

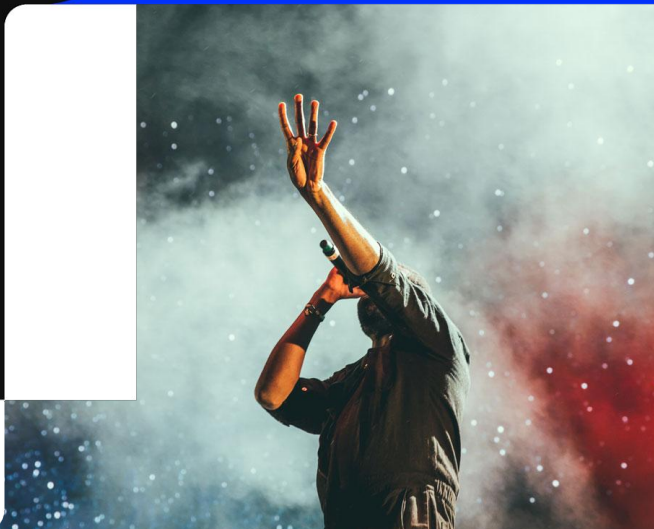


ifop



weezevent

Solution de billetterie en self-service utilisée  
par + de 200 000 organisateurs d'événements



Etude événementiel & Covid-19  
IFOP + Weezevent  
Juin 2020

**Les Français & la reprise des activités de  
divertissement événementiel post-confinement**

# – Les 10 chiffres à retenir.

## CONSOMMATION

**90%**

ont participé à une activité de divertissement événementiel ces 3 dernières années

## MANQUE

**93%**

ressentent un manque quant à la pratique d'activités de divertissement suite au confinement

## INQUIÉTUDE

**93%**

sont inquiets de pratiquer de nouveau ces activités dans le contexte actuel

## INTENTION

**100%**

comptent s'y rendre de nouveau à échéance + ou - rapide

## BUDGET

**85%**

veulent maintenir ou augmenter leur budget alloué aux divertissements

## AUTORISATION

**34%**

participeront à nouveau dès l'autorisation légale

## SÉCURITÉ

**53%**

placent les mesures sanitaires prises par les organisateurs dans les deux critères les plus importants pour participer à nouveau à un événement

## PERCEPTION

**59%**

attendent de pouvoir vivre les événements dans des conditions identiques à l'avant-crise

## DIGITAL

**21%**

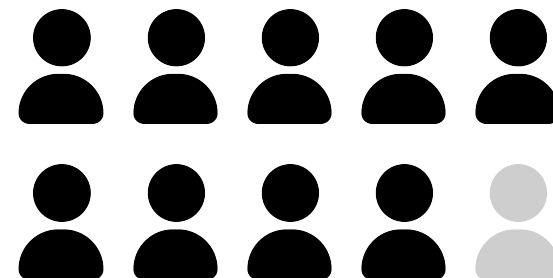
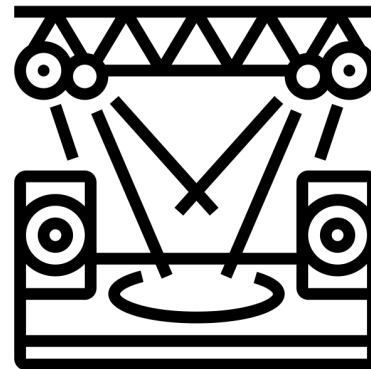
seraient prêts à payer pour assister à une version digitale d'un événement

## ANNULATION

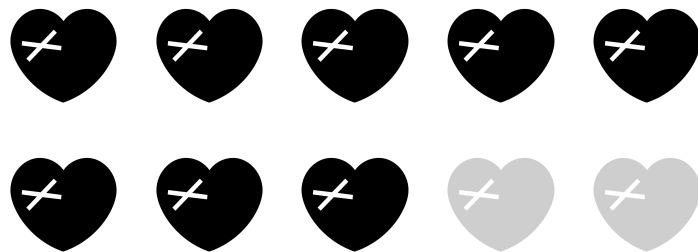
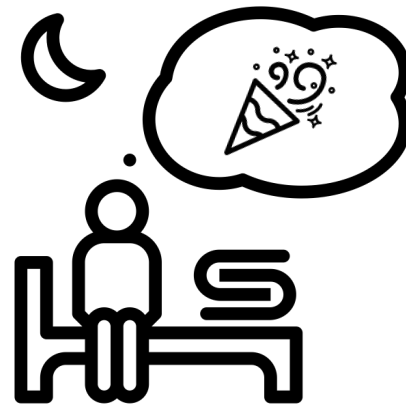
**67%**

préfèrent un remboursement ou un avoir en cas d'annulation ou de report

9 Français sur 10  
participent à des événements...



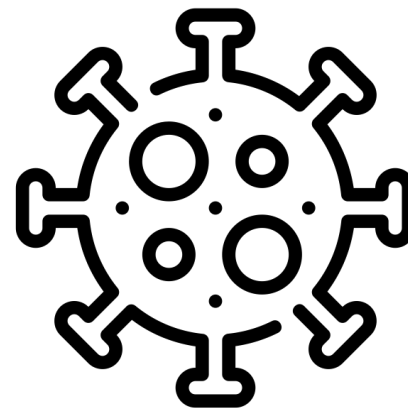
Suite au confinement  
**93%** d'entre eux  
 ressentent un manque...



Cependant, dans ce contexte

**9** Français sur **10**

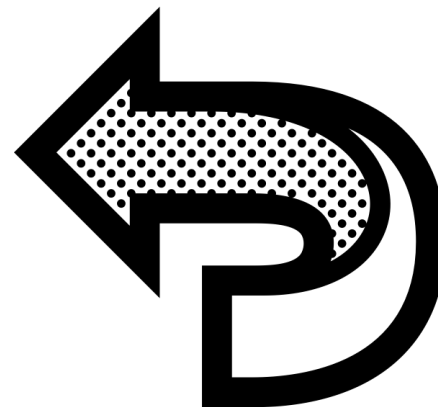
sont inquiets d'y (re)participer...



