unimev
UNION FRANÇAISE DES MÉTIERS DE L'ÉVÉNEMENT

BUSINESS INTELLIGENCE D'UNIMEV

SERVICE ADHÉRENT

Fabrik' Marketing – Innovatoire – French Event Booster 2021

Une Business Intelligence pour observer…

… les mutations sociétales

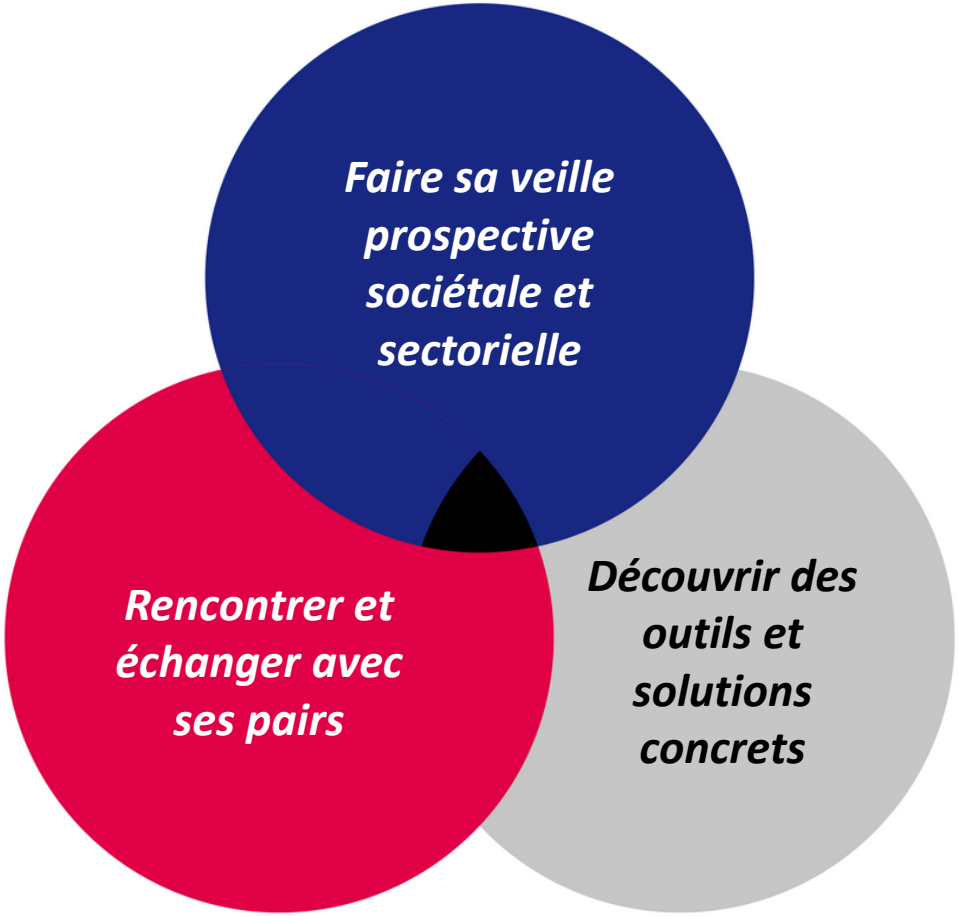
… les mutations des commanditaires (marques, associations, territoires, publics…)

… les mutations événementielles

Unimev comme **outil de business intelligence collective** pour comprendre son environnement et agir en conséquence

Construire les modèles, services et métiers événementiels d'avenir

Concrètement, quels outils à ma disposition ?



