L'Excellence événementielle française au service de la Candidature de Paris à l'accueil des Jeux Olympiques et Paralympiques de 2024

L'excellence de la filière – des chiffres qui témoignent de l'attractivité française

L'industrie de l'Evénement en France démontre sa vitalité au travers de nombreux indicateurs positifs. Ceux-ci témoignent du **volume** de grands événements accueillis, comme de leur **diversité** et **rayonnement**.

Dans ce contexte national porteur, la Région Paris - Ile-de-France s'impose comme la première destination française et, sur plusieurs critères, internationale :

Les événements professionnels
(Paris - Ile-de-France)

- 1 000 congrès accueillis (2015) pour 687 000 congressistes.
- Plus de 200 salons professionnels en 2015 pour 2.2M de visiteurs (25% d'internationaux)

- **Paris Ile-de-France est la première destination mondiale sur :**
  - l'accueil de **congrès internationaux** : 200 en 2016 *(1ère au classement ICCA)*
  - l'accueil des **grands congrès (800 participants et plus)**
  - l'organisation de **grands salons professionnels** (supérieurs à 500 exposants)

Les événements grand public
(Paris - Ile-de-France)

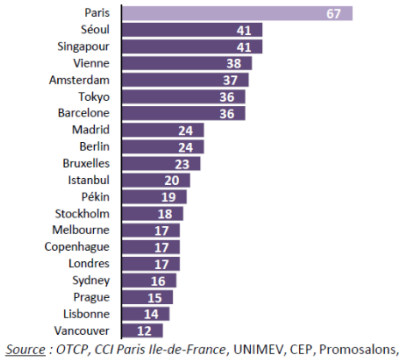
- Près de 200 salons grand public en 2015 pour 6.1M de visiteurs
- Plus de 28 000 représentations payantes (spectacles de variété et musique) pour 8.6M de spectateurs
- + de 200 festivals organisés chaque année

Sources : Unimev, CCIP, CNV (chiffres 2014, 2015 et 2016)

Rank	City	# Meetings in 2016	Change
1	Paris	196	1 ▲
2	Vienna	186	2 ▲
3	Barcelona	181	----
4	Berlin	176	4 ▼
5	London	153	----
6	Singapore	151	1 ▲
7	Amsterdam	144	5 ▲
	Madrid	144	2 ▼
9	Lisbon	138	----
10	Seoul	137	3 ▲

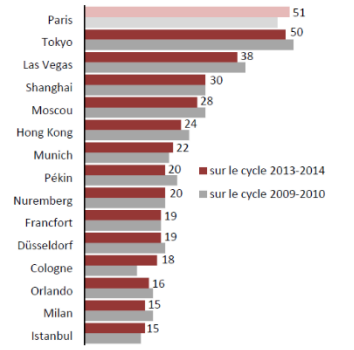
Source : ICCA Report 2016

Graphique 21. Nombre de congrès de plus de 800 participants à Paris Île-de-France en 2014



Source : OTCP, CCI Paris Ile-de-France, UNIMEV, CEP, Promosalons, UNIMEV, VIPARIS, Atout France, DGE, CRT Paris Ile-de-France et ADP

