



L'Innovatoire, la plateforme d'inspiration et de transformation des Salons et Évènements d'UNIMEV fête ses deux ans !

I Depuis sa mise en ligne, L'Innovatoire s'attache à décrypter les mutations sociétales, économiques et technologiques, afin d'en tirer des perspectives en nouveaux modèles événementiels utiles à la profession.

La crise du COVID-19, un révélateur de certaines tendances événementielles

Les restrictions réglementaires que la filière événementielle a subies ces dernières semaines l'ont obligée à cesser d'organiser des rencontres professionnelles physiques. Au-delà du traumatisme vécu et de l'attente forte de pouvoir reprendre l'organisation d'événements, leviers de l'économie et innovation française, cette période a aussi fait émerger de nombreuses réflexions sur l'avenir des événements avec, de manière emblématique, les débats sur l'apport du digital pour la rencontre physique.

Au-delà de la crise, des mutations profondes dans la Société qui impactent les formats événementiels

Au-delà du COVID-19, les entreprises du secteur évolue dans un contexte global en pleine mutation : nouvelles attentes des citoyens-consommateurs, perte de confiance entre les acteurs économiques et sociétaux, transformation des entreprises, révolution des pratiques digitales, enjeux environnementaux cruciaux, etc... ces transformations structurelles poussent à imaginer le nouveau design d'expérience, contenu, service ou encore lâcher-prise et bien-être que les événements apporteront demain aux individus, entreprises, filières, territoires et à la Société au service de leur développement.

Son bilan après deux années d'existence

Depuis sa mise en ligne le 12 juin 2018, les publications (sous forme d'articles, vidéos, podcasts et infographies) auront été consultées près de 18 000 fois. En plus de diffuser ses idées via son site internet, L'Innovatoire déploie une stratégie de contenu à travers l'édition d'une Revue Annuelle papier, la participation à certains événements stratégiques pour son développement et la présentation auprès d'incubateurs et d'écoles de ses idées. A ce titre, des concours de contenu sont d'ailleurs réalisés avec plusieurs écoles (dont Sciences Po Paris, l'EFAP et l'ENSAAMA – Olivier de Serres).

Sa vocation est claire : dans une période incertaine où les modèles sont challengés, L'Innovatoire poursuit l'ambition d'être une place de savoirs et d'accompagnement à la transformation des modèles événementiels au service des stratégies d'acteurs (territoires, entreprises, associations).

En savoir plus

[Site de L'Innovatoire](#) - [Comité éditorial](#)

Anthony Fauré – Rédacteur en chef de
L'Innovatoire, Directeur Marketing et Innovation
d'UNIMEV

p. 06 14 05 11 36

t. 01 53 90 20 10

a.faire@unimev.fr

L'Innovatoire est la plateforme d'inspiration et de transformation lancée par Unimev et dédiée à l'univers des Salons et des Événements. Par les articles publiés, la plateforme valorise les expertises de personnalités venues d'horizons multiples (sciences humaines, économiques, techniques et technologiques, universitaires). L'Innovatoire est placé sous l'égide d'un Comité composé de dix professionnels pour assurer sa continuité thématique.

Unimev - Union Française des Métiers de l'Événement

Avec plus de 400 entreprises-membres, Unimev, l'Union Française des Métiers de l'Événement, rassemble les organisateurs d'événements (foires, salons, congrès, événements sportifs et événements d'entreprises), les gestionnaires de sites (parcs des expositions, centres de congrès, stades, aréna...) et les prestataires de services.