

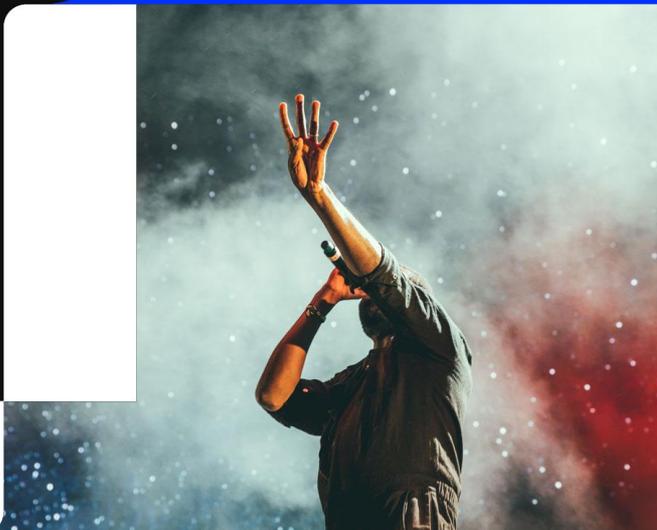


ifop



weezevent

Solution de billetterie en self-service utilisée
par + de 200 000 organisateurs d'événements



Etude événementiel & Covid-19
IFOP + Weezevent
Juin 2020

**Les Français & la reprise des activités de
divertissement événementiel post-confinement**

– Les 10 chiffres à retenir.

CONSOMMATION

90%

ont participé à une activité de divertissement événementiel ces 3 dernières années

MANQUE

93%

ressentent un manque quant à la pratique d'activités de divertissement suite au confinement

INQUIÉTUDE

93%

sont inquiets de pratiquer de nouveau ces activités dans le contexte actuel

INTENTION

100%

comptent s'y rendre de nouveau à échéance + ou - rapide

BUDGET

85%

veulent maintenir ou augmenter leur budget alloué aux divertissements

AUTORISATION

34%

participeront à nouveau dès l'autorisation légale

SÉCURITÉ

53%

placent les mesures sanitaires prises par les organisateurs dans les deux critères les plus importants pour participer à nouveau à un événement

PERCEPTION

59%

attendent de pouvoir vivre les événements dans des conditions identiques à l'avant-crise

DIGITAL

21%

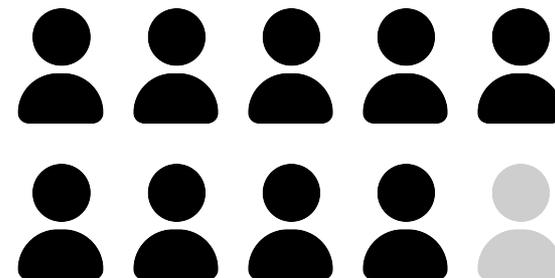
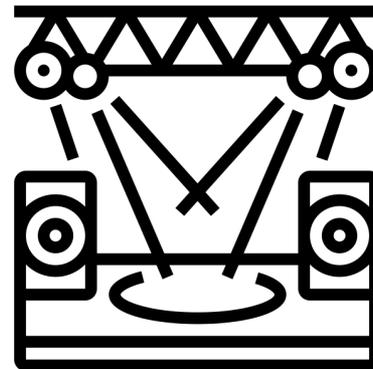
seraient prêts à payer pour assister à une version digitale d'un événement

ANNULATION

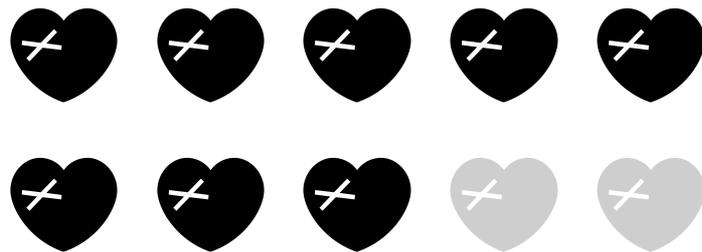
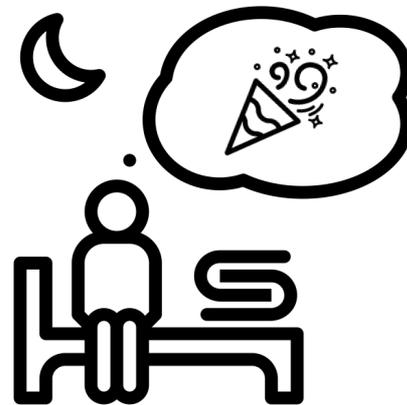
67%

préfèrent un remboursement ou un avoir en cas d'annulation ou de report

9 Français sur 10
participent à des événements...



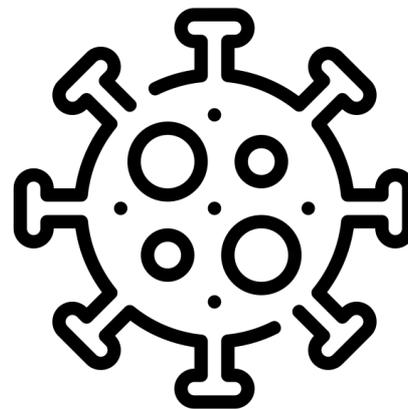
Suite au confinement
93% d'entre eux
 ressentent un manque...



Cependant, dans ce contexte

9 Français sur **10**

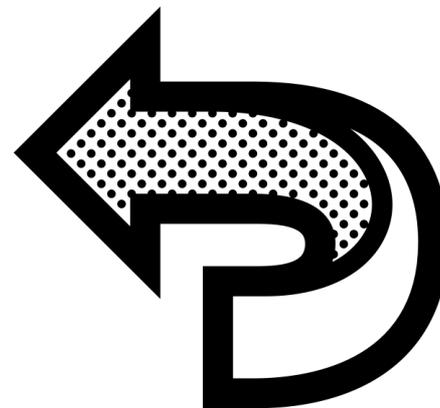
sont inquiets d'y (re)participer...



Quand bien même, in fine

100%

s'y rendront de nouveau...