Quand bien même, in fine

**100%**

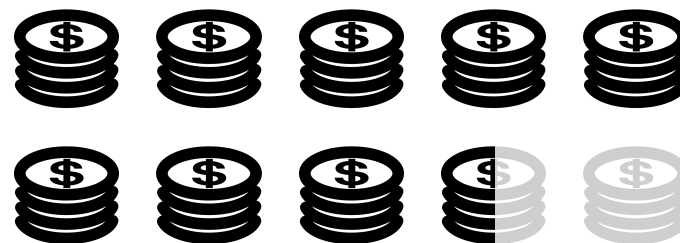
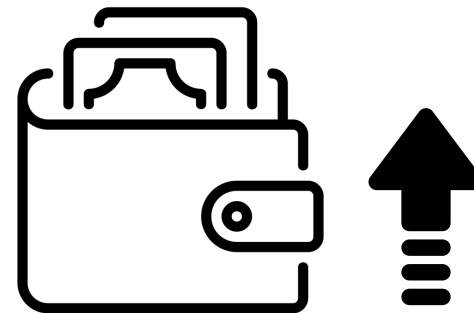
s'y rendront de nouveau...



Avec un budget identique ou supérieur pour

**85%**

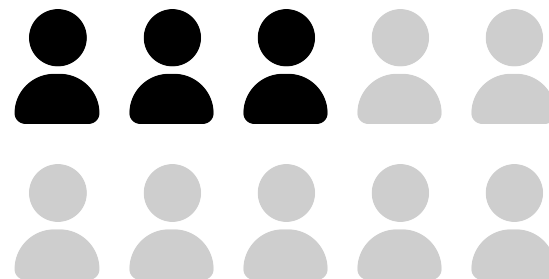
d'entre eux...



A court terme, uniquement

**3** Français sur **10**

reviendront dès l'autorisation...



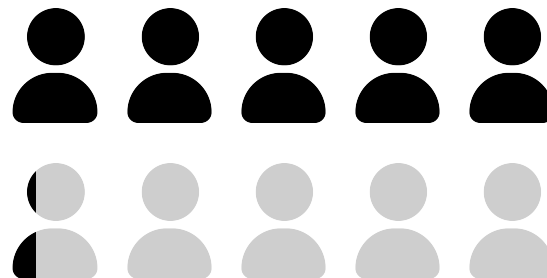
*Q5 : Pour chacune des activités de divertissement suivantes, quand pensez-vous les pratiquer ou vous y rendre à nouveau : dès l'ouverture légale, quelques semaines après l'ouverture légale, quelques mois après l'ouverture légale, seulement après la crise (vaccin, disparition du virus...), plus jamais ?*



Les organisateurs devront rassurer le public, dont

**53%**

attendent principalement des mesures sanitaires...



*Q4 : Classez par ordre d'importance les critères qui vous sembleraient importants à prendre en compte avant de pratiquer ou de vous rendre à une activité de divertissement, en les notant de 1 à 5 : 1 correspondant au critère que vous jugez le plus important, 5 au critère que vous jugez le moins important.*

*Q7 : Si la crise sanitaire persiste et que l'organisateur communique sur les mesures suivantes avant l'événement, quel serait l'impact de chacune d'elles sur votre incitation à y participer : cela vous inciterait certainement à y participer, vous inciterait probablement à y participer, n'aurait pas d'impact pour vous, vous dissuaderait probablement d'y participer, vous dissuaderait certainement d'y participer ?*

Mais, la tâche ne sera pas aisée  
avec

**59%**

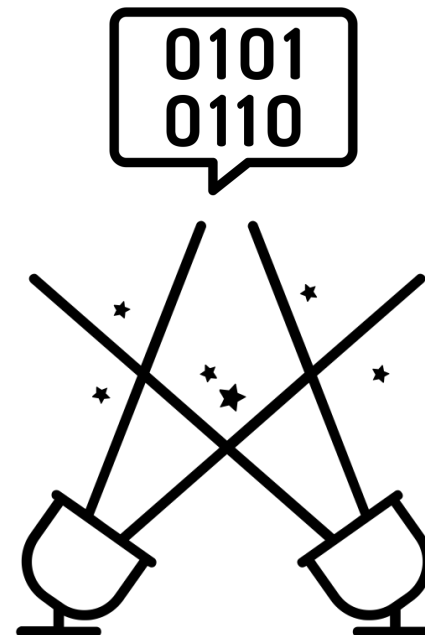
préférant attendre de pouvoir  
revivre les événements dans  
les conditions d'avant crise...



Par ailleurs, le format digital a été plébiscité en confinement et aujourd'hui

**1** Français sur **5**

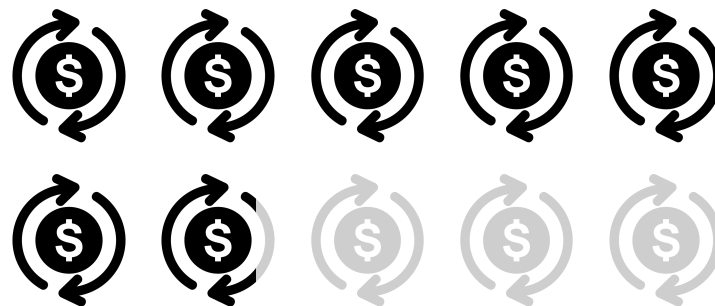
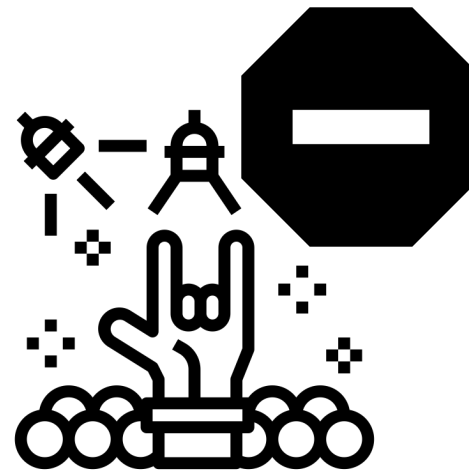
est prêt à payer pour un accès à une version numérique...

