



L'Innovatoire, la plateforme digitale de tendances et d'inspiration des Salons et Évènements, a 1 an !

Unimev dresse le bilan de l'Innovatoire, sa plateforme de réflexion mise en ligne le 12 juin 2018, et dévoile ses projets pour les mois à venir... un programme à suivre !

Un travail collaboratif pour une plateforme prospective sur l'univers des Salons et Évènements,

L'Innovatoire est né du travail collectif entre The Boson Project, un Comité de Pilotage composé de Bertrand Pulman et 4 experts de la filière, Unimev et le Comité des Expositions de Paris (co-financeurs).

Par les articles publiés, la plateforme valorise les expertises de personnalités venues d'horizons multiples, afin d'analyser le média Événement sous un jour nouveau. Sa ligne éditoriale consiste autant à servir de veille stratégique aux entreprises et clients du secteur qu'à rendre l'Événement plus attractif auprès de nouveaux écosystèmes (médias et influenceurs, milieu universitaire, créateurs,...). L'Innovatoire est placé sous l'égide d'un Comité composé de dix professionnels pour assurer sa continuité thématique.

Son bilan après 1 an

Depuis sa mise en ligne le 12 juin 2018, plus de 6000 lecteurs ont consulté les 30 publications en ligne à ce jour (près de 40 autres seront à découvrir dans les prochains mois). En 2019, l'Innovatoire consolide sa stratégie de rayonnement et diffusion de contenu à travers notamment l'édition d'une première revue thématisée « Le Salon, nouvel objet médiatique », la préparation de nouveaux thèmes et l'organisation des « Rencontres Innovatoire », moments d'échanges live inaugurés pendant See You There, congrès annuel d'Unimev qui se tiendra du 10 au 12 juillet à Bordeaux.

Faire évoluer les événements dans un contexte économique et sociétal en pleine mutation

Unimev a engagé depuis plusieurs années un cycle placé sous le signe de la prospective, de l'inspiration et du décloisonnement afin que l'ensemble de la filière bénéficie d'idées et savoirs nouveaux pour repenser ses modèles. Les entreprises de ce secteur évoluent en effet dans un contexte économique et sociétal en pleine mutation : révolution digitale, nouvelles pratiques et attentes des citoyens-consommateurs en quête de sens, enjeux de la durabilité, etc... ces transformations structurelles poussent les acteurs de l'Événement à imaginer la valeur ajoutée qu'ils apporteront demain aux individus, entreprises, filières, territoires et plus globalement à la Société.

L'Innovatoire est ainsi l'espace de réflexion collective pour porter l'ensemble de ces sujets d'avenir.

Unimev - Union Française des Métiers de l'Événement

Avec plus de 400 entreprises-membres, Unimev représente les grands événements professionnels, scientifiques, corporate, sportifs, culturels et politiques en France, l'une des premières destinations événementielles au monde. De la conception à la production en passant par l'hospitalité événementielle, elle rassemble toutes les spécialités de la filière - soit 90 % du marché en France -, et compte plusieurs champions internationaux. En étroite collaboration avec les pouvoirs publics, l'enseignement supérieur et ses associations-sœurs (L'événement, Créalians, Coesio et Traiteurs de France), elle s'engage dans l'attractivité et la réinvention de ses métiers autour de l'innovation, de l'expérientiel et du durable.

En savoir plus

[Télécharger le bilan 2018](#) - [Site de L'Innovatoire](#) - [Comité éditorial](#)