

# Construire un plan de communication efficace pour votre événement

## OBJECTIFS

Comprendre les publics visés et les objectifs de l'événement  
Maîtriser l'ensemble des outils, des budgets et des rétroplannings  
Savoir-être efficace sur site et post événement

## PROGRAMME

### Comprendre son écosystème, les publics visés et les objectifs fixés

- Cas pratique : travail collectif sur un événement donné : listing des différents publics et objectifs visés

### Choisir les bons outils, trouver le bon équilibre entre on et off line

- Cas pratique : travail croisé en binôme sur les outils les plus pertinents

### Maîtriser son budget et son retroplanning

- Cas pratique : travail collectif, construction d'un retroplanning

### Communiquer pendant l'événement

- Cas pratique : chaque participant listera les actions de communication à mener pendant son événement

### Gérer la communication Post-événement

- Cas pratique : travail collectif sur un événement donné, établir la liste des actions de communication à mener

## CODE MKT03

### Public

Dirigeants, responsables de projet, responsables marketing et/ou communication, toute personne dans l'entreprise amenée à construire un plan de communication autour d'un événement.  
Profils : Organisateurs d'événements.

### Démarche pédagogique

Alternance de théorie et de cas pratiques pour chaque chapitre.  
Un questionnaire sera envoyé en amont pour mieux comprendre les attentes des participants.

### Durée

10.5 heures (1,5 jour)

### Tarif inter par personne

Adhérent : 675,00 € HT.  
Non adhérent : 1350,00 € HT.

### Tarif intra

Nous consulter

## La Formatrice : Dorothée GRICOURT

Dorothée Gricourt, fondatrice de Next Step Consulting - cabinet de conseil en événementiel - a plus de 20 ans d'expérience en marketing et communication multi secteurs, dont 12 ans d'expérience en tant que directrice marketing et communication sur des salons de grande envergure à dimension internationale (Equip'Hôtel, SIAL Group – Paris, Pékin, Abu Dhabi, Montréal, Toronto, Sao Paulo, Jakarta, Manille). Ses clients sont entre autres les grands organisateurs d'événements à Paris et à Montpellier. Elle enseigne également à Sup de Com Montpellier.