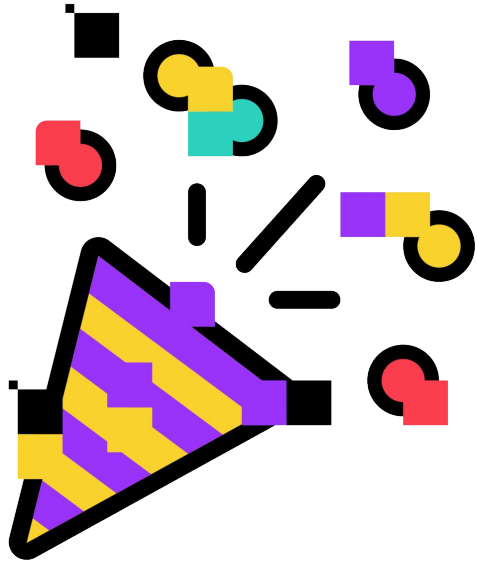


Enfin, suite aux annulations d'événements liés au Covid-19

67%

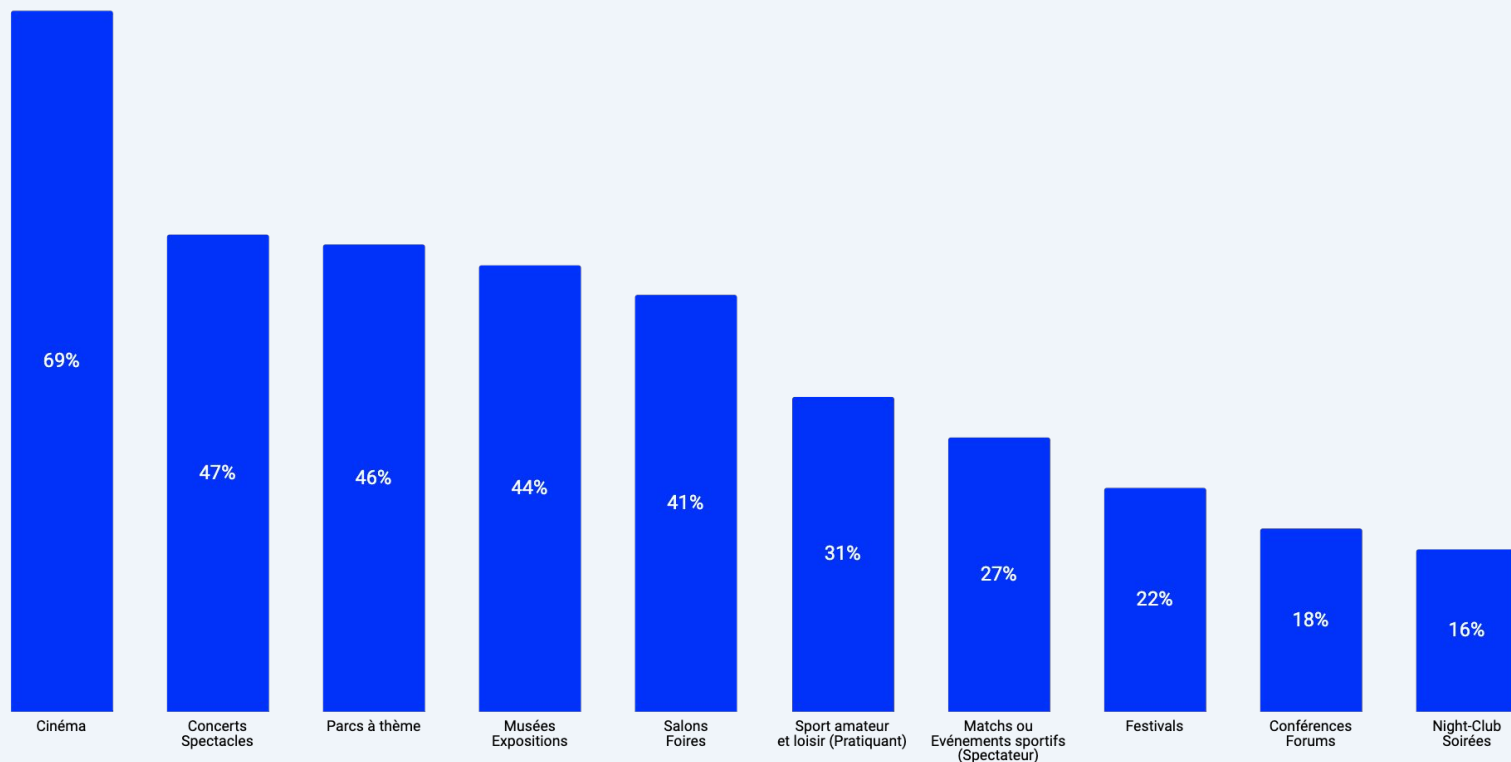
des Français souhaitent un remboursement ou un avoir.





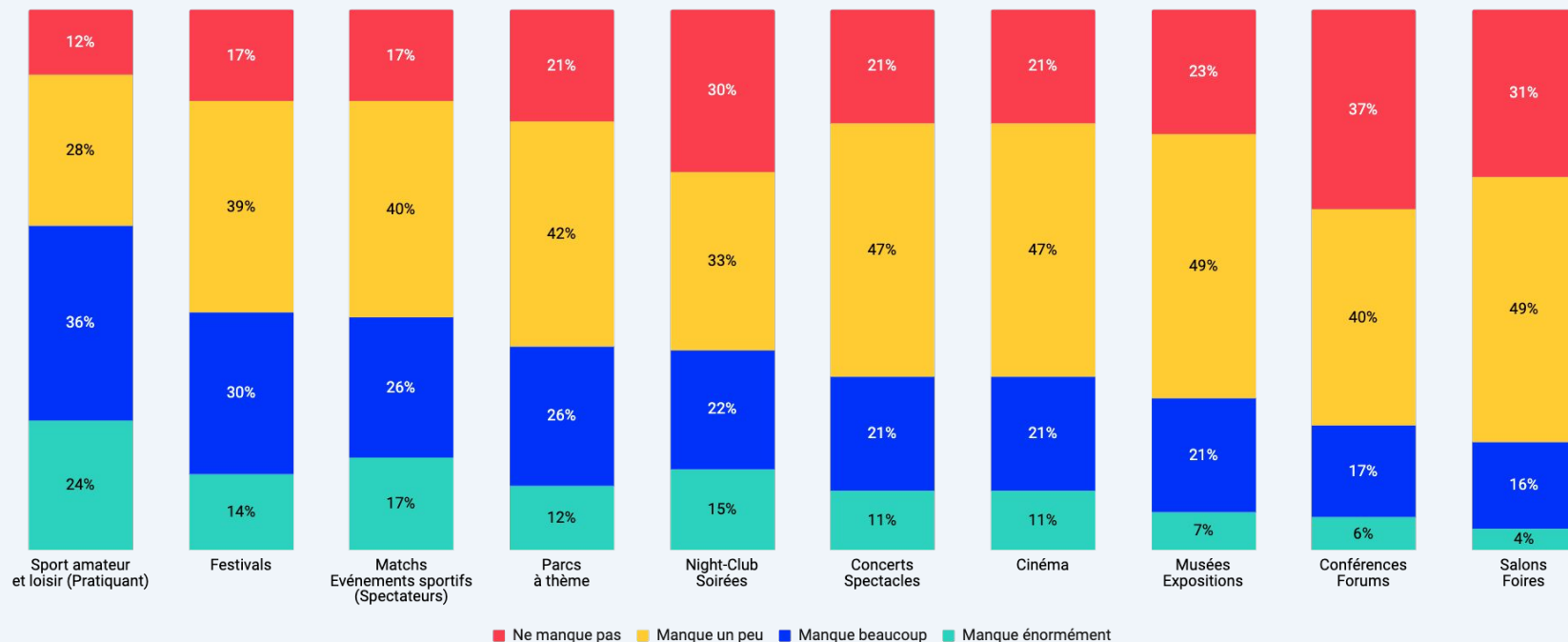
# Zoom par type d'événements

– 9 Français sur 10 pratiquent ainsi au moins une des activités entrant dans le périmètre de l'étude.



