

Plongez dans l'univers passionnant des Salons !

Le sociologue Bertrand Pulman vous invite à une exploration pleine de rencontres et de surprises

Les salons constituent un magnifique terrain d'investigation et de réflexion. Curieusement, ils n'avaient jamais donné lieu jusqu'ici à une véritable enquête sociologique. Fruit d'une collaboration entre Unimev et le sociologue Bertrand Pulman, cet ouvrage dresse un panorama des salons français, analyse les interactions sociales qui s'y nouent, met en lumière leur impact économique, ainsi que les enjeux culturels et humains qui les traversent. Après trois ans d'enquête, le sociologue décrypte la spécificité et la puissance de ce média. Il éclaire de façon inédite un univers connu de tous, mais dont l'histoire, l'ampleur et l'impact sociétal demeuraient partiellement insoupçonnés.

Une immersion au cœur d'un fait social total

Les salons rassemblent une multitude d'individus et d'institutions qui entrent en interaction. Ils se jouent simultanément sur tous les principaux registres de la vie sociale (économique, technologique, esthétique, politique...). Le livre restitue la structure et l'énergétique des salons, en mettant en relief le fait que les plus aboutis possèdent une caractéristique commune : une exceptionnelle capacité à établir un juste équilibre entre des polarités opposées, à mettre en tension et à concilier des dimensions souvent antagonistes.



1. Tradition / Ultra-modernité :

« Les salons sont enracinés dans un passé qui fait leur force : ils reposent sur un savoir-faire ancien peaufiné au fil du temps. Simultanément, ils se doivent d'être tournés vers l'avenir : ce sont des laboratoires du futur, des espaces d'innovations technologiques, artistiques et sociétales. Les plus réputés sont devenus de véritables marques jouissant d'une notoriété planétaire, des lieux incontournables d'échanges économiques et de création de valeur. Le salon est ainsi un pont entre hier et demain ».

2. Matérialité / Esthétique :

« Les salons sont profondément ancrés dans la réalité matérielle, d'abord en raison de l'organisation logistique qu'ils réclament, ensuite à la mesure des courants d'affaires qui y prennent place, aussi du fait des impératifs de sécurité qui les entourent. En même temps, un salon réussi est un lieu d'expériences esthétiques et sensuelles novatrices, un territoire de l'imaginaire, un espace de beauté et d'émotions partagées ».

3. Concentration / Rayonnement :

Par nature, un salon est en partie focalisé sur lui-même : il regroupe les intervenants d'un secteur spécifique, des professionnels et un public déterminé, qui souhaitent se rassembler. Dans le même temps, un salon est nécessairement

une vitrine ouverte sur l'extérieur : il constitue une source d'expansion, de renouvellement des frontières, de diffusion ».

« Nous sommes nombreux à nous souvenir émerveillés, de visites faites enfants, avec nos parents ou nos grands-parents, au Salon de l'Agriculture, au Salon du Bourget, ou au Mondial de l'Automobile. Et sans doute aurons-nous hâte, à notre tour, de faire découvrir ces fêtes de la paix et de la richesse à nos enfants et petits-enfants. Pourtant, cette filière n'a pas bénéficié jusqu'à présent d'une reconnaissance sociale et intellectuelle à la hauteur de sa valeur patrimoniale, de son importance économique et territoriale, de son dynamisme prospectif. Ce livre entend rendre justice à un monde passionnant, porteur d'une promesse de sociabilité heureuse et prospère ».

Verbatim de Bertrand Pulman

L'auteur Bertrand PULMAN



Professeur de sociologie et d'anthropologie à la Sorbonne Paris Cité et à l'École des Hautes Études en Sciences Sociales. Il mène des recherches portant principalement sur la santé, le sport, la famille, l'incidence des innovations scientifiques et techniques sur l'organisation sociale.

Il est coprésident de l'Initiative EASI Paris Région, et coprésident du Think & Do Tank Vitalité, Sport et Entreprise. Outre de nombreux articles publiés dans des revues académiques, on peut évoquer parmi ses derniers ouvrages, *Mille et une façons de faire les enfants. La révolution des méthodes de procréation* (2010) et *Rouge est la terre. Dans les coulisses de Roland-Garros* (2013) parus chez Calmann-Lévy.

Date de parution : 25 septembre 2019

Editions Dunod

220 x 260, 224 pages

Prix public : 35 €

Avec plus de 450 entreprises-membres, UNIMEV représente les événements professionnels, scientifiques, corporate, sportifs, culturels et politiques en France, l'une des premières destinations événementielles au monde. De la conception à la production en passant par l'hospitalité événementielle, elle rassemble toutes les spécialités de la filière – soit 90 % du marché en France -, et compte plusieurs champions internationaux. En étroite collaboration avec les pouvoirs publics, l'enseignement supérieur et ses associations partenaires - LÉVÉNEMENT, CREALIANS - elle s'engage dans l'attractivité et la réinvention de ses métiers autour de l'innovation, de l'expérientiel et du durable.

Anne COSMAN – Responsable de la communication, UNIMEV

p. 06 99 23 90 14

t. 01 53 90 20 01

a.cosman@unimev.fr