

Marketing et communication

Meeting Design : Comment bâtir un événement qui fait du sens avec l'EVENTCANVAS?

OBJECTIFS

- Se familiariser avec le concept de meeting design ou architecture de l'événement
- Utiliser la méthode de l'#EVENTCANVAS
- Savoir pratiquer la méthode pour redonner sens et stratégie à vos événements

PROGRAMME

- Démarrer et appréhender le Meeting Design ou comment changer l'attitude des parties prenantes
- Définir l'événement choisi pour pratiquer et identifier ses parties prenantes
- Mettre en pratiques les cartes d'empathie
- Articuler les 14 étapes de la méthode #EVENTCANVAS autour de cet exemple (voir annexe au programme ci-après).
- Créer le prototype de l'événement et son story telling

CODE MKT08

Public

Cadres, responsables événementiels, et collaborateurs impliqués dans la stratégie, le développement, le marketing et la communication d'entreprises.

Profils : Organisateur d'événements.

Pré-requis

Aucun

Options pédagogiques

Travail collectif sur un événement donné et choisi ensemble, kit #EVENTCANVAS fourni

Durée

1 journée (7 heures)

Tarif inter par personne

Adhérent : 550 € HT

Non adhérent : 850 € HT

Tarif intra:

Nous consulter

Le Formateur:

Vincent ROUX est CEO de VRConsulting, un cabinet de conseils pour la filière événementielle et hôtelière. Certifié du Certificat d'Event Designers et Past Président de l'association Meeting Professionals International, Vincent a développé une expertise reconnue. Passionné par son métier, Vincent prône pour la mise en relation, le dialogue et la transmission du savoir-faire et le savoir-être en intervenant lors de conférences, créant des événements et enseignant.