Q1 : Parmi les activités de divertissement suivantes, sélectionnez celles où vous vous êtes rendus ou auxquelles vous avez participé au cours des 3 dernières années, ne serait-ce qu'une fois.

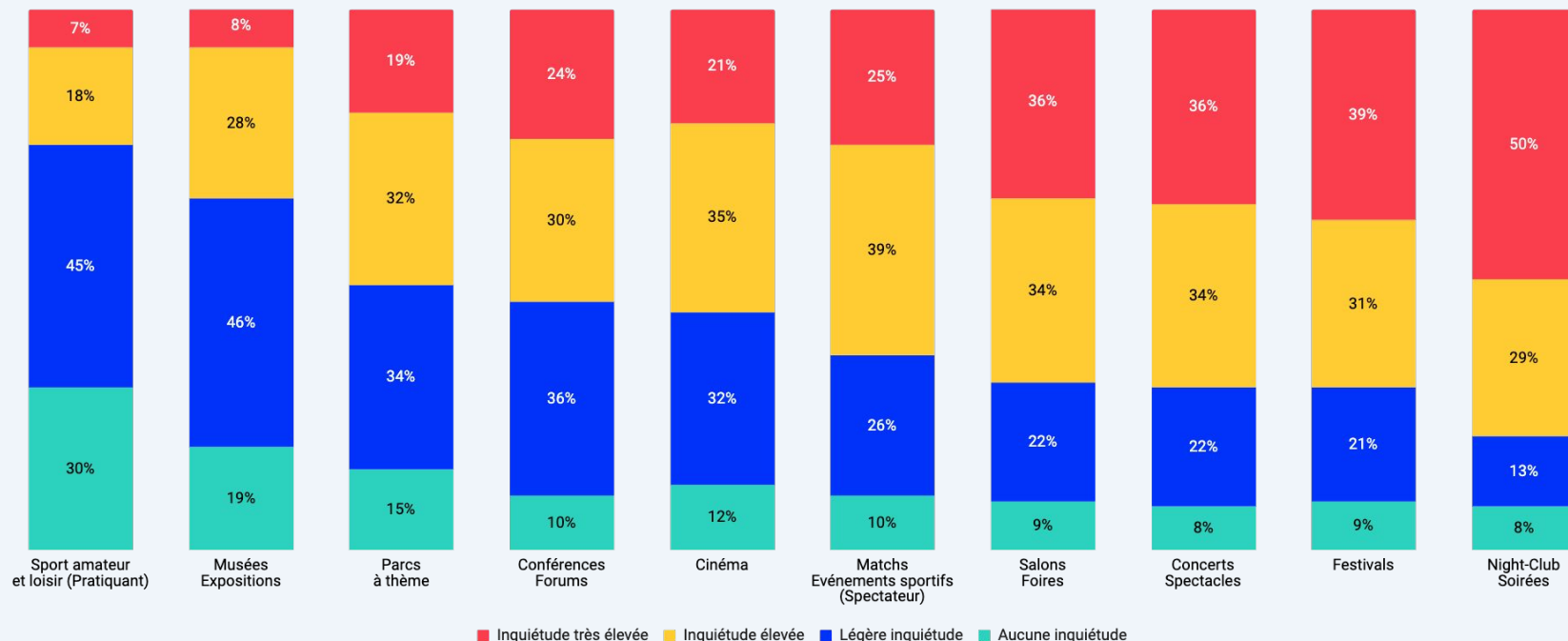
## – Le manque de divertissement est d'autant plus fort lorsque son caractère immersif est élevé.



Q3 : Pour chacune des activités de divertissement suivantes, indiquez le niveau de manque que vous ressentez depuis le début du confinement : ce type d'activité me manque énormément, beaucoup, un peu ou ne me manque pas.

Base : ont pratiqué l'activité dans les 3 dernières années.

– L'inquiétude portée sur une activité est d'autant plus forte que la distanciation physique y est difficile à appliquer.