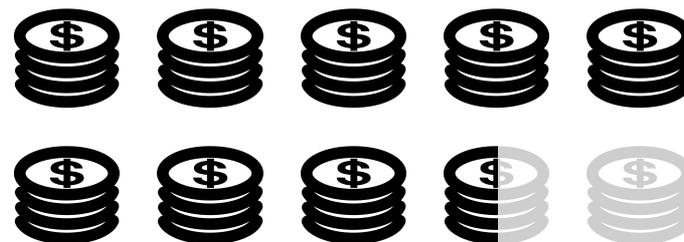
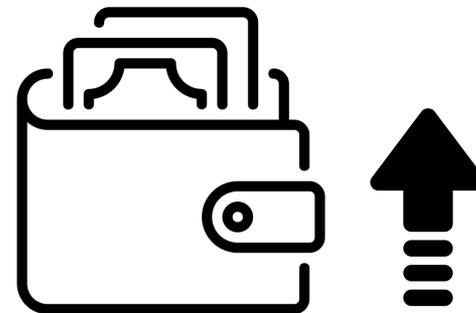


Q5 : Pour chacune des activités de divertissement suivantes, quand pensez-vous les pratiquer ou vous y rendre à nouveau : dès l'ouverture légale, quelques semaines après l'ouverture légale, quelques mois après l'ouverture légale, seulement après la crise (vaccin, disparition du virus...), plus jamais ?

Avec un budget identique ou supérieur pour

85%

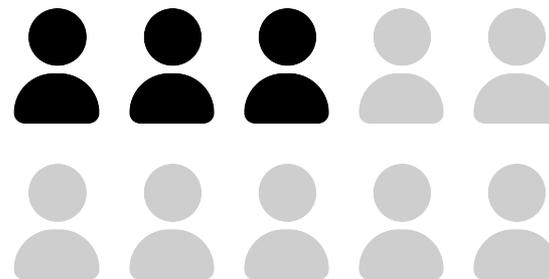
d'entre eux...



A court terme, uniquement

3 Français sur **10**

reviendront dès l'autorisation...

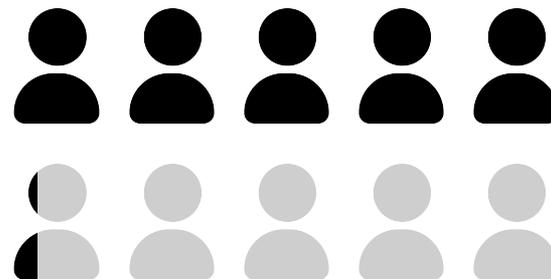


Q5 : Pour chacune des activités de divertissement suivantes, quand pensez-vous les pratiquer ou vous y rendre à nouveau : dès l'ouverture légale, quelques semaines après l'ouverture légale, quelques mois après l'ouverture légale, seulement après la crise (vaccin, disparition du virus...), plus jamais ?

Les organisateurs devront rassurer le public, dont

53%

attendent principalement des mesures sanitaires...



Q4 : Classez par ordre d'importance les critères qui vous sembleraient importants à prendre en compte avant de pratiquer ou de vous rendre à une activité de divertissement, en les notant de 1 à 5 : 1 correspondant au critère que vous jugez le plus important, 5 au critère que vous jugez le moins important.

Q7 : Si la crise sanitaire persiste et que l'organisateur communique sur les mesures suivantes avant l'événement, quel serait l'impact de chacune d'elles sur votre incitation à y participer : cela vous inciterait certainement à y participer, vous inciterait probablement à y participer, n'aurait pas d'impact pour vous, vous dissuaderait probablement d'y participer, vous dissuaderait certainement d'y participer ?

Mais, la tâche ne sera pas aisée
avec

59%

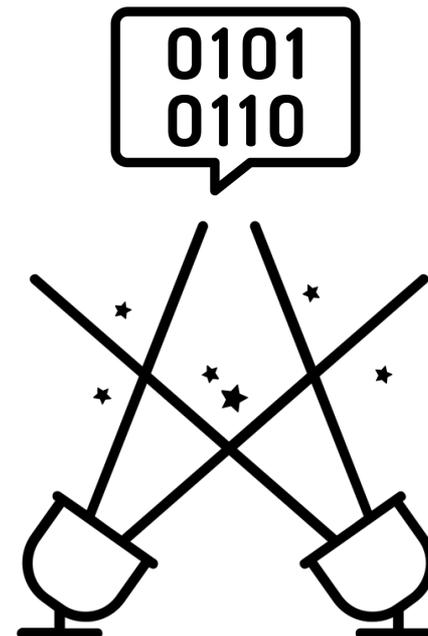
préférant attendre de pouvoir
revivre les événements dans
les conditions d'avant crise...



Par ailleurs, le format digital a été plébiscité en confinement et aujourd'hui

1 Français sur **5**

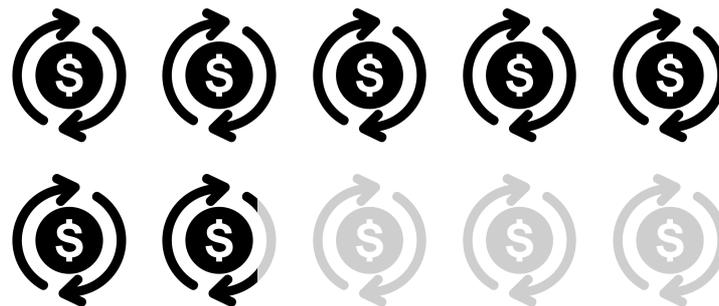
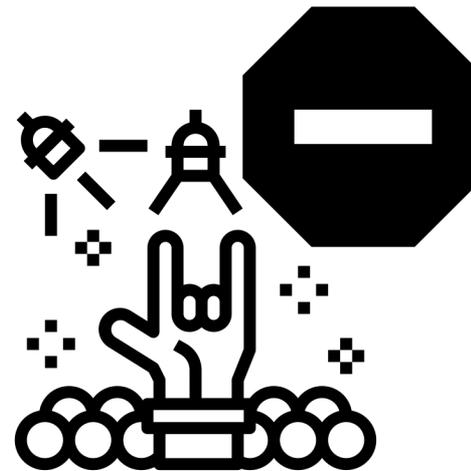
est prêt à payer pour un accès à une version numérique...