1. Fabrik' Marketing d'Unimev

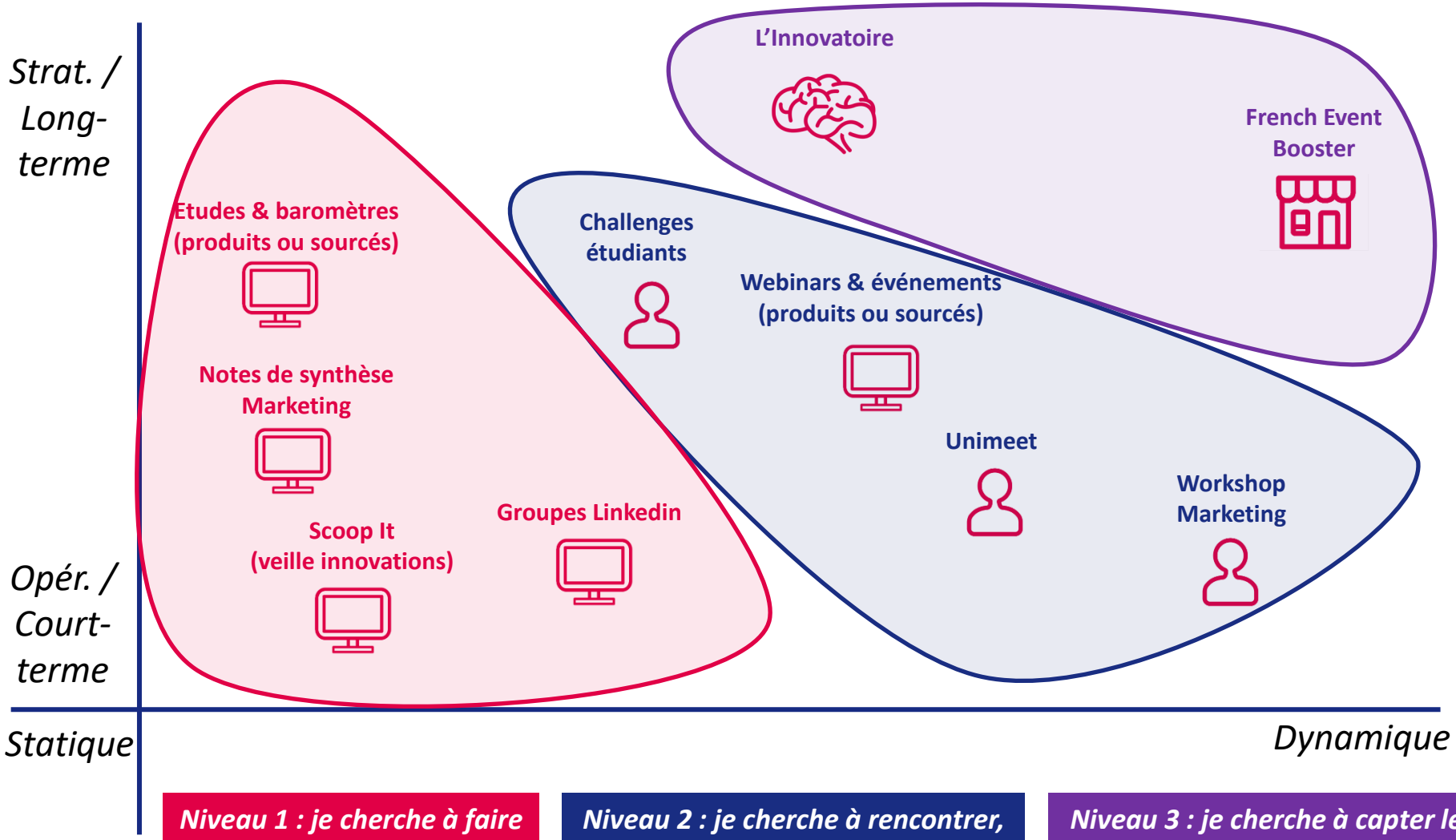
- *Unimeet*
- *Challenges étudiants*
- *Workshop Marketing*
- *Webinars & événements*
- *Notes de synthèse Marketing*
- *Scoop It (veille innovations)*
- *Groupe Linkedin*
- *Études & baromètres (produits ou sourcés)*