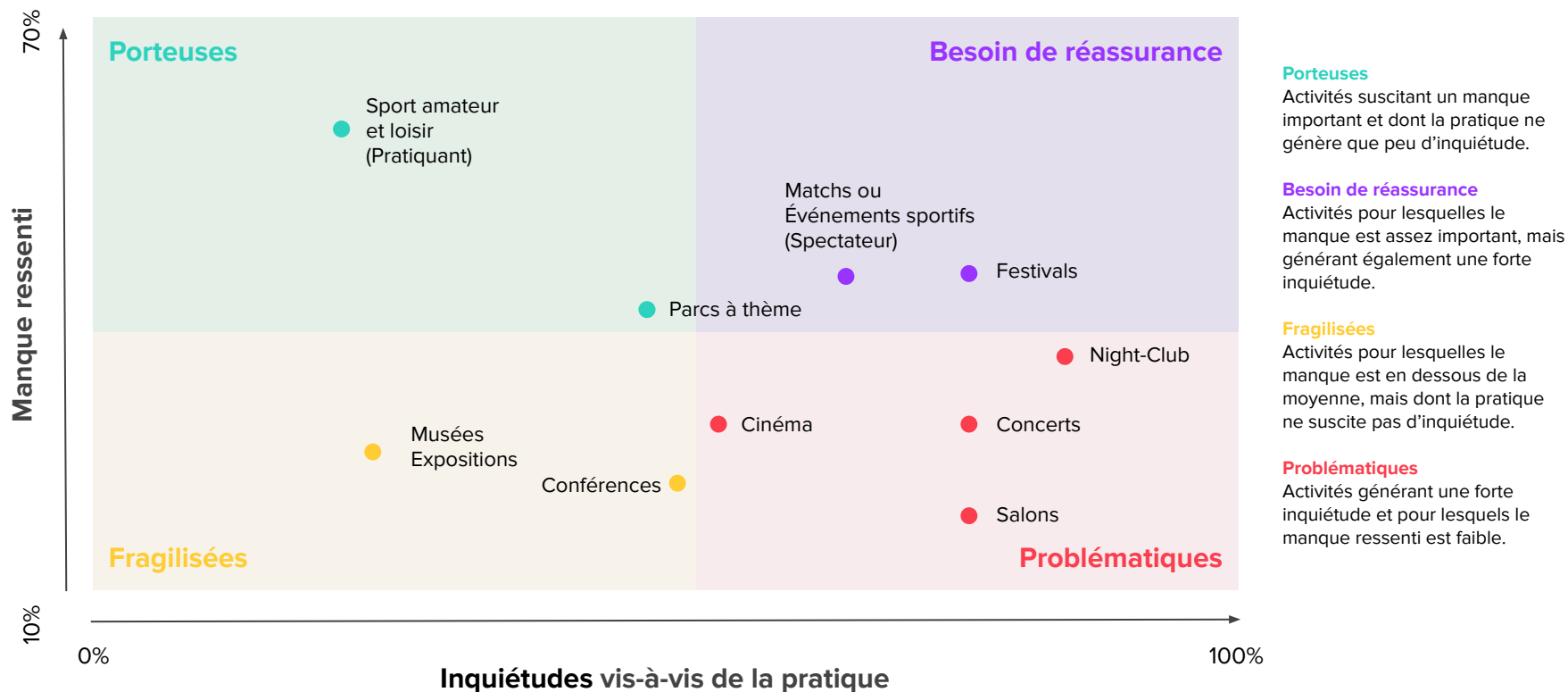


Q2 : Pour chacune des activités de divertissement suivantes, et dans le contexte sanitaire actuel lié au COVID-19, quel serait votre degré d'inquiétude si vous deviez pratiquer ou vous rendre à l'une de ces activités : inquiétude très élevée, élevée, légère ou aucune inquiétude ?

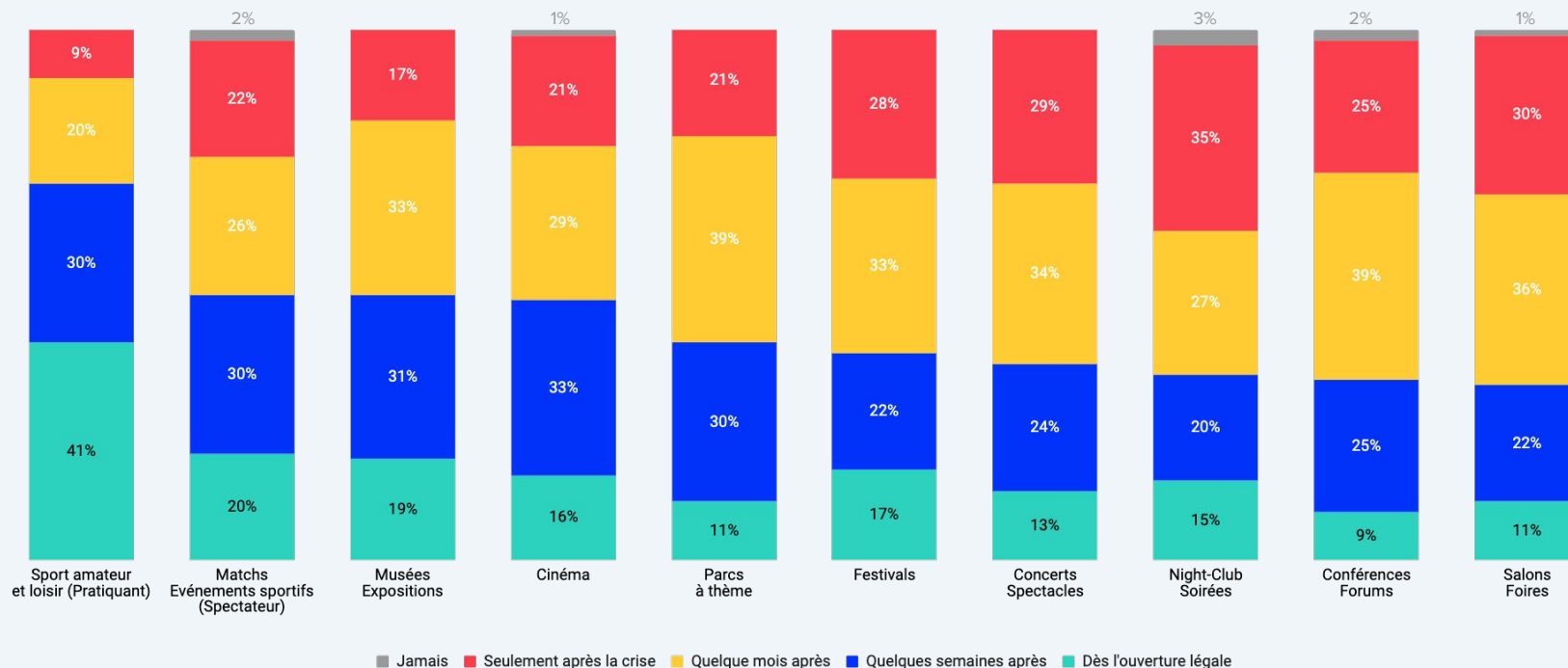
Base : ont pratiqué l'activité dans les 3 dernières années.



