

Transformer ses événements pour contribuer à la transition écologique et solidaire

OBJECTIFS

- Comprendre les notions de responsabilité sociétale et de développement durable.
- Identifier les opportunités d'un engagement écologique et solidaire et les risques de l'inaction
- Connaître les points clés d'une démarche réussie en s'inspirant d'initiatives récentes
- Savoir utiliser les leviers d'action à la disposition de tout organisateur d'événement (achats responsables, communication, formation, ...)
- Découvrir les achats responsables
- Comprendre les enjeux de la mesure d'impact et du reporting
- Découvrir des ressources et outils facilitateurs

PROGRAMME

1/ LES ENJEUX DU DÉVELOPPEMENT DURABLE DANS L'ÉVÉNEMENTIEL

Développement durable, responsabilité sociétale et transition écologique et sociale, de quoi parle-t-on ?

- Définition et notions clés (développement durable, écoresponsabilité, RSO, économie circulaire, transition écologique, performance globale, impact positif et héritage...)
- Le contexte international (Accords de Paris, ODD)
- Le contexte national (Agenda 2030 et déclinaisons sectorielles)

Les spécificités du secteur événementiel et présentation d'initiatives remarquables :

- De l'éphémère au durable : les enjeux (transport, énergie, déchets, restauration, accessibilité, impact économique, insertion professionnelle, ...), réussites, difficultés
- Pourquoi s'engager ? Recherche de sens, maîtrise des risques, conquête de nouveaux marchés, acceptabilité sociétale
- Quelques repères sur les outils, labels et normes

2/ ORGANISER LA TRANSFORMATION DE SON ACTIVITÉ

Les premiers pas : conditions clés & réalisation du diagnostic de ses activités

Une méthode pour changer de modèle :

- Les conditions clés d'un engagement réussi
 - Les principales étapes d'une démarche crédible : du diagnostic initial à l'amélioration continue
- Réaliser le diagnostic de ses activités :
- Le dialogue avec les parties prenantes, pour s'adapter et avancer ensemble
 - L'analyse de la matérialité des enjeux RSO de son entreprise et de ses activités
 - La formalisation de ses valeurs, de sa politique et de sa stratégie

CODE DD05

Public

Direction générale, du développement durable, des achats des entreprises impliquées dans la conception ou l'organisation d'événements.

Pré-requis

Organiser des événements pro/ grand public.

Démarche pédagogique

Méthode participative alternant études de cas et QCM.

Les formateurs partageront leurs expériences avec les participants qui seront invités à échanger sur leurs propres initiatives (solutions, difficultés, enjeux...) et débattre sur les niveaux d'ambition à se fixer et les conditions de réussite.

Durée :

24,50 heures (7 sessions de 3h30)

Tarif inter par personne

Adhérent : 1 715 € HT.

Non adhérent : 2 100 € HT.

Tarif intra

Nous consulter

Transformer ses événements pour contribuer à la transition écologique et solidaire

PROGRAMME - la suite

3/ FIXER SES AMBITIONS ET MESURER SA PERFORMANCE

Construire son plan d'action

- Décliner opérationnellement ses enjeux : objectifs, cibles, moyens, responsabilités, échéances
- Activer les leviers clés de performance :
 - o Les achats responsables, outil d'influence et de progrès
 - o La communication interne et externe : former, sensibiliser et valoriser
 - o La co-construction avec les parties prenantes
- Choisir ses indicateurs de suivi, structurer la remontée d'informations, mesurer ses impacts (calculateur Cleo...)

Quelques outils

- Outils de structuration : ISO 20121, Label LUCIE...
- Outil de mesure d'impact : calculateur Cleo...

4/ LES ACHATS RESPONSABLES

Les achats responsables, de quoi s'agit-il ?

- La place des achats dans les organisations
- Les enjeux
- Définition et notions clés
- Pourquoi organiser la fonction achats ?
- La place des achats dans la démarche RSE d'une organisation événementielle
- Les questions que l'organisation doit se poser avant de démarrer

Comment s'engager vers des achats responsables

- Prérequis de gouvernance
- Zoom sur le processus d'achats responsables : les questions à se poser à chaque étape
- Les acteurs, rôles et outils au coeur du processus achats
- Initiatives inspirantes
- Ressources disponibles

5/ MESURER SON IMPACT ENVIRONNEMENTAL

Principes et limites de la comptabilité Carbone

- Gaz à effet de serre et unités de mesure
- Notion de cycle de vie
- Limites des facteurs d'émissions
- Définition de son périmètre
- Les limites environnementales
- Neutralité carbone et compensation (limites, intérêts et précautions)
- Présentation des limites planétaires
- Empreinte biodiversité, eau...

Transformer ses événements pour contribuer à la transition écologique et solidaire

PROGRAMME - la suite

6/ IMPACT SOCIAL & NOUVEAUX MODÈLES ÉCONOMIQUES

L'économie sociale et solidaire et autres modèles

- Définition et notions clés (modèle et familles de l'ESS, évolution du secteur, entreprise adaptée, entreprise à mission...)
- Découvrir les réseaux (prestataires, fournisseurs, clients et concurrents)

La mesure de l'impact social

- Définition et notion clés (Théorie du changement, SROI)
- Les dimensions de l'impact social
- Les limites de sa mesure

7/ VALORISER SES RÉSULTATS

Les grands principes de la communication responsable

Cohérence entre le fond et la forme, donner la preuve de ses engagements

Le reporting

Réglementations et outils (loi NRE, GRI, etc.)
Exemples de reporting

Les Formateurs : Consultant.e.s sénior de Herry Conseil dont la mission est d'accompagner les organisations du secteur de l'événementiel dans la transition écologique et solidaire.

Caroline DURAND-GASSELIN : Titulaire d'un Master en Politiques de l'Environnement de Sciences Po Paris, Caroline est également formée à l'audit de systèmes de management (SGS Academy) et à la conduite de programmes organisationnels de changement en faveur de la responsabilité sociétale (Université de Cambridge). Experte de l'accompagnement à la certification ISO 20121 pour des structures internationales (World Economic Forum, UEFA), Caroline a également mené de nombreux projets à dimension environnementale et sociale auprès de tout type d'organisation (fondation, think tank, start-up...).

Matthieu JOUBERT : Titulaire d'un Master en management des organisations sportives, Matthieu est également formé à l'audit de systèmes de management. Il maîtrise la mise en œuvre de plusieurs normes et référentiels de développement durable. Son expérience lui a permis de mettre en œuvre la stratégie RSE de multiples organisations du secteur événementiel (Roland-Garros, CNOSF, Printemps de Bourges...). Matthieu est par ailleurs administrateur de l'association « SupporTerre » qui a ouvert une recyclerie du sport dans la métropole nantaise.

Laetitia ZAPPELLA : Titulaire d'un diplôme d'ingénieure en Aménagement du Territoire et d'un Master en Administration des Entreprises, Laetitia est également formée à la mise en œuvre de prestations Bilan carbone®. Ses missions l'ont amenée aborder différentes dimensions de la RSE (empreinte carbone, droits humains, biodiversité) auprès de multiples organisations sportives et culturelles. Laetitia est par ailleurs administratrice au sein d'un mouvement d'éducation populaire et d'une fédération sportive autour des questions d'engagement des jeunes et d'égalité femmes/hommes.