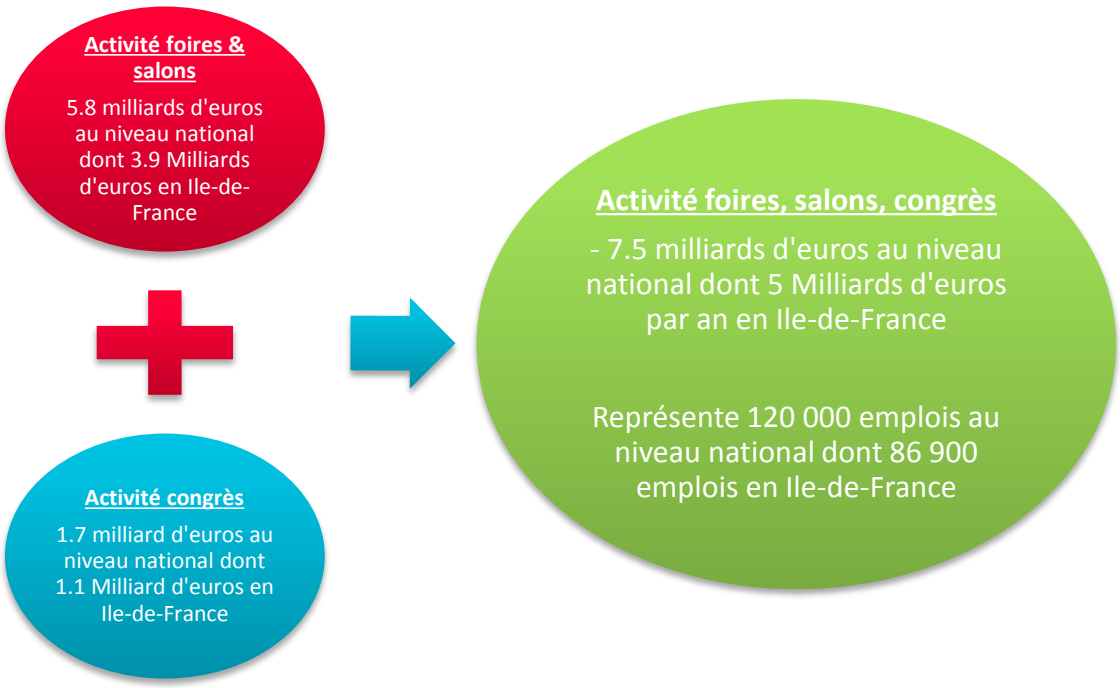
Graphique 11. Nombre de salons de plus de 500 exposants



Source : CCI Paris Ile-de-France, UNIMEV, CEP, Promosalons, OTCP, VIPARIS, Atout France, DGE, CRT Paris Ile-de-France et ADP

Cette activité événementielle génère en France **d'importantes retombées économiques**, permettant ainsi aux acteurs et territoires d'investir continuellement pour rester à la pointe de l'innovation et créer toujours plus de **de valeur pour les publics.**

Les retombées économiques générées en 2015 par l'activité foires, salons et congrès et France :



Sources : Unimev – CCIP - DGE (hors retombées concerts et événements sportifs)

La filière française de l'événement : fédérée, active, créative !

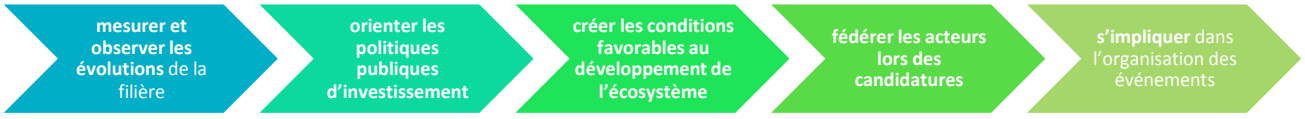
Bien des raisons justifient le choix des organisateurs de réaliser leurs événements en France. L**'organisation de la filière française** et le **partage des rôles** entre le secteur public et les entreprises privées a démontré son efficacité en termes de services aux différents publics.

1. Une filière organisée pour répondre aux besoins des publics

Les **institutionnels**, aux premiers rangs desquels l'Etat, ses ambassades et ministères dédiés, les **organes territoriaux** (Paris Région, Comités et Offices du Tourisme et Congrès, services des collectivités territoriales, Chambres de Commerce et d'Industrie) et les **organismes dédiés** à l'animation des filières d'attractivité (Unimev, Atout France) **travaillent de concert sur la mise en place de l'écosystème**.

C'est l'ensemble du **corps diplomatique français**, dont le **savoir-faire protocolaire** est reconnu dans le monde entier, qui se met alors au service de l'accueil des grands événements.

