



L'Innovatoire, source d'inspiration de l'événement, fête ses 3 ans !

Le samedi 12 juin 2021, L'Innovatoire, le laboratoire prospectif et collectif dédié à l'univers du salon et de l'événement créé par UNIMEV (Union Française des Métiers de L'événement), a fêté ses 3 ans. A l'occasion de cet anniversaire, son équipe composée d'Anthony Fauré, Rédacteur en chef, et Marie Dehail, Chargée de contenu et communication, vous présente les derniers projets et ceux à venir pour accompagner la filière dans sa refondation.

L'Innovatoire, une plateforme d'inspiration ouverte à tous

L'Innovatoire a vocation, depuis son lancement, à comprendre le monde de demain et ses impacts sur les stratégies, métiers et formats événementiels, en donnant la parole à des expertises venues de tous les horizons en totale liberté éditoriale. Plateforme d'inspiration digitale et non commerciale, encadrée par un [Comité Editorial](#) composé de 10 professionnels aux profils éclectiques, elle a publié plus de [100 contributeurs](#) qui ont produit des [publications](#) pour exprimer leur vision, par-delà la crise du COVID-19 qui aura accéléré la nécessité de transformation. Près de 1500 utilisateurs uniques découvrent mensuellement ses contenus prospectifs.

En plus de diffuser ses productions via son site internet, L'Innovatoire a également déployé sa stratégie de contenu à travers l'édition de trois [Revue Annuelles](#), l'organisation et la participation à de nombreux événements et webinars thématiques, la présentation de ses travaux auprès d'incubateurs, associations professionnelles et écoles. Enfin, a eu lieu en mars 2021 le lancement d'une toute première Websérie d'inspiration de 8 épisodes réalisée en partenariat avec 3 écoles : Ensaama – Olivier de Serres, EFAP Paris – Ecole de Communication et Sciences Po paris : [« Inspire ! »](#). Notre ambition est que les futurs talents de cette profession percutent les idées reçues par leurs travaux.

L'Innovatoire se *manifeste* en vidéo le 16 juin 2021 !

Pour ce 3^{ème} anniversaire, et accompagnée par l'agence Madame Monsieur dans le cadre d'opérations financées par Atlas - Concepteur d'Avenir, l'Innovatoire a produit son premier Manifeste vidéo disponible le 16 juin 2021, afin de prendre position et incarner ses valeurs. Cette production illustre la volonté de l'équipe de produire de l'intelligence sur des sujets hautement stratégiques pour l'avenir du secteur : les événements engagés et responsables, leur impact sur la transformation des territoires et industries, les expériences narratives et immersives à offrir par le design sensoriel, les nouvelles opportunités hybrides et phygiales, le capital relationnel et intellectuel qu'ils génèrent, encore l'émotion qu'ils produisent.

Dès la rentrée de septembre 2021, l'Innovatoire renforcera ses liens avec le monde académique à travers des productions toujours plus inspirantes. De plus, la plateforme créera un espace de rencontre et d'échanges pour permettre aux chercheurs de cette industrie de croiser leurs travaux, de les diffuser aux professionnels et d'obtenir, en retour, un accès utile au terrain pour permettre d'alimenter cette réflexion scientifique.

L'équipe ne manquera pas de vous informer et d'apporter des précisions très prochainement sur ce nouveau développement d'envergure.

« Dans ce moment de difficulté extrême que vit la filière après sa mise en pause durant plus d'une année, la plateforme prospective qu'est L'Innovatoire n'aura cessé de faire ce pour quoi elle a été créée : tenter de capter les signaux du marché au-delà de l'actualité, interroger le présent avec du contenu prospectif et décalé, faire le pas-de-côté nécessaire pour régénérer une pensée, se faire le relai des initiatives développées dans la profession. En définitive, ouvrir des horizons par et pour ceux qui mettent la prospective au cœur de leur refondation. » **Anthony Fauré.**

En savoir plus

[Site de L'Innovatoire](#) – [Télécharger notre dossier de presse](#) – [Linkedin](#) – [Twitter](#) – [Scoop it](#)

Anthony Fauré – Directeur marketing UNIMEV et Rédacteur en chef de L'Innovatoire – a.faire @unimev.fr

Marie Dehail – Chargée de contenu et de communication pour L'Innovatoire – m.dehail @unimev.fr