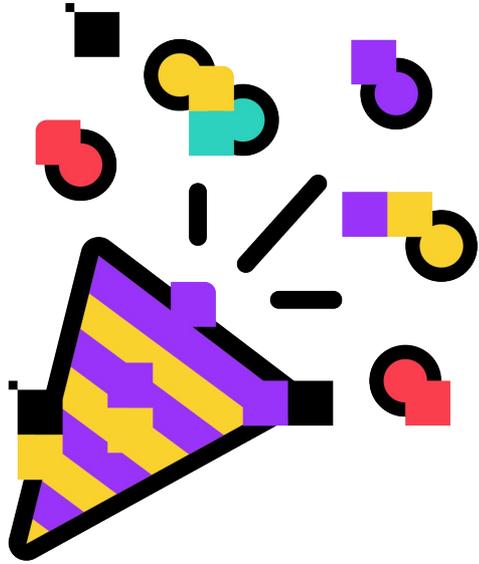


Enfin, suite aux annulations d'événements liés au Covid-19

67%

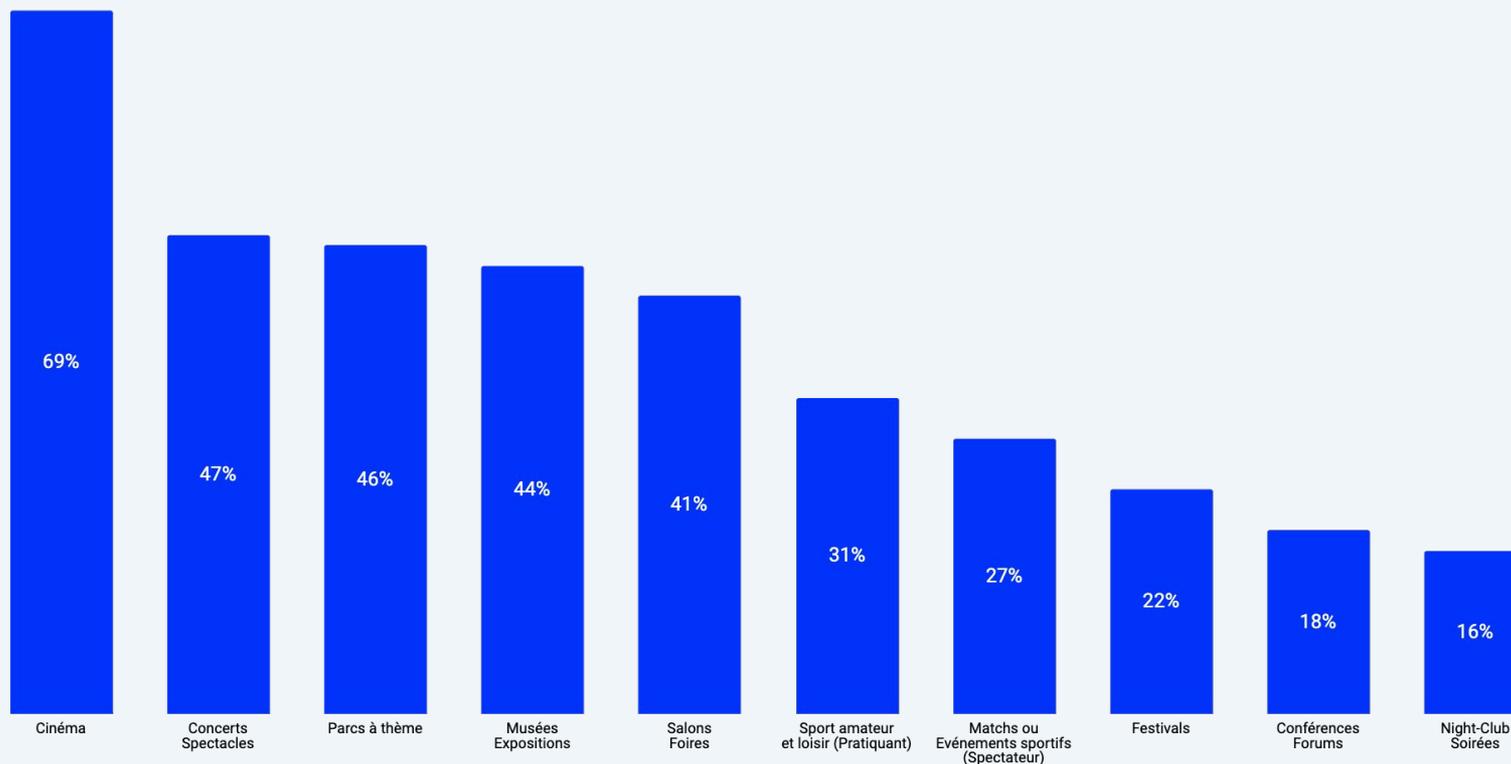
des Français souhaitent un remboursement ou un avoir.





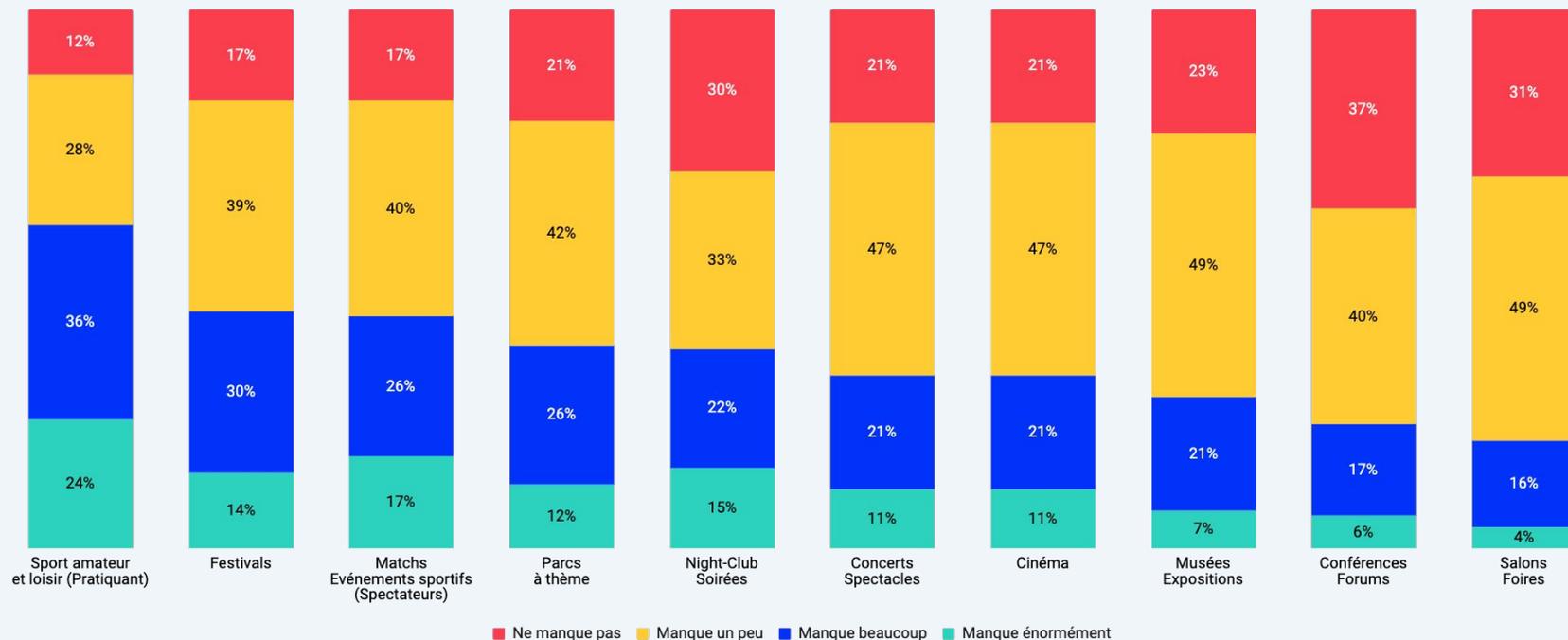
Zoom par type d'événements

– 9 Français sur 10 pratiquent ainsi au moins une des activités entrant dans le périmètre de l'étude.