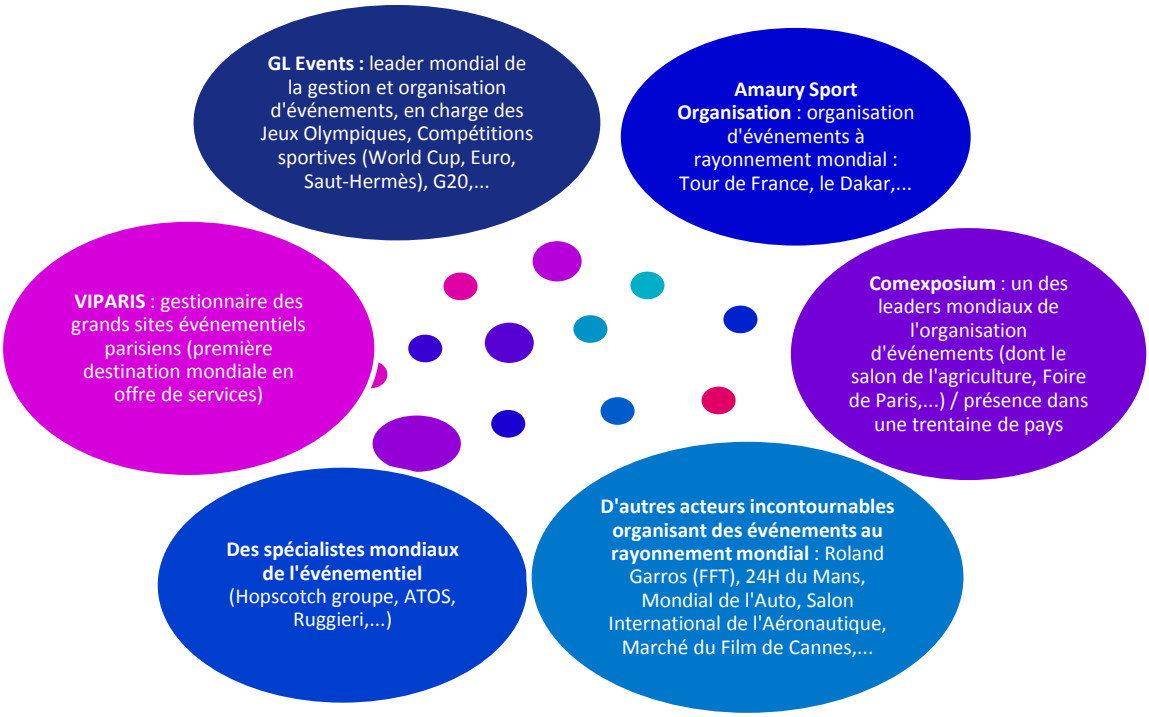
Leur rôle est clair et couvre toute la chaine de valeurs :



Le secteur public offre alors les conditions de succès pour l'accueil des événements. Il coordonne ses actions avec **l'ensemble des opérateurs privés** que sont les propriétaires et gestionnaires de lieux d'accueil, les organisateurs d'événements et les architectes (prestataires) desdits événements.

Leur rôle est de **créer les contenus**, **engager les publics** et **générer *in fine* de la valeur pour tous** (publics, marques, fédérations, territoires).

L'excellence française s'appuie sur des **leaders mondiaux**, parmi lesquels :



2. Une filière de l'événement créatrice d'outils au service des acteurs et territoires

Ce travail partenarial entre les institutionnels et opérateurs privés a permis d'impulser, depuis de nombreuses années, une dynamique structurante de filière.

Cela aboutit à la **création d'outils et services** à forte valeur ajoutée pour l'ensemble des acteurs concernés:

1. Dynamique de **mesure collective**

- Outils & baromètres de mesure de l'activité de la filière Evénements (créés en 1967).
- Calculateur de performance (2016 - **1ère mondiale certifiée par EY**) > mesurer la performance économique, fiscale, sociale, scientifique, médiatique et environnementale d'un événement.
- Event Data Lab et L'Innovatoire (2017 - en projet) : création de nouveaux indicateurs de mesure (data) et d'une plateforme d'inspiration pour la fiière de l'Evénement.

2. Dynamique d'**investissement collectif**

- création d'un fonds d'investissement dédié au développement et modernisation de l'offre touristique (hébergement,...) et événementielle (lieux d'accueil,...).
- Crédit d'Impôt Recherche, mesure de soutien financier aux entreprises développant des programmes de recherche et développement (R&D).
- Programme Investissement d'Avenir (PIA 3) ouvert aux projets touristiques et événementiels.

3. Dynamique d'**accueil collectif / expérience des publics**

- Commissions, conférences & clusters dédiés à créer de l'intelligence collective.
- Organisation de ComInTech, congrès français dédié à l'innovation de la filière Evénements, des Salons Heavent (Cannes et Paris), leaders européens des salons dédiés à l'événementiel et ses évolutions.
- Création d'outils et services de prise en charge du visiteur (packs accueil, pass, fan-zones,...).

