

# Concevoir et valoriser vos événements

Marketing et communication

## Meeting Design : Comment bâtir un événement qui fait du sens avec l'EVENTCANVAS?

### OBJECTIFS

Se familiariser avec le concept de meeting design ou architecture de l'événement  
Utiliser la méthode de l'#EVENTCANVAS  
Savoir pratiquer la méthode pour redonner sens et stratégie à vos événements

### PROGRAMME

- Démarrer et appréhender le Meeting Design ou comment changer l'attitude des parties prenantes
- Définir l'événement choisi pour pratiquer et identifier ses parties prenantes
- Mettre en pratiques les cartes d'empathie
- Articuler les 14 étapes de la méthode #EVENTCANVAS autour de cet exemple (voir annexe au programme ci-après).
- Créer le prototype de l'événement et son story telling

### CODE MKT08

#### Public

Cadres, responsables événementiels, et collaborateurs impliqués dans la stratégie, le développement, le marketing et la communication d'entreprises.  
Profils : Organiseurs d'événements.

#### Pré-requis

Aucun

#### Options pédagogiques

Travail collectif sur un événement donné et choisi ensemble, kit #EVENTCANVAS fourni

#### Durée

1 journée (7 heures)

#### Tarif inter par personne

Adhérent : 550 € HT

Non adhérent : 850 € HT

#### Tarif intra:

Nous consulter

**Vincent ROUX** est CEO de VRConsulting, un cabinet de conseils pour la filière événementielle et hôtelière. Certifié du Certificat d'Event Designers et Past Président de l'association Meeting Professionals International, Vincent a développé une expertise reconnue. Passionné par son métier, Vincent prône pour la mise en relation, le dialogue et la transmission du savoir-faire et le savoir-être en intervenant lors de conférences, créant des événements et enseignant.

*Le Formateur:*



# Concevoir et valoriser vos événements

## Marketing et communication

# Meeting Design : Comment bâtir un événement qui fait du sens avec l'EVENTCANVAS?

partie prenante: \_\_\_\_\_

designé par: \_\_\_\_\_

nom de l'événement: \_\_\_\_\_

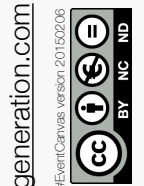
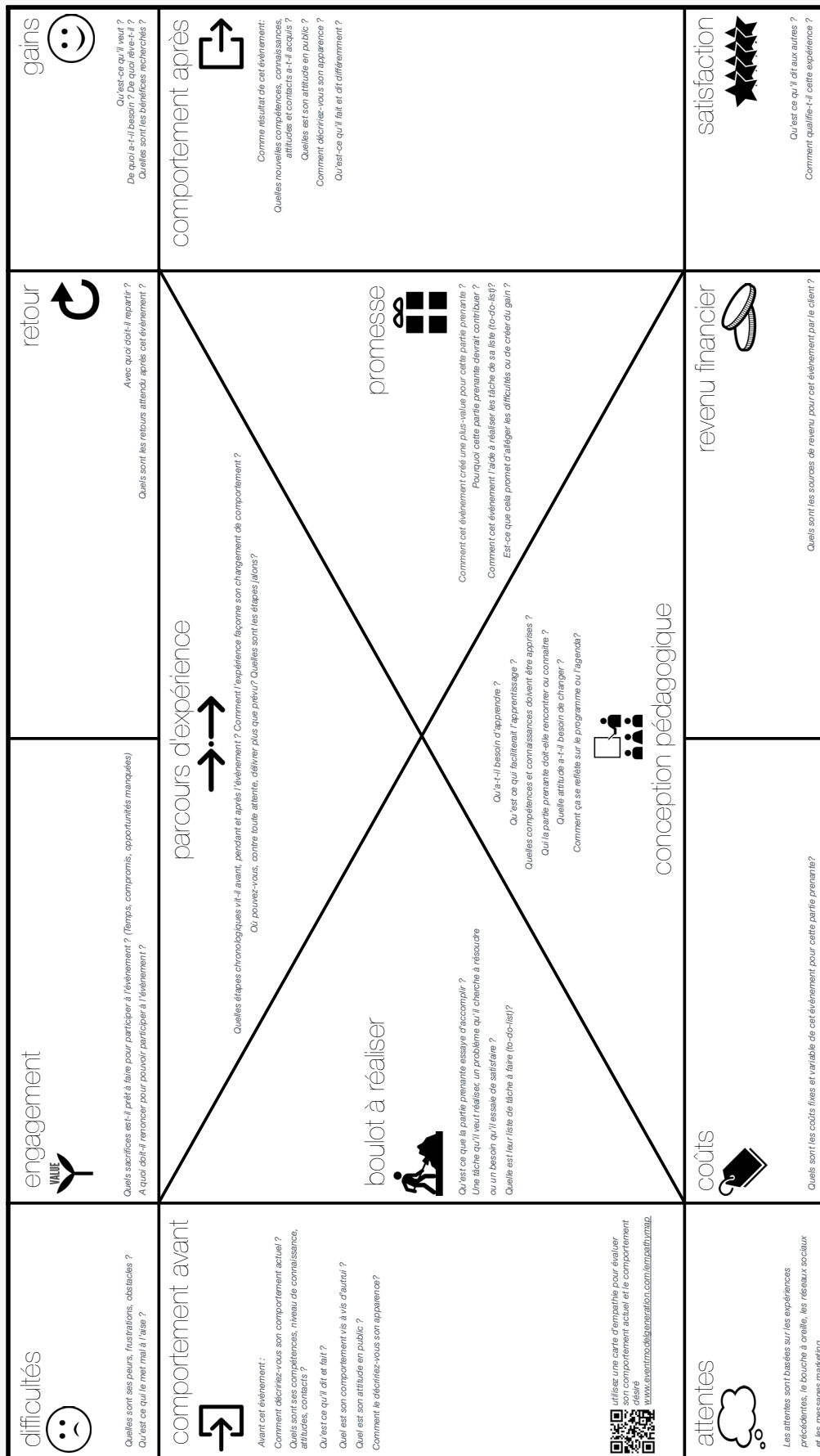
designé pour: \_\_\_\_\_

jour \_\_\_\_\_

mois \_\_\_\_\_

année \_\_\_\_\_

version \_\_\_\_\_



eventmodelgeneration.com

Event Canvas by Ruud Janssen & Poel Frissen (et traduit en Français par Benoit Huei), Pauline Meslet, Martin Alline, Ambre Vergy, Karine Mourey, Laura Dhiers, Julie Neuveu, et Myriam Gómez) est sous licence Creative Commons Attribution-NonCommerciale-Non-Derivée 4.0 Licence Internationale. Veuillez noter que l'utilisation de l' #EventCanvas est limitée à un usage personnel et non-commercial. Pour un usage commercial de l' #EventCanvas, des ressources et un support de design sont disponibles en ligne. Veuillez vous référer aux licences + options de support sur <http://www.eventmodelgeneration.com/licensing>. Des autorisations dépassant le cadre de cette licence peuvent être obtenues sur <http://www.eventmodelgeneration.com/creativecommonslicense>

#EventCanvas version 20150206