Q1 : Parmi les activités de divertissement suivantes, sélectionnez celles où vous vous êtes rendus ou auxquelles vous avez participé au cours des 3 dernières années, ne serait-ce qu'une fois.

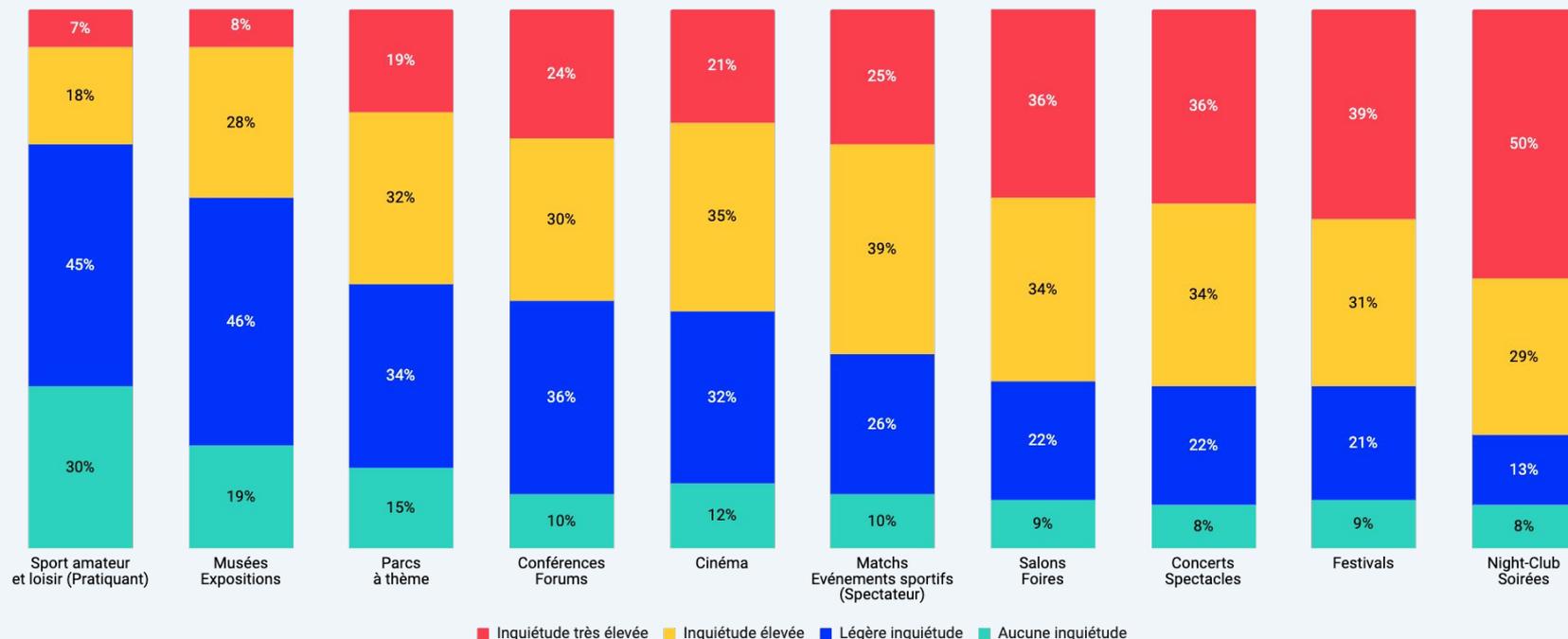
– Le manque de divertissement est d'autant plus fort lorsque son caractère immersif est élevé.



Q3 : Pour chacune des activités de divertissement suivantes, indiquez le niveau de manque que vous ressentez depuis le début du confinement : ce type d'activité me manque énormément, beaucoup, un peu ou ne me manque pas.

Base : ont pratiqué l'activité dans les 3 dernières années.

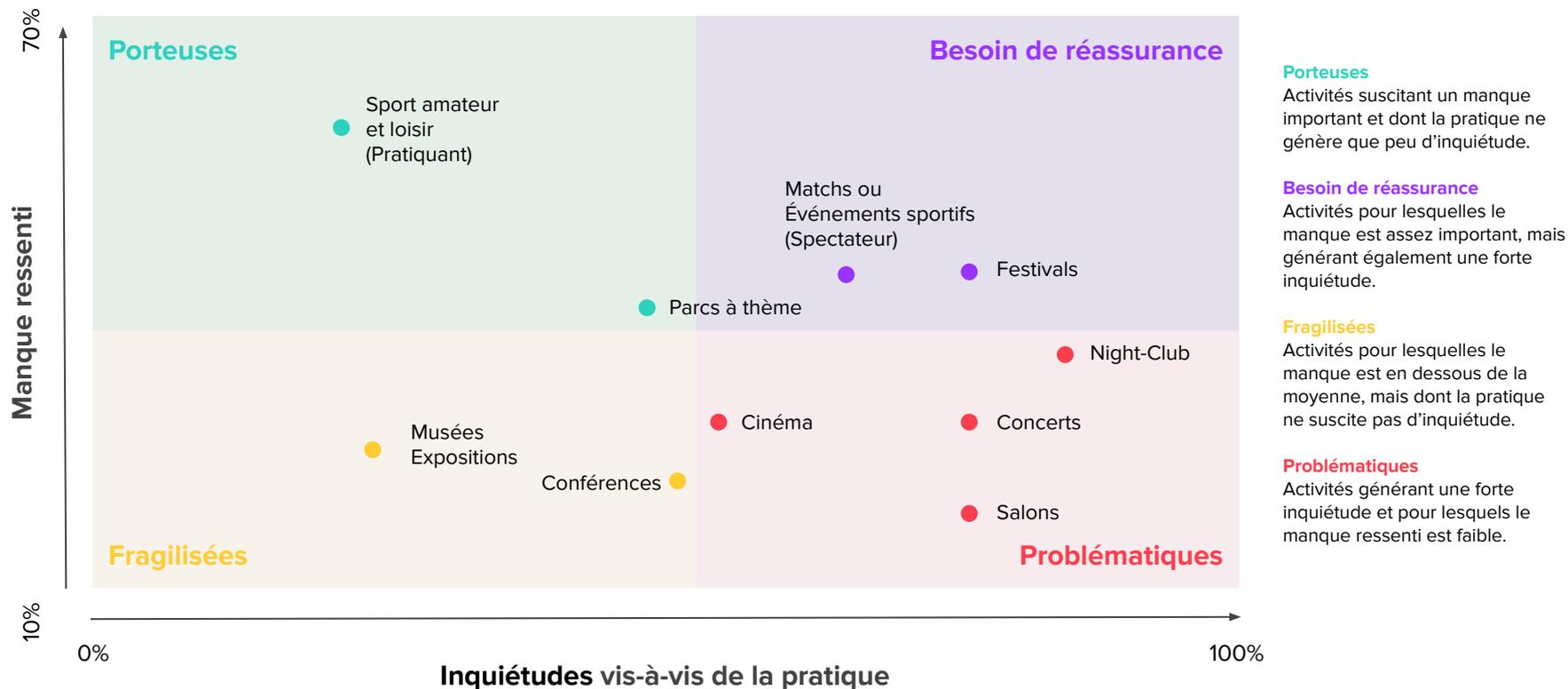
– L'inquiétude portée sur une activité est d'autant plus forte que la distanciation physique y est difficile à appliquer.