Articles de presse sur le succès de l'organisation de la COP21 en France :

- *"C'est la diplomatie la plus habile que j'ai vue depuis plus de deux décennies que j'assiste à ces réunions" - Al Gore (prix Nobel de la paix 2007 & ancien vice-président des Etats-Unis).*
- *"Des conférences de cette ampleur il y en a une ou deux par décennie, et c'est une manœuvre compliquée à mener. C'est un succès […] et cela rappelle que la France est une grande diplomatie" – Camille Grand (directeur de la fondation pour la recherche stratégique).*
- *"Jamais une COP n'a été accompagnée par une telle mobilisation des acteurs et un tel foisonnement des initiatives" Matthieu Orphelin (porte-parole de la Fondation Nicolas Hulot).*
- *"C'est assez irréel pour une COP (...). Ils ont été très efficaces" - Tasneem Essop (WWF)*

Les lieux d'accueil français, promesses d'événements dans un décorum unique !

1. Nos lieux d'accueil sportifs, arènes modernes dédiées à la performance et au bien-être

L'ensemble du territoire français a fortement investi, ces dernières années, dans la création de **nouvelles enceintes événementielles polyvalentes et performantes**. En parallèle, la France a continué de **moderniser son patrimoine sportif existant**.

Cette stratégie d'investissement a permis la création de **véritables pôles de vie** adaptés à tous : **citoyen, consommateur, sportif, spectateur et professionnel de l'événement.** Ils sont devenus de hauts lieux animant la vie de leur territoire, véhiculant des valeurs de partage, d'émotion, d'expérience et de fair-play.

2. Les lieux d'accueil récréatifs

En parallèle, la France continue de cultiver une vision large de son **attractivité événementielle**, en **rénovant** et **construisant de nouveaux lieux patrimoniaux et culturels à la pointe de la modernité**.

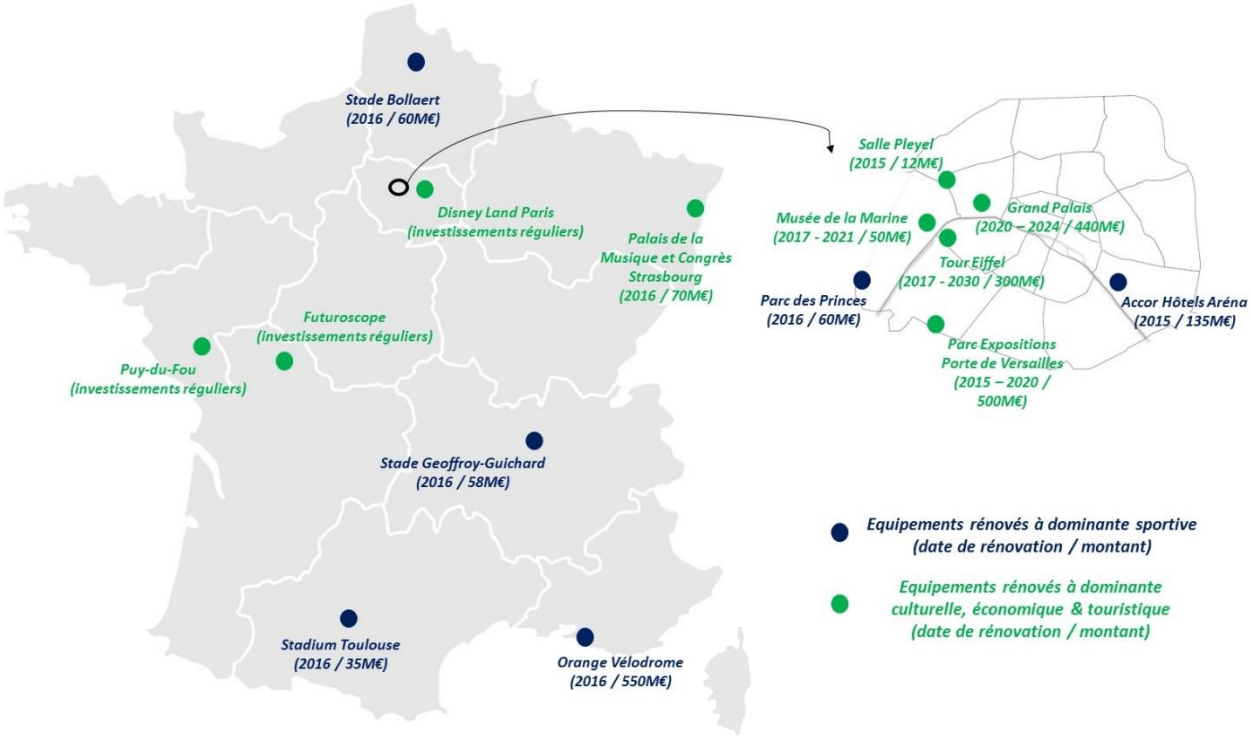
Ces investissements symbolisent la volonté française de s'inscrire dans le monde récréatif de demain et **d'offrir un décorum sans égal aux publics, organisateurs et médias du monde entier.**