2. L'Innovatoire, laboratoire de contenu prospectif et collaboratif

3. French Event Booster, incubateur de la filière événementielle

Les canaux de communication: newsletter marketing mensuelle et Groupe Linkedin

Une Business Intelligence à plusieurs entrées

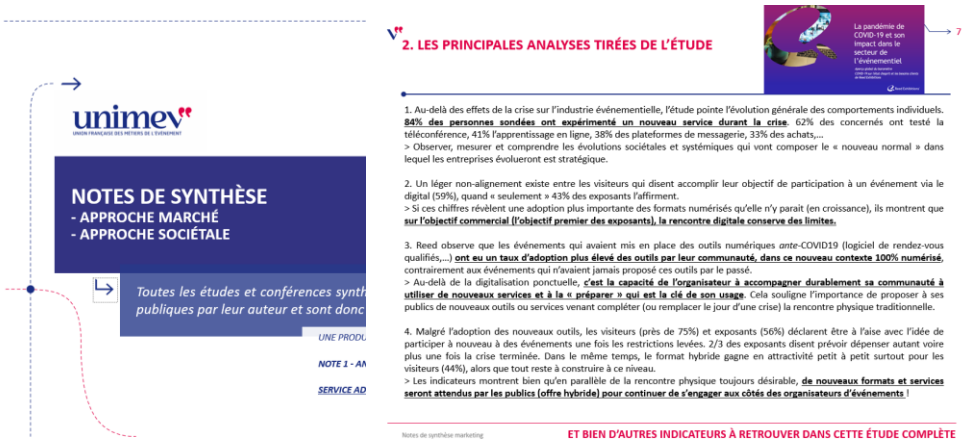


Niveau 1 : je cherche à faire ma veille, lire, comprendre,…

Niveau 2 : je cherche à rencontrer, approfondir des modèles, avoir des retours d'expérience,…

Niveau 3 : je cherche à capter les signaux du changement, expérimenter, me transformer,…

Niveau 1 : observer les tendances du marché



Notes marketing (disponibles sur demande)

Groupe Linkedin (accessible ici : https://www.linkedin.com/groups/8622707/)

Etudes recensées sur le secteur (accessibles ici : https://www.linnovatoire.fr/projet/ressources-documentaires/)

Scoop It de veille des innovations (accessible ici : https://www.scoop.it/topic/veille-evenementielle-d-inspiration)

Niveau 2 : approfondir ensemble les sujets

Unimeet (visites terrain de modèles inspirants)

Workshops (retours d'expérience)

Challenges étudiants (étude de cas concrets)

Webinars & conférences
(organisés par Unimev ou recommandés)

Niveau 3 : expérimenter – French Event Booster

Matinée d'innovation « DEMO DAY » organisée par French Event Booster et Unimev

Plateforme d'expérimentation entre des startups et adhérents d'Unimev (site internet dédié)

Webinars d'innovation

Suivre French Event Booster sur Linkedin
Contact : jeanne.choffe@frencheventbooster.com
Site internet : https://www.frencheventbooster.com/fr

6 partenaires de la plateforme : VIPARIS, Novelty/Magnum, WeYou, Media Activ Group, LEVENEMENT, Unimev

Niveau 3 : se transformer – www.linnovatoire.fr

L'innovatoire
source d'inspiration de l'événement

PUBLICATIONS DES CONTRIBUTEURS | APPROCHES | CHALLENGES ÉTUDIANTS | WEB-SÉRIE INSPIRE ! | PRODUCTIONS DE L'INNOVATOIRE | ETUDES SUR LE SECTEUR | LE CONCEPT INNOVATOIRE

L'événement, acteur citoyen et créateur d'engagement

Parfois sans le savoir lui-même, L'événement est un acteur citoyen engagé et participe au développement des individus et territoires. Acteur sociétal, plateforme d'accès à la culture, laboratoire éthique et responsable... les attentes envers lui sont immenses. L'événement s'assumera-t-il demain comme le moyen d'expression d'une citoyenneté réaffirmée, au carrefour de l'exemplarité et de l'empowerment ?

Dans ce thème, vous retrouverez l'ensemble de nos publications qui évoquent des sujets comme les nouveaux modèles vertueux de l'événement, le développement durable, la RSE, ou encore de l'héritage positif ... Bonne consultation !

INTERACTION ET GAMIFICATION AU CENTRE DES EXPÉRIENCES ÉVÉNEMENTIELLES PHYSIQUES ET DIGITALES

par Aymeric Magne | Fév 26, 2021 | L'événement, acteur

METTRE À PROFIT LA CRISE POUR CONSTRUIRE L'ÉVÉNEMENT DE DEMAIN

par Caroline Durand Gasselin | Fév 3, 2021 | Interactions, L'événement, acteur citoyen et créateur d'engagement | 0

RECRÉER LE LIEN SOCIAL À TRAVERS DES LIEUX INSPIRANTS ET ÉVOLUTIFS – RENCONTRE AVEC FRÉDÉRIC LAMBERT

par Frédéric Lambert | Jan 6, 2021 | Espaces, L'événement,

POUR ALLER PLUS LOIN

- S'abonner à la newsletter
- Nous contacter pour devenir contributeur
- Nos revues annuelles
- Le Collectif Innovatoire