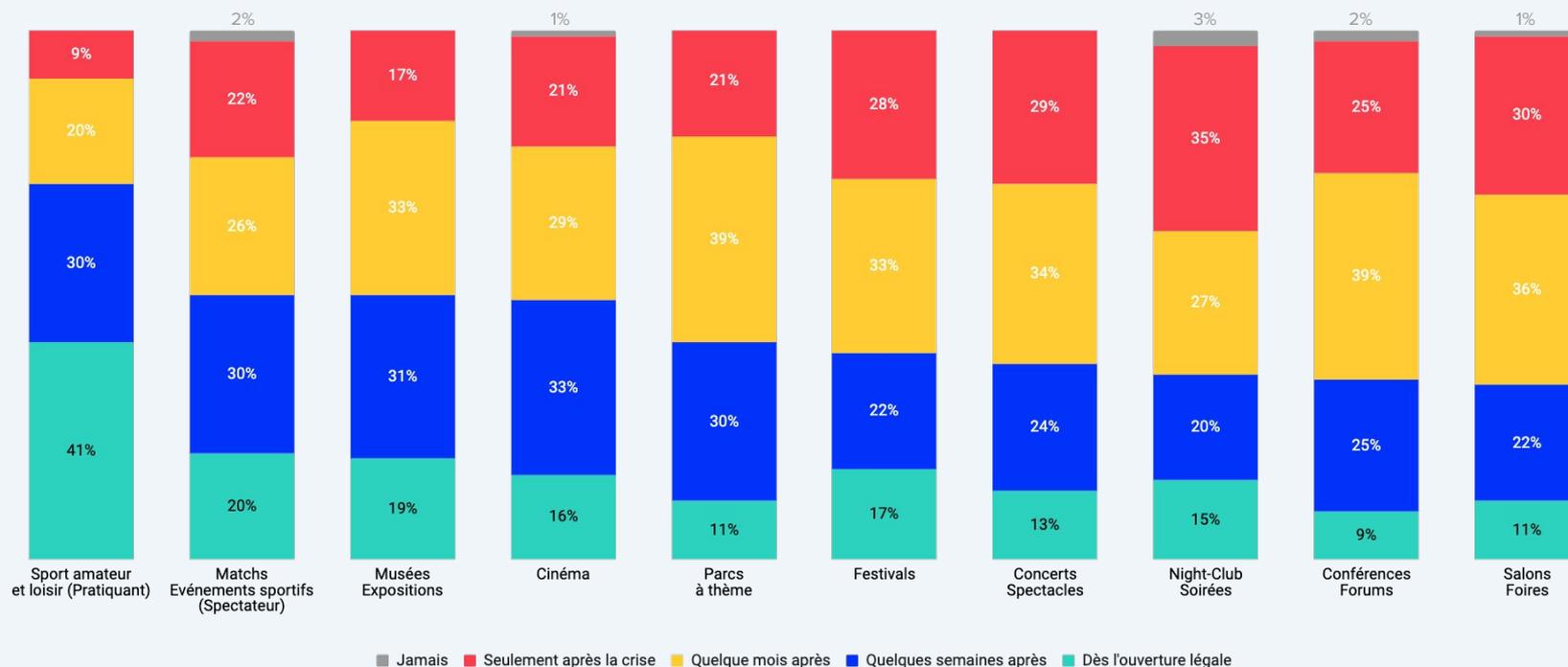
Q2 : Pour chacune des activités de divertissement suivantes, et dans le contexte sanitaire actuel lié au COVID-19, quel serait votre degré d'inquiétude si vous deviez pratiquer ou vous rendre à l'une de ces activités : inquiétude très élevée, élevée, légère ou aucune inquiétude ?

Base : ont pratiqué l'activité dans les 3 dernières années.

— Les activités réunies en 4 groupes selon un rapport manque/inquiétude.