Cette double stratégie d'investissement intègre alors le parcours du visiteur dans sa globalité :

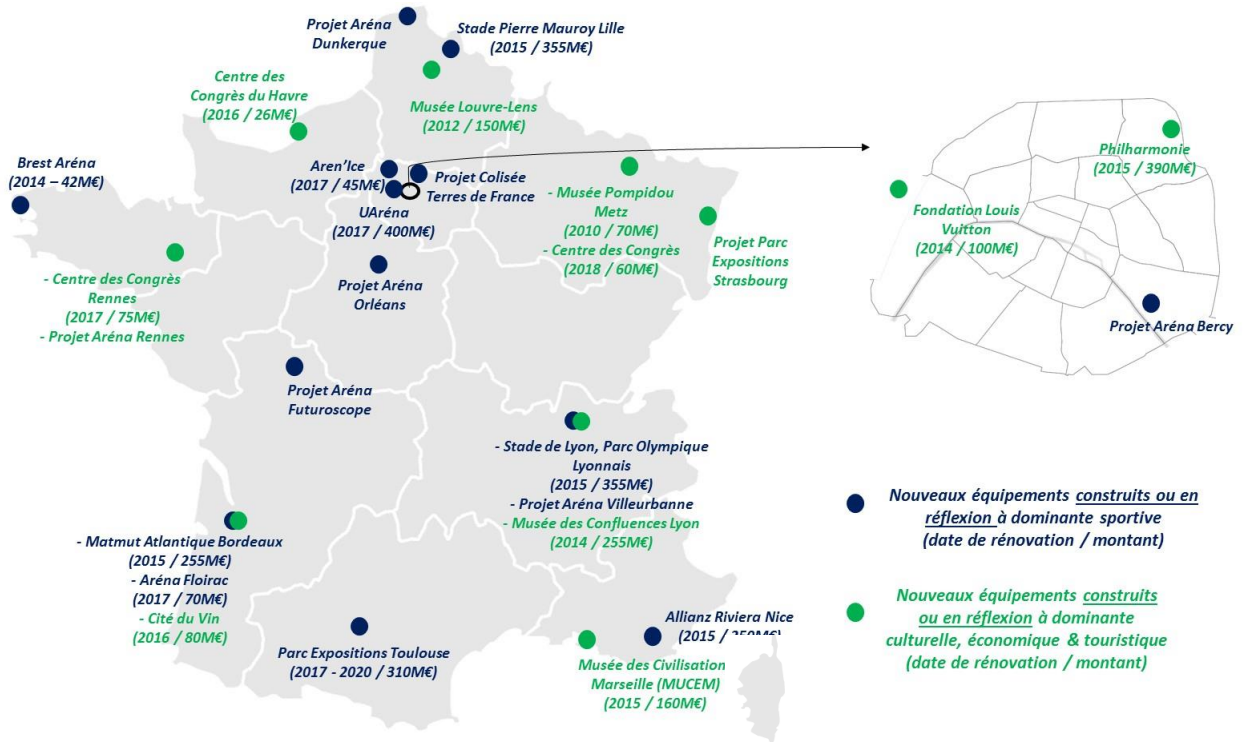
- Lui faire vivre un moment expérientiel fort (**temps de l'événement**).
- Faire de son temps libre une source d'enrichissement personnel (**temps du séjour sur le territoire**).

D'importants moyens financiers ont alors été déployés ces dernières années par