SCOOP IT

Prospective événementielle -..
Veille d'innovations et concepts événementiel
Géré par L'Innovatoire

RECEVEZ L'ACTUALITÉ DE L'INNOVATOIRE

En entrant les données requises ci-dessous, vous déclarez avoir consenti sans réserve à **la politique de confidentialité**

PRÉNOM NOM

EMAIL

☐ EN ENTRANT LES DONNÉES REQUISES CI-DESSUS, VOUS DÉCLAREZ AVOIR CONSENTI SANS RÉSERVE À LA POLITIQUE DE CONFIDENTIALITÉ.

dédiées

LES NOUVEAUX MODÈLES D'ÉVÉNEMENTS

Les nouveaux concepts, les nouveaux formats sont intrinsèquement liés à la capacité de nos organisations à se réinventer, à se restructurer. **Ces nouveaux modèles nous obligent à nous tourner vers l'innovation, vers l'agilité pour nous adapter constamment au nouveau monde.**

Toutes ces adaptations rapides, voire même brutales, sont nécessaires, pour accélérer l'engagement des participants, lui offrir un contenu riche ainsi que ce sentiment existentiel d'appartenance à une communauté. Le changement, parfois difficile à concrétiser dans nos métiers, n'est pas aussi abrupt pour le participant, déjà habitué à un univers digital au quotidien.

DES ÉVÉNEMENTS HYBRIDES

CELA SIGNIFIE-T-IL LA CONDAMNATION DE NOTRE OFFRE DE

Des publications

1 websérie étudiante « Inspire ! »

Vous pourrez donc (re)découvrir sur cette page tous les numéros de la Revue Annuelle. Bonne consultation !

Revue d'inspiration annuelle

Suivre l'Innovatoire sur Linkedin
Contacts : m.dehail@unimev.fr – a.faure@unimev.fr
Site internet : www.linnovatoire.fr

Pour recevoir l'actualité dans sa boite email ?

 # mars 2021

Bonjour Anthony,

La newsletter marketing et innovation d'Unimev se refait une beauté... mais ne change pas de cap : inspiration, études sur le marché, invitations à des événements, veille sur des expérimentations menées...

L'actu phare du mois !

Le premier épisode de la websérie *Inspire !* produite par l'Innovatoire, a été diffusé ce vendredi 19 mars !

Mettant en scène des étudiants de Sciences Po Paris (marketing), Ensaama – Olivier de Serres (design) et EFAP Paris (communication), *Inspire !* proposera chaque vendredi, en 8 épisodes scénarisés, une vision d'enjeux sociétaux au prisme de l'événementiel.

Visionner le premier épisode "les nouveaux espaces de consommation"

Suivre la page dédiée à la websérie Inspire sur le site internet

L'invitation à ne pas louper

Recevoir la newsletter de la Fabrik' Marketing : a.faure@unimev.fr

L'innovatoire
source d'inspiration de l'événement

LA REVUE ANNUELLE# DE L'INNOVATOIRE EST DISPONIBLE !

L'Innovatoire a publié cette semaine sa grande Revue Annuelle d'inspiration sur la thématique "l'événement : objet de créativité, outil d'expérimentation".

Télécharger la Revue Annuelle #3 !

Entre publications exclusives de professionnels du secteur, contributions étudiantes, témoignages de nos lecteurs, extraits de la thèse ESCP Business School - VIPARIS - Unimev sur le marketing expérientiel, startups recommandées par French Event Booster... Tous nous parlent de l'avenir de la filière sous l'angle de la créativité et de l'expérimentation !

L'EVENEMENT AU FORMAT HYBRIDE, UNE SOLUTION POUR VOUS ?

Vincent Roux, fondateur et CEO de VRConsulting, vous invite à son prochain webinaire #eXperienceNow, qui aura lieu le vendredi 22 janvier !

Recevoir la newsletter de l'Innovatoire : https://www.linnovatoire.fr/newsletter/

Et pour toute question !

Anthony FAURÉ
Directeur Marketing et Innovation

11 rue Friant - 75014 PARIS
t. +33 (0)1 53 90 20 10 - p. +33 (0)6 14 05 11 36
a.faure@unimev.fr
www.unimev.fr

La FABRIK' MARKETING

L'innovatoire
source d'inspiration de l'événement
linnovatoire.fr