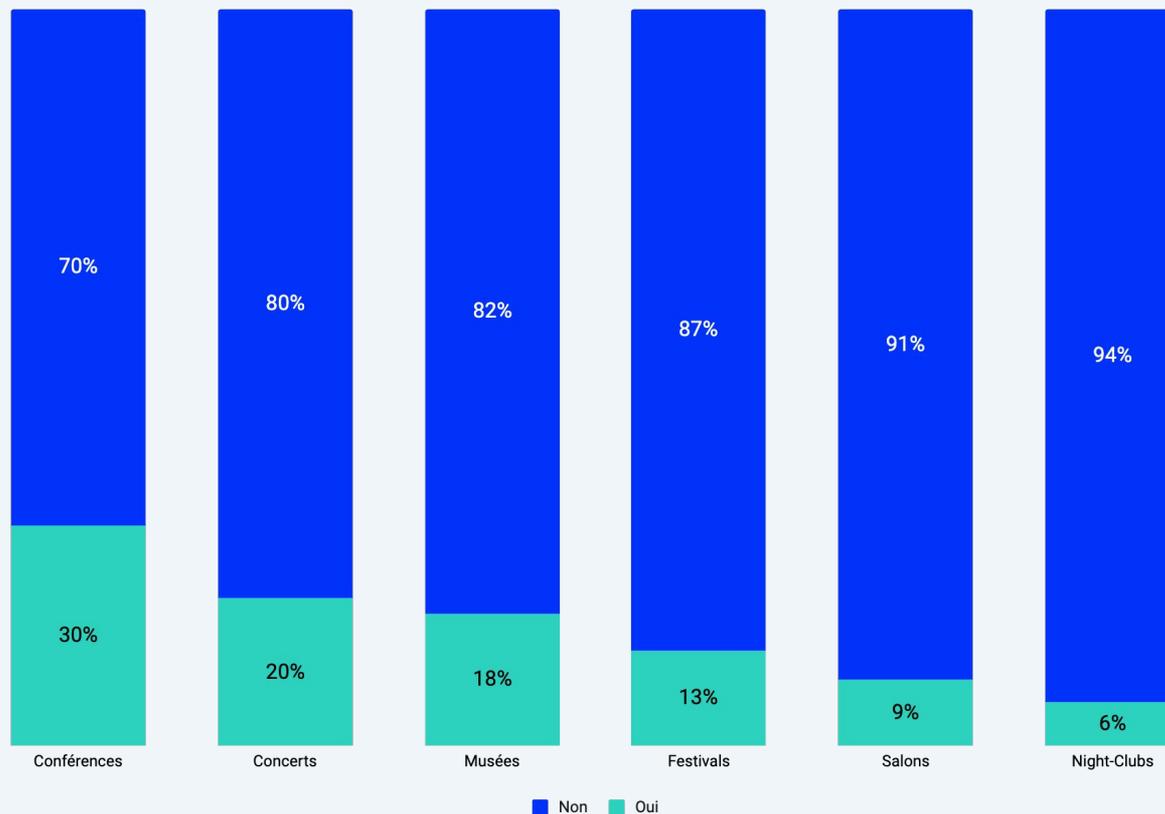


– Le retour à la pratique des activités est davantage lié au sentiment d'inquiétude que de manque.



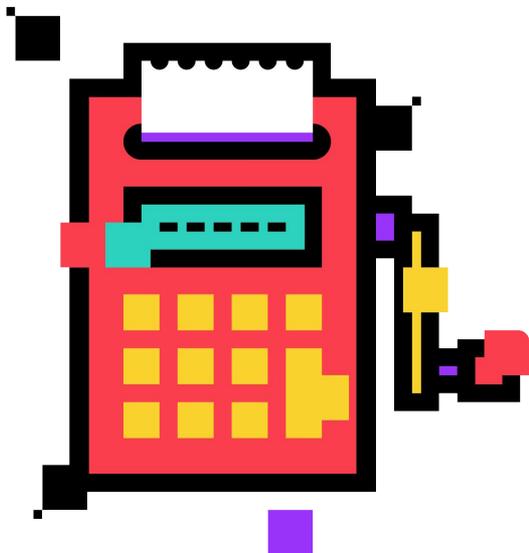
Q5 : Pour chacune des activités de divertissement suivantes, quand pensez-vous les pratiquer ou vous y rendre à nouveau : dès l'ouverture légale, quelques semaines après l'ouverture légale, quelques mois après l'ouverture légale, seulement après la crise (vaccin, disparition du virus...), plus jamais ?
 Base : ont pratiqué l'activité dans les 3 dernières années. Base : ont pratiqué l'activité dans les 3 dernières années.

– La propension à payer pour une version digitale varie fortement entre les types d'événements.



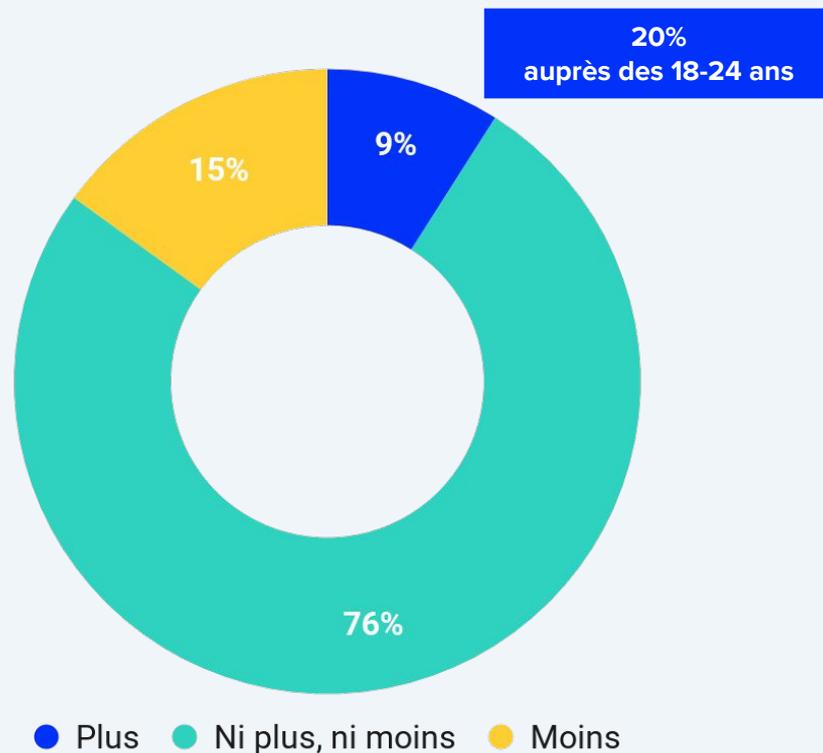
Q11 : À l'avenir, pour chacune des activités de divertissement suivantes, seriez-vous prêts à payer pour assister à une version digitale (si l'événement était diffusé en ligne par exemple) ?

Base : ont pratiqué l'activité dans les 3 dernières années (exclusion : Cinéma, Matches/Événements sportifs, Parcs à thèmes et Sport amateur/loisir).



