événements virtuels et hybrides
- Benchmark des solutions existantes et pour quelle(s) fin(s)

5 - Articuler l'événement hybride (Cas d'étude)

- Event Canvas – 14 étapes incluant la partie budgétaire

6 - L'heure des PROTOTYPES

- Prototype/s de l'événement : par groupe réflexion sur le prototype envisagé et le parcours d'expérience
- Mise en place des outils et solutions digitales pour cet événement
- Rédaction du cahier des charges pour une plateforme digitale

CODE MKT03

Public

Cadres, responsables événementiels, collaborateurs

Pré requis

Être impliqué dans la stratégie, le développement, le marketing et la communication d'entreprises de lieux et entreprises événementielles.

Démarche pédagogique

Travail collectif sur un événement donné et choisi ensemble. Utilisation des outils Mural et Zoom.

Méthode d'évaluation

Cas pratique
Enquête de satisfaction

Durée : 14 heures en présentiel ou à distance
(4 modules de 3h30)

Tarif inter par personne

Adhérent : 1 000 € HT.
Non adhérent : 2 000,00 € HT.

Tarif intra : Nous consulter

Taux de satisfaction 2021 : 100%

Nbre de participants (en inter) : 5 min - 10 max

Le Formateur: Vincent Roux

Vincent ROUX est CEO de VRConsulting, un cabinet de conseils pour la filière événementielle et hôtelière. Certifié du Certificat d'Event Designers et Past Président de l'association Meeting Professionals International, Vincent a développé une expertise reconnue.

Passionné par son métier, Vincent prône pour la mise en relation, le dialogue et la transmission du savoir-faire et le savoir-être en intervenant lors de conférences, créant des événements et enseignant.

