

Concevoir et valoriser vos événements

Marketing et Communication

Comment stimuler sa créativité événementielle tout en restant pertinent ?

OBJECTIFS

Vous avez un événement à créer ? Qu'il s'agisse d'un événement à créer de toutes pièces ou d'une animation à ajouter à un événement existant, comment maîtriser les phases de la création et trouver les bonnes sources d'information et d'inspiration ?

PROGRAMME

Définir les fondamentaux de l'événement à créer

Comprendre le client et ses besoins

Replacer le client au coeur de son écosystème

- Cas pratique : travail collectif, écriture d'un écosystème sur un client donné

Les sources d'information et d'inspiration : Benchmark, veille concurrentielle, études de marché, focus groups, pige média on et off line

- Cas pratique : étude de cas à partir d'un brief client souhaitant créer un événement – travail en binôme pour établir la liste des sources d'inspiration et d'information les plus pertinentes

Brainstorming, autres sources d'informations (clients, partenaires, prestataires...)

- Cas pratique : Organiser un bon brainstorming

La mise en place et la coordination des savoir-faire : entre créativité et réalité...

- Cas pratique : poursuite du brainstorming et short listing des possibles

CODE MKT06

Public

Dirigeants, responsables de projets, responsables marketing et/ou communication, toute personne en charge de la création d'un événement, d'une animation.

Profils : Organisateur d'événements.

Démarche pédagogique

Alternance de théorie et de cas pratiques pour chaque chapitre.

Un questionnaire sera envoyé en amont pour mieux comprendre les attentes des participants.

Durée

10,5 heures (1,5 jour)

Tarif inter par personne

Adhérent : 675,00 € HT.

Non adhérent : 1350,00 € HT.

Tarif intra

Nous consulter

La Formatrice : *Dorothee GRICOURT*

Dorothee Gricourt, fondatrice de Next Step Consulting - cabinet de conseil en événementiel - a plus de 20 ans d'expérience en marketing et communication multi secteurs, dont 12 ans d'expérience en tant que directrice marketing et communication sur des salons de grande envergure à dimension internationale (Equip'Hôtel, SIAL Group – Paris, Pékin, Abu Dhabi, Montréal, Toronto, Sao Paulo, Jakarta, Manille). Ses clients sont entre autres les grands organisateurs d'événements à Paris et à Montpellier. Elle enseigne également à Sup de Com Montpellier.

