

DO YOU SPEAK « EVENT » ? ou comment bien communiquer en anglais sur votre événement

OBJECTIFS

Pouvoir communiquer efficacement en anglais avec des organisateurs, des prestataires et/ou des clients.

Comprendre et utiliser à bon escient le jargon événementiel anglais.

Maîtriser le vocabulaire dans un environnement événementiel.

PROGRAMME

Le programme s'articule autour de courtes « leçons » de vocabulaires, suivies de jeux de rôles multiples :

1 - Vocabulaire événementiel, généralités

- Révision des généralités via des mots croisés
- Jeu de rôles : un potentiel exposant souhaite des informations sur un salon à l'étranger. Il s'entretient avec une personne de l'organisation.

2 - Vocabulaire commercial

- Jeu de rôles : un commercial développe son argumentaire auprès d'un potentiel client

3 - Vocabulaire marketing et communication

- Jeu de rôles : un responsable marketing explique à un exposant le plan de communication de son événement

4 - Vocabulaire logistique

- Jeu de rôles : sur site, un exposant réclame des modifications sur son stand
- Escape game : Jeu d'orientation dans un parc d'exposition

5 - Récapitulatif

- Jeu de rôles : un organisateur fait le bilan de son événement devant un journaliste étranger

CODE EOR01

Public

Toute personne dans l'entreprise amenée à échanger en anglais sur un événement qu'elle organise ou auquel elle participe.

Pré-requis

Encadrer une équipe.

Démarche pédagogique

Test de niveau en amont
Alternance de théorie et de mises en situation ludique sous forme de jeux de rôles

Modalités d'évaluation

Cas pratiques - mise en situation
Enquête de satisfaction

Durée : 7 heures à distance
(2 modules de 3h30)

Tarif inter par personne

Adhérent : 500,00 € HT.
Non adhérent : 1 000,00 € HT.

Tarif intra : Nous consulter

Taux de satisfaction : Nouveau programme

Nbre de participants (en inter) : 5 min - 10 max

La Formatrice : Dorothee GRICOURT

Dorothee Gricourt, fondatrice de Next Step Consulting - cabinet de conseil en événementiel - a plus de 20 ans d'expérience en marketing et communication multi secteurs, dont 12 ans d'expérience en tant que directrice marketing et communication sur des salons de grande envergure à dimension internationale (Equip'Hôtel, SIAL Group – Paris, Pékin, Abu Dhabi, Montréal, Toronto, Sao Paulo, Jakarta, Manille) et 6 ans en tant que Marketing Manager chez Délifrance en Australie. Ses clients sont entre autres les grands organisateurs d'événements à Paris et à Montpellier. Elle enseigne également à Sup de Com Montpellier.

