



## La charte *Foires de France* évolue pour être en cohérence avec les nouveaux enjeux sociétaux

Créée en 2015, la charte *Foires de France* rassemble les organisateurs de foires expositions soucieux d'offrir un service de qualité à leurs publics. Afin de rester en phase avec les mutations de la société, les foires adhérentes ont décidé de faire évoluer ce document de référence.

### Du référentiel à la charte *Foires de France*

Historiquement ancrés dans leurs territoires, les organisateurs de foires membres d'Unimev sont inscrits depuis plusieurs années dans une logique de conduite du changement. Ils cherchent quotidiennement à se réinventer. Cette dynamique a conduit à l'adoption d'un référentiel en 2003. En 2015, le référentiel *Foires de France* devient la Charte *Foires de France* : synonyme d'engagement, elle est un gage de confiance entre les organisateurs de foires et leurs différents publics. Les valeurs prônées par la marque *Foires de France* sont ainsi : authenticité, crédibilité, confiance, découverte, échange.

### Un secteur d'activité porteur pour les territoires

30 organisateurs de foires-expositions adhèrent aujourd'hui à la charte. Ces événements rassemblent plus de 5 millions de visiteurs et plus de 25 000 entreprises exposantes dont environ 2000 exposants étrangers. Ils représentent plus de 850 millions d'euros d'affaires conclues entre participants et génèrent plus de 231 millions d'euros de retombées économiques pour les territoires dans lesquelles ils sont implantés<sup>1</sup>.

### Évoluer pour répondre aux attentes de la société

Témoins de l'évolution des besoins de leurs clients exposants et visiteurs, réalistes face à la révolution des modes de consommation, conscients de la réalité économique actuelle et des enjeux pour l'avenir, les 30 organisateurs de foires-exposition adhérant à la charte ont décidé de la faire évoluer pour être en phase avec les mutations sociétales et la réalité du marché.

Les 70 critères de la charte ont été revisités : les exigences ont été renforcées sur la partie offre commerciale, communication globale et communication chiffrée. Le chapitre « Engagements de l'organisateur au service du collectif » a été ajouté ; composé de 7 critères, il vise à encore mieux impliquer les organisateurs dans une logique de filière. Par ailleurs, la RSE n'est plus une option mais un standard.

18 organisateurs de foires-expositions ont déjà enregistré leurs données chiffrées dans *Cleo*, le calculateur de performance événementielle, pour mesurer les impacts environnementaux, territoriaux et marketing /business, générés par leurs événements.

Pour Catherine Merlot, présidente du groupement des organisateurs de foires d'Unimev « *Les foires-expositions sont des lieux de partage et de convivialité. Elles constituent un réseau social par excellence où l'humain est placé au cœur de la stratégie. Moderniser les critères de la charte Foires de France était une nécessité pour toujours être en cohérence avec les attentes de nos publics* ».

### En savoir plus

[Télécharger la charte Foires de France](#)

[Télécharger le Panorama des foires](#)

[Cléo, le calculateur de performance événementielle](#)

[Site Foires de France](#)

Anne COSMAN – Responsable de la communication, UNIMEV

p. 06 99 23 90 14

t. 01 53 90 20 01

[a.cosman@unimev.fr](mailto:a.cosman@unimev.fr)

**Unimev - Union Française des Métiers de l'Événement**

Avec plus de 450 entreprises-membres, Unimev représente les grands événements professionnels, scientifiques, corporate, sportifs, culturels et politiques en France, l'une des premières destinations événementielles au monde. De la conception à la production en passant par l'hospitalité événementielle, elle rassemble toutes les spécialités de la filière - soit 90 % du marché en France -, et compte plusieurs champions internationaux. En étroite collaboration avec les pouvoirs publics, l'enseignement supérieur et ses associations-sœurs (L'événement, Créaliens, Coesio et Traiteurs de France), elle s'engage dans l'attractivité et la réinvention de ses métiers autour de l'innovation, de l'expérientiel et du durable.

<sup>1</sup> Source Event data book 2017, Unimev