

Les étapes fondamentales d'un événement réussi

OBJECTIFS

Maîtriser les outils et les processus pour réussir son événement

PROGRAMME

Connaître ses cibles et maîtriser son écosystème pour mieux adapter son événement.

- Cas pratique : chaque participant réalisera son propre écosystème

Planifier et anticiper

- Exemples de bons outils et tableaux de bords

Fédérer autour du projet

- Cas pratique : travail en groupes pour trouver des idées originales afin de fédérer les départements transverses internes à l'entreprise

Trouver les bons relais, partenaires, ambassadeurs

- Cas pratique : étude d'un cas proposé par un participant

Commercialiser

- Cas pratique : Exemples d'outils de commercialisation et de tableaux de bord

Communiquer, en interne, en externe, auprès de différentes cibles clients

- Cas pratique : étude d'un cas et rédaction d'une courte e-news

Préparer la mise en place et le déroulé sur site

- Exemples de brief écrit avant événement

Assurer le suivi post événement

- Exemple de plan d'action de suivi post-event

CODE MKT02

Public

Dirigeants, responsables de projet, responsables marketing et communication, toute personne amenée à organiser un événement.

Profils : Organismes d'événements.

Démarche pédagogique

Alternance de théorie et de cas pratiques pour chaque chapitre.

Un questionnaire sera envoyé en amont pour mieux comprendre les attentes des participants.

Durée

14 heures (2 jours)

Tarif inter par personne

Adhérent : 900,00 € HT.

Non adhérent : 1800,00 € HT.

Tarif intra

Nous consulter

La Formatrice : Dorothée GRICOURT

Dorothée Gricourt, fondatrice de Next Step Consulting - cabinet de conseil en événementiel - a plus de 20 ans d'expérience en marketing et communication multi secteurs, dont 12 ans d'expérience en tant que directrice marketing et communication sur des salons de grande envergure à dimension internationale (Equip'Hôtel, SIAL Group – Paris, Pékin, Abu Dhabi, Montréal, Toronto, Sao Paulo, Jakarta, Manille). Ses clients sont entre autres les grands organisateurs d'événements à Paris et à Montpellier. Elle enseigne également à Sup de Com Montpellier.