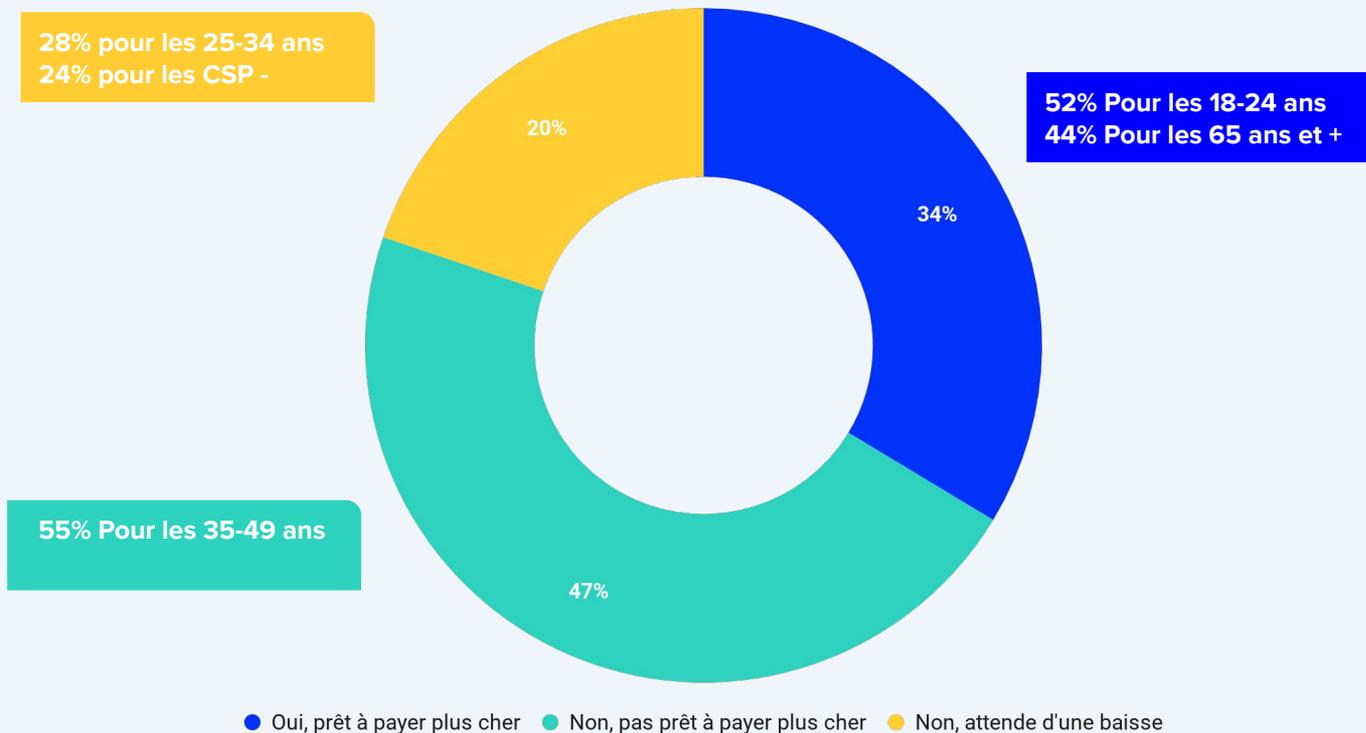
Zoom consommation

– Les Français ne songent pas à réduire la part de leur budget dédié aux loisirs.



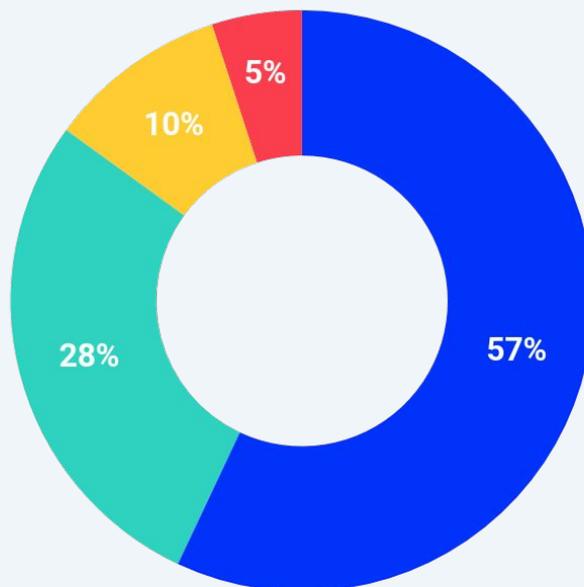
Q8 : Dans l'hypothèse où la situation sanitaire revenait complètement à la normale, pensez-vous que la part de votre budget consacré aux activités de divertissement sera... ?

– 1 Français sur 3 est prêt à payer plus cher son billet pour soutenir les organisateurs d'événements, un témoignage de solidarité.



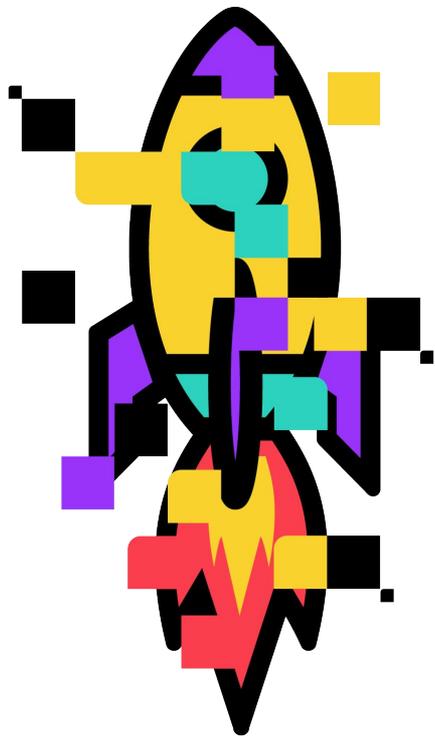
Q10: Seriez-vous prêts à payer un peu plus cher vos tickets/entrées afin de soutenir des activités de divertissement auxquelles vous participiez avant la crise ?

– En cas d'annulation, le remboursement des billets est le choix très largement plébiscité, alors que le don demeure non négligeable.



- Bénéficiaire d'un remboursement
- Profiter d'un report
- Bénéficiaire d'un avoir
- Faire don du prix du billet

Q9: Si vous aviez acheté des billets pour des événements annulés du fait du Covid-19, que préféreriez-vous ?