# Les activités réunies en 4 groupes selon un rapport manque/inquiétude.

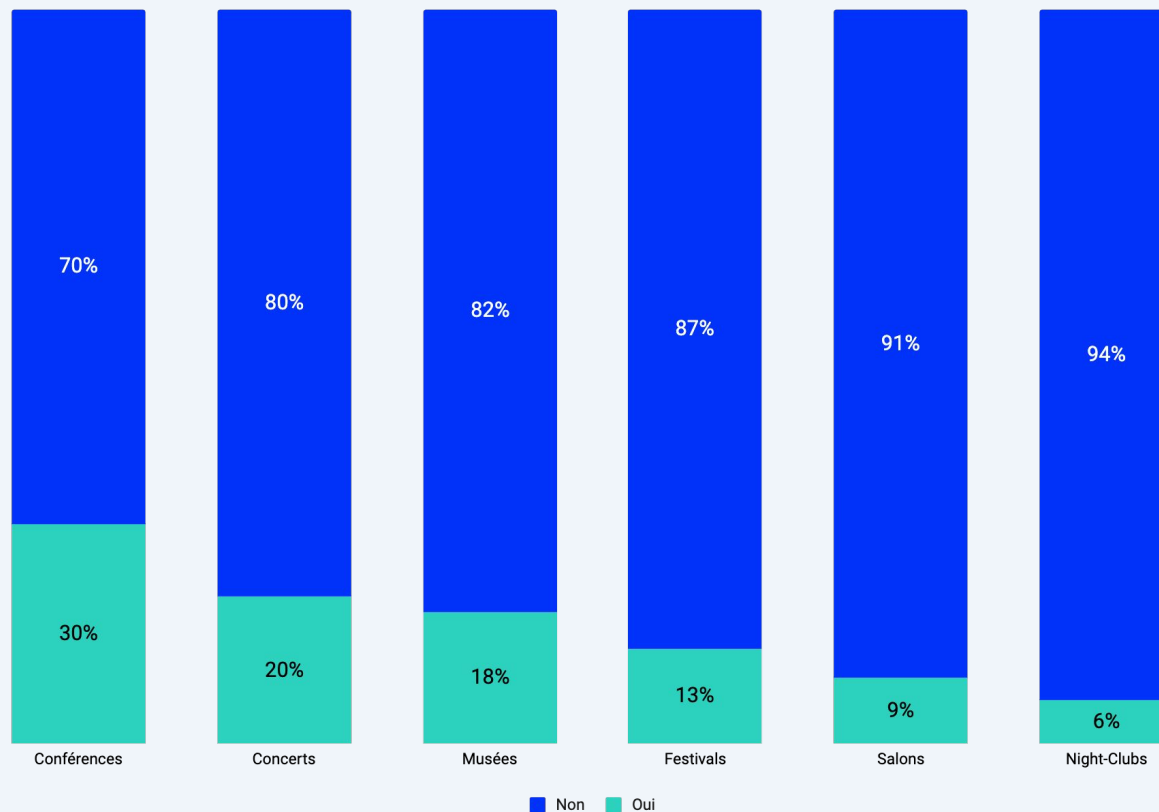


## – Le retour à la pratique des activités est davantage lié au sentiment d'inquiétude que de manque.



Q5 : Pour chacune des activités de divertissement suivantes, quand pensez-vous les pratiquer ou vous y rendre à nouveau : dès l'ouverture légale, quelques semaines après l'ouverture légale, quelques mois après l'ouverture légale, seulement après la crise (vaccin, disparition du virus...), plus jamais ?  
 Base : ont pratiqué l'activité dans les 3 dernières années. Base : ont pratiqué l'activité dans les 3 dernières années.

– La propension à payer pour une version digitale varie fortement entre les types d'événements.



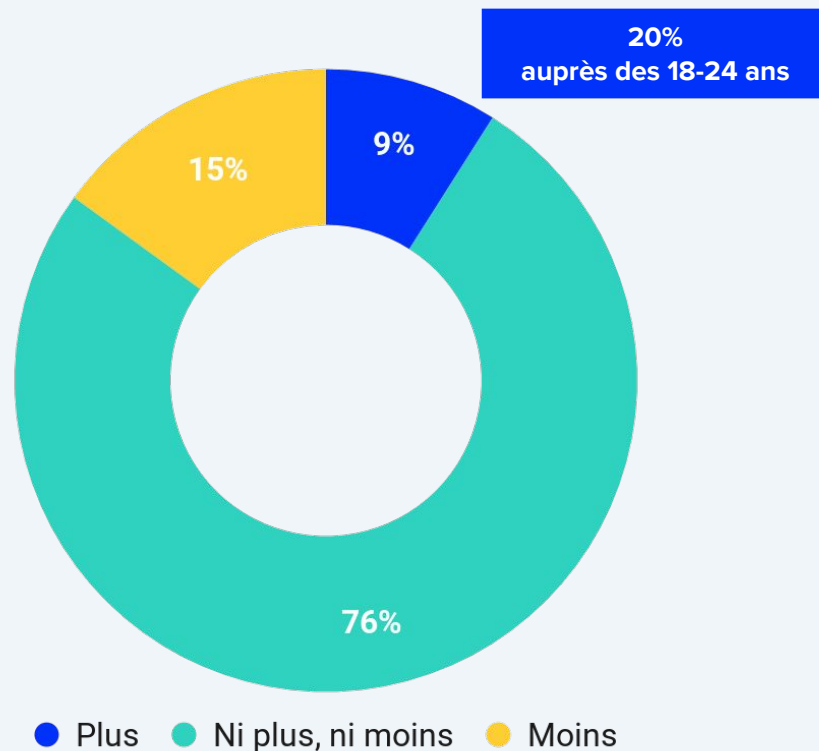
Q11 : À l'avenir, pour chacune des activités de divertissement suivantes, seriez-vous prêts à payer pour assister à une version digitale (si l'événement était diffusé en ligne par exemple) ?

Base : ont pratiqué l'activité dans les 3 dernières années (exclusion : Cinéma, Matches/Événements sportifs, Parcs à thèmes et Sport amateur/loisir).



