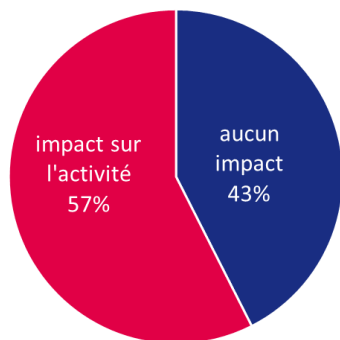


# Impact du mouvement des gilets jaunes sur l'activité événementielle

Les 3 associations, CRÉALIANS\*, LÉVÈNEMENT\* et UNIMEV\* se sont réunies afin d'interroger leurs adhérents sur l'impact du mouvement des gilets jaunes sur leurs activités. A ce jour (08 Avril 2019) avec les 2 vagues d'enquêtes réalisées en décembre et en avril, 174 entreprises nous ont répondu.



**Une grande majorité des répondants a été impactée.** Tous les métiers ont vu leurs activités touchées.

	impact sur l'activité	aucun impact
Nombre d'entreprises	100	74

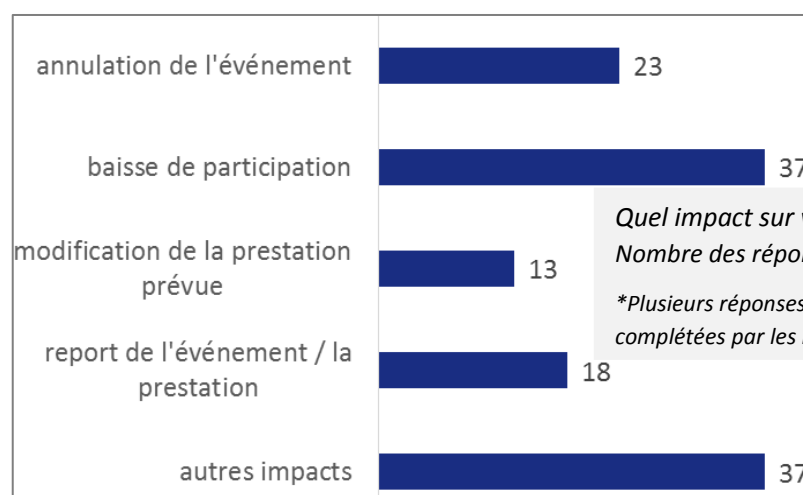
Les mouvements de protestation ayant eu lieu les samedis, ceci a eu de nombreuses conséquences sur **les événements en particulier grand public et en Régions** avec des blocages de participants mais également de techniciens et transporteurs. Cela a **un effet négatif sur les participants étrangers** qu'il s'agisse du choix des personnes envoyées (recul de participation des hauts dirigeants sur certains événements spécifiques) ou de leurs futures participations. **Les organisateurs et les prestataires reçoivent de nombreuses questions et demandes de la part de ses clientèles étrangères qui ne comprennent pas la situation.**

**La baisse de participation** est le principal impact subi par les professionnels. **Les événements ayant connu une baisse de participation l'estiment en moyenne à 20% (un recul observé allant jusqu'à 70% du visitorat prévu sur une journée du samedi).**

Les événements annulés ou reportés étaient des événements non-récurrents : matches, spectacles, lancements de produits, événements d'entreprise.

Les autres impacts issus des blocages ont affectés la logistique et les transports de matériels, et les volumes de commandes de prestations.

Ces annulations d'événements non-récurrents fragilisent l'attractivité de la place France et le lien de confiance que les professionnels ont construit avec leurs clients notamment étrangers.



*Quel impact sur votre activité ?  
Nombre des réponses par item\**

*\*Plusieurs réponses peuvent être complétées par les répondants*

08 Avril 2019

Exemples de conséquences subies par les professionnels de l'évènement :

- Fermeture le samedi du Grand Palais lors de la tenue de l'Usine Extraordinaire
- Intrusion dans le Palais Brongniart après avoir cassés fenêtres et portes
- Report du Match PSG – Montpellier
- Annulation de l'AG de la CPAM et de nombreux autres événements d'entreprises.

L'ensemble des pertes est estimé à 13,5 millions d'euros (13 468 500 €) pour les professionnels, en effets de court terme. Les conséquences indirectes sur l'activité d'accueil touristique des participants n'ont pas été mesurées, ni les conséquences de long terme avec les effets de fuite pour les clientèles étrangères.

	France	Ile-de-France	Régions
<b>Pertes estimées</b> (au 8 avril 2019)	<b>13 468 500 €</b>	<b>10 266 000 €</b>	<b>3 202 500 €</b>

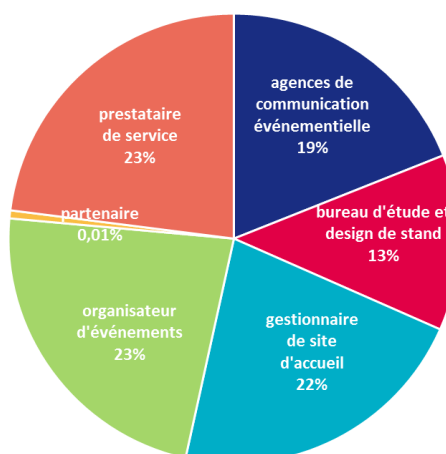
Les craintes sont nombreuses pour les événements à venir et notamment les événements professionnels, en partie dû à la difficulté de reconstruire une relation avec un exposant ou un participant notamment étranger après son absence à l'évènement. **Les professionnels partagent également de grandes inquiétudes sur l'image de la France et son attractivité à l'international.**

### Les répondants à l'enquête

L'ensemble des métiers sont représentés.

Nombre d'entreprises répondantes par métiers

Agence de communication événementielle	33
Bureau d'étude design et stand	22
Gestionnaire - Organisateur	38
Partenaire	1
Organisateur d'évènement	40
Prestataire de service	40



Les 174 entreprises sont principalement parisiennes, elles possèdent leurs sièges à Paris ou en Ile-de-France. Le tableau à droite reprend le nombre d'entreprise selon la localisation de leur siège social.

Ile-de-France	Régions
123	51
70,7%	29,3%

**\*UNIMEV** : Union Française des Métiers de l'Évènement, est l'organisation professionnelle représentative des organisateurs de foires, salons, congrès et événements, des gestionnaires de sites d'accueil et des prestataires de services dédiés en France. Elle compte plus de 400 adhérents et représente près de 90% de l'activité du secteur, dont les plus grands noms de l'organisation, de l'accueil et de la prestation de services des manifestations en Île-de-France et en Région. [www.unimev.fr](http://www.unimev.fr)

**CRÉALIANS** : Conseiller, créer, concevoir et coordonner les stands d'exposition pour les entreprises qui veulent communiquer à travers les foires et salons et apporter un soutien technique et logistique aux organisateurs qui ont besoin d'installations générales. Les professionnels de CREALIANS couvrent l'ensemble des corps de métiers indispensables au montage d'un salon, à la création d'un stand ou d'un événement et sont à ce titre les interlocuteurs privilégiés des organisateurs de salons et surtout des entreprises participants à des foires et salons en France.

**LÉVÈNEMENT** : fédère 65 agences de communication événementielle, pèse environ 80% du marché et réunit 2 500 collaborateurs permanents. LÉVÈNEMENT intègre également Le Club des Partenaires de LÉVÈNEMENT, réseau de 70 professionnels prestataires de l'évènement, est partenaire de LéCOLE – The Event Thinking School, et figure parmi les partenaires fondateurs de French Event Booster, plateforme d'innovation événementielle aux côtés de Viparis, Weyou, Novelty/Magnum.