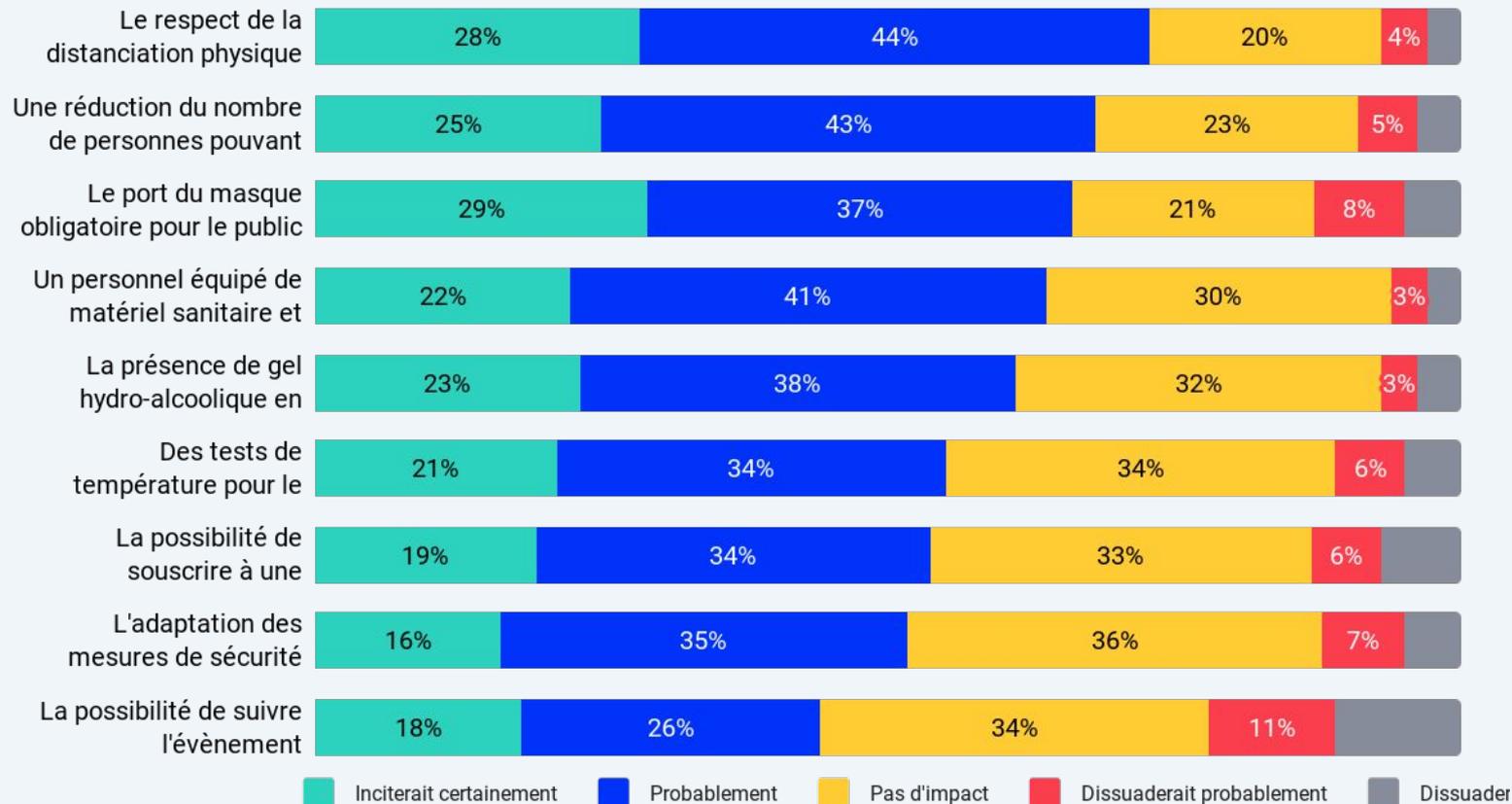
Zoom sur les conditions de retour

– Les mesures sanitaires prises par l’organisateur est le premier critère pris en compte avant de vous rendre à une activité de divertissement.

- 1 Les mesures sanitaires prises par l’organisateur
- 2 La proximité physique avec les autres participants
- 3 La configuration des lieux (intérieur ou plein-air)
- 4 Le nombre de spectateurs / participants
- 5 Le type de public (âge, comportement, civisme supposé...)

Q4 : Classez par ordre d'importance les critères qui vous sembleraient importants à prendre en compte avant de pratiquer ou de vous rendre à une activité de divertissement, en les notant de 1 à 5 : 1 correspondant au critère que vous jugez le plus important, 5 au critère que vous jugez le moins important.

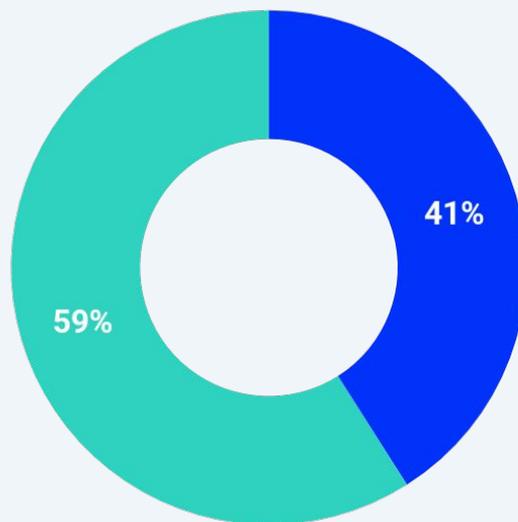
– Caractère incitatif des différentes mesures proposées.



Q7 : Si la crise sanitaire persiste et que l'organisateur communique sur les mesures suivantes avant l'évènement, quel serait l'impact de chacune d'elles sur votre incitation à y participer ?

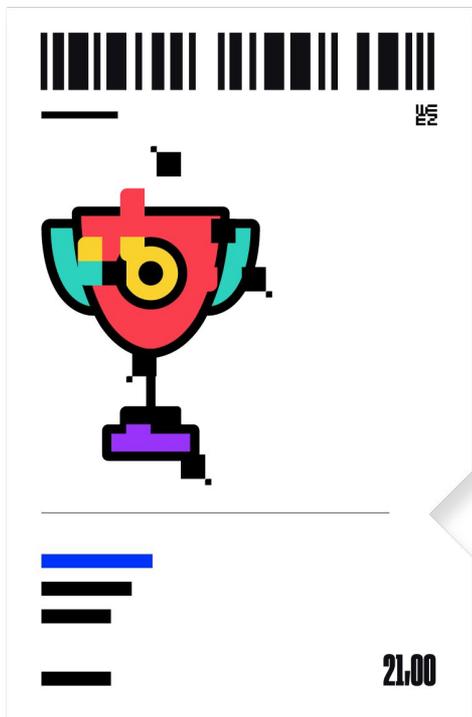
Base : ont pratiqué l'activité dans les 3 dernières années.

– Les Français sont assez partagés quant aux conditions de la reprise des activités, même si une majorité attendra un retour complet à la normale.



- Dès que possible, avec des mesures sanitaires adaptées
- Une fois la crise passée, et dans les mêmes conditions qu'avant

Q6 : De manière générale, vous préféreriez pratiquer ou vous rendre à des activités de divertissement ...



Méthodologie

ENQUÊTE / 11 QUESTIONS

Etude quantitative online réalisée via l'omnibus IFOP
Sollicitation du panel Bilendi, partenaire de l'IFOP

RÉALISÉE DU 18 AU 20 MAI 2020

Pendant la 1ère phase de déconfinement et avant que le Premier Ministre ne présente son plan pour la 2ème phase

1 017 INDIVIDUS REPRÉSENTATIFS PAR QUOTAS

- Genre : F/H
- Age : 18-65 ans et +
- CSP : + / -
- Zone : région et catégorie d'agglomération

PÔLE MÉDIA & DIGITAL IFOP

Isabelle TREVILLY - Directrice de Département
Pierre SALAMA - Chargé d'études



Pierre-Henri DEBALLON
Co-fondateur de Weezevent
media@weezevent.com
+33 (0)6 62 46 30 92