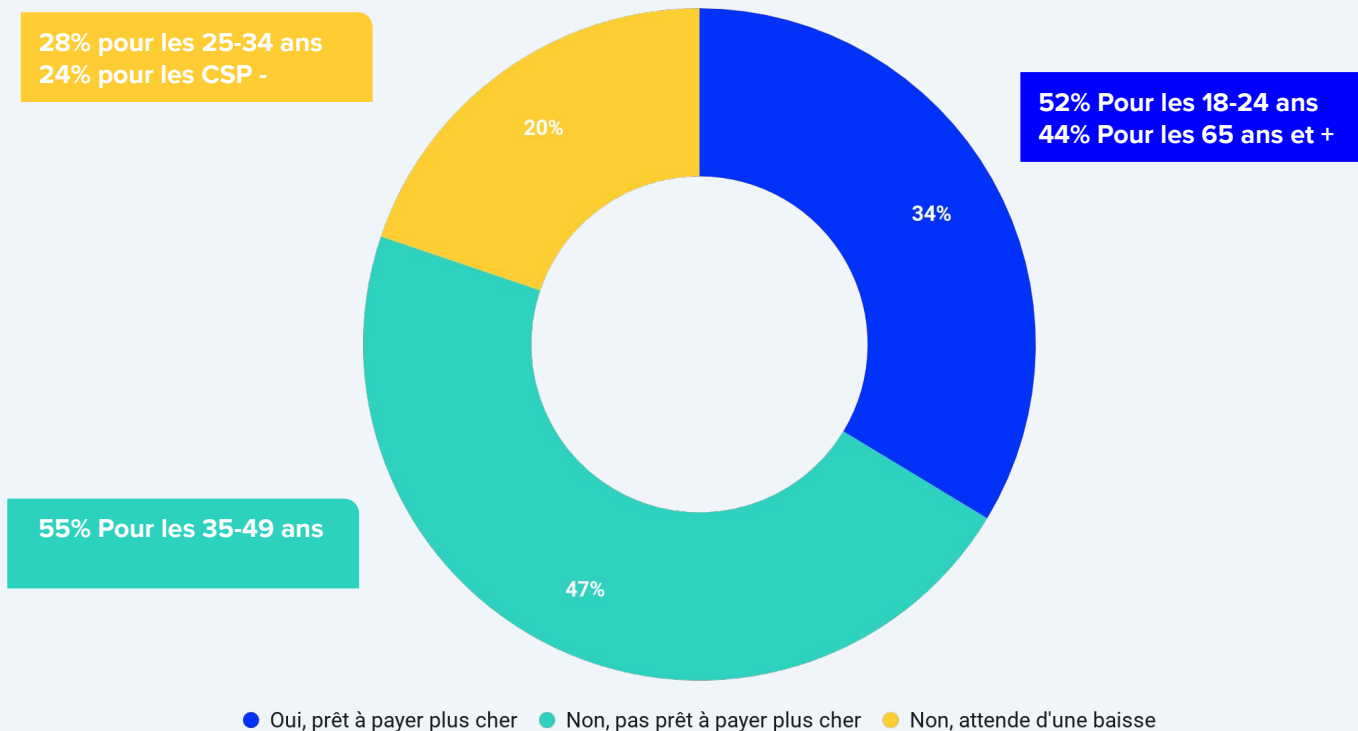
# Zoom consommation

– Les Français ne songent pas à réduire la part de leur budget dédié aux loisirs.



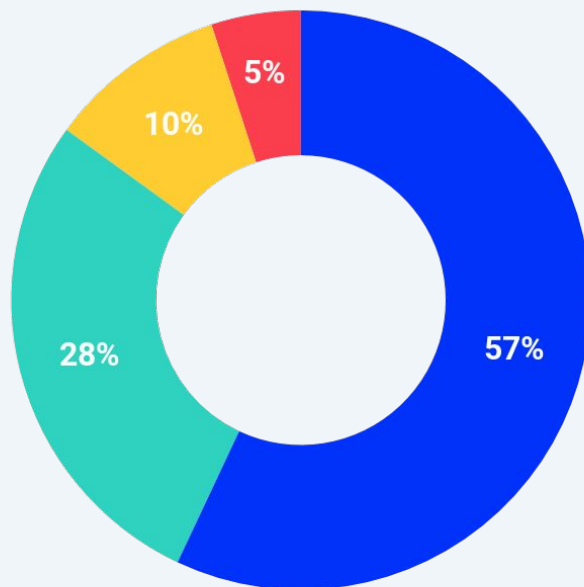
Q8 : Dans l'hypothèse où la situation sanitaire revenait complètement à la normale, pensez-vous que la part de votre budget consacré aux activités de divertissement sera... ?

– 1 Français sur 3 est prêt à payer plus cher son billet pour soutenir les organisateurs d'événements, un témoignage de solidarité.



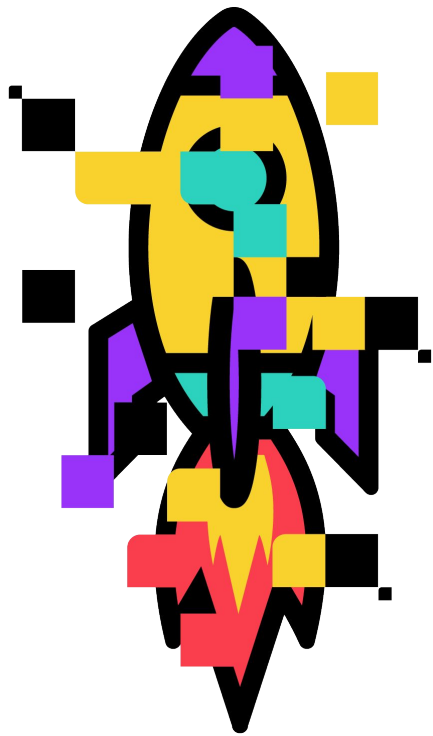
Q10: Seriez-vous prêts à payer un peu plus cher vos tickets/entrées afin de soutenir des activités de divertissement auxquelles vous participiez avant la crise ?

– En cas d’annulation, le remboursement des billets est le choix très largement plébiscité, alors que le don demeure non négligeable.



- Bénéficiaire d'un remboursement
- Profiter d'un report
- Bénéficiaire d'un avoir
- Faire don du prix du billet

Q9: Si vous aviez acheté des billets pour des événements annulés du fait du Covid-19, que préféreriez-vous ?



