

2 - Concevoir et valoriser vos événements

Marketing et communication

Évaluez et pilotez vos événements et vos sites avec Cleo, le calculateur de performance événementielle

OBJECTIFS

S'approprier le calculateur (méthodologie d'études et fonctionnalités) et exploiter ses résultats afin de construire les argumentaires stratégiques pour ses parties prenantes.

PROGRAMME

1/ Cleo, un calculateur stratégique pour les événements

a. Le calculateur un outil de filière

- Objectif de l'outil et intérêt du calcul d'impact
- Sa co-construction de filière
- Principes d'utilisation

b. Reporting de performance, source d'argumentaires

- Comprendre les indicateurs
- Exploiter les indicateurs
- Communiquer sur les indicateurs

Focus site : *cleo, un outil de relation client-organisateur*

2 / Méthodologie d'étude et fonctionnalités

a. Data, comment collecter les données ?

- Comprendre les données d'entrée
- Atelier : quel processus de collecte interne
- Mettre en place des enquêtes participants

b. Cleo, comment fonctionne l'outil web ?

- Le site internet du calculateur
- La plateforme de reporting

3/ Atelier pratique

a. Créer son reporting

b. Exploiter son reporting

CODE MKT08

Public

Dirigeants, directeurs et tout collaborateur en charge du pilotage événementiel, du marketing, développement et relations commerciales, du reporting, de la communication ou de la RSE au sein d'entreprises organisatrices d'événements ou gestionnaires de lieux.

Démarche pédagogique

présentation des enjeux du reporting, méthodologies d'études, ateliers pratiques.

Durée

7 heures (1 jour)

Tarif inter par personne

Adhérent : 450,00 € HT.

Non adhérent : 900,00 € HT.

Tarif intra

Nous consulter

La Formatrice : *Constance MARSILLI*

Constance Marsilli est Directrice des Études chez UNIMEV, Union Française des Métiers de l'Événement. Elle pilote notamment le projet Cleo de sa conception à son déploiement.