# Zoom sur les conditions de retour

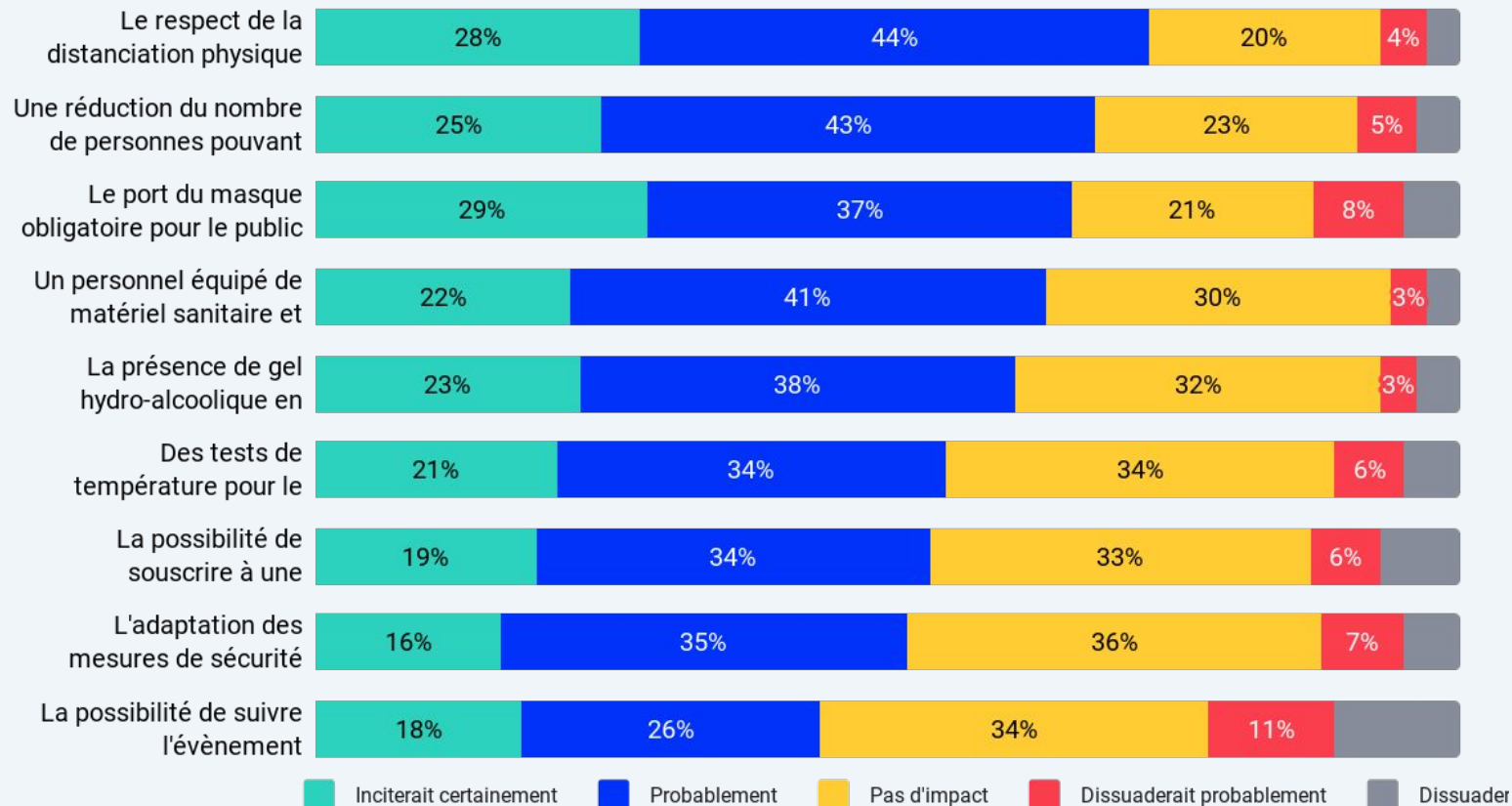


– Les mesures sanitaires prises par l’organisateur est le premier critère pris en compte avant de vous rendre à une activité de divertissement.

- 1 Les mesures sanitaires prises par l’organisateur
- 2 La proximité physique avec les autres participants
- 3 La configuration des lieux (intérieur ou plein-air)
- 4 Le nombre de spectateurs / participants
- 5 Le type de public (âge, comportement, civisme supposé...)

*Q4 : Classez par ordre d'importance les critères qui vous sembleraient importants à prendre en compte avant de pratiquer ou de vous rendre à une activité de divertissement, en les notant de 1 à 5 : 1 correspondant au critère que vous jugez le plus important, 5 au critère que vous jugez le moins important.*

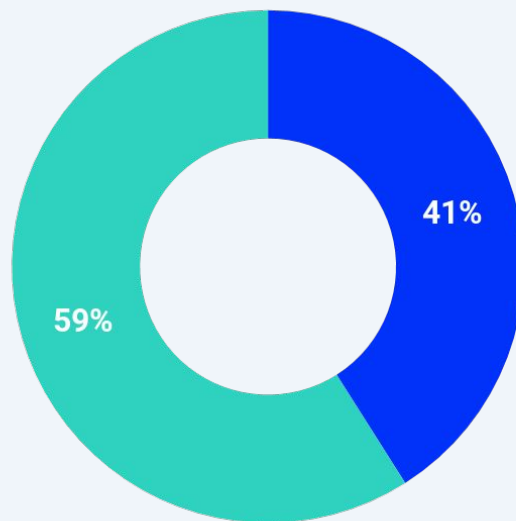
## – Caractère incitatif des différentes mesures proposées.



Q7 : Si la crise sanitaire persiste et que l'organisateur communique sur les mesures suivantes avant l'évènement, quel serait l'impact de chacune d'elles sur votre incitation à y participer ?

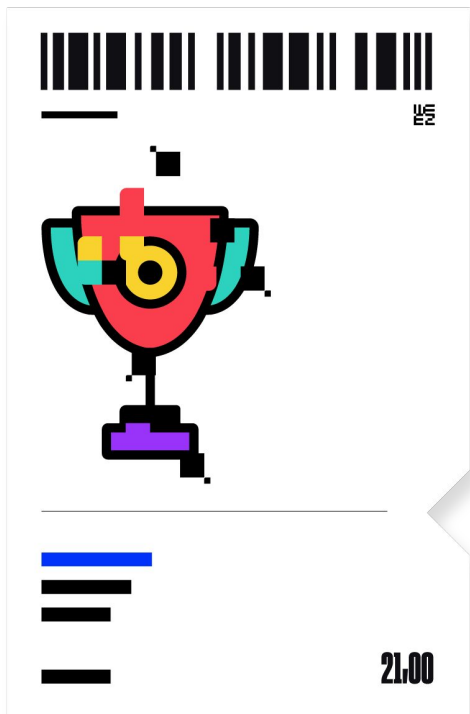
Base : ont pratiqué l'activité dans les 3 dernières années.

– Les Français sont assez partagés quant aux conditions de la reprise des activités, même si une majorité attendra un retour complet à la normale.



- Dès que possible, avec des mesures sanitaires adaptées
- Une fois la crise passée, et dans les mêmes conditions qu'avant

Q6 : De manière générale, vous préféreriez pratiquer ou vous rendre à des activités de divertissement ...



# Méthodologie

## ENQUÊTE / 11 QUESTIONS

Etude quantitative online réalisée via l'omnibus IFOP  
Sollicitation du panel Bilendi, partenaire de l'IFOP

## RÉALISÉE DU 18 AU 20 MAI 2020

Pendant la 1ère phase de déconfinement et avant que le Premier Ministre ne présente son plan pour la 2ème phase

## 1 017 INDIVIDUS REPRÉSENTATIFS PAR QUOTAS

- Genre : F/H
- Age : 18-65 ans et +
- CSP : + / -
- Zone : région et catégorie d'agglomération

## PÔLE MÉDIA & DIGITAL IFOP

Isabelle TREVILLY - Directrice de Département  
Pierre SALAMA - Chargé d'études



**Pierre-Henri DEBALLON**  
Co-fondateur de Weezevent  
media@weezevent.com  
+33 (0)6 62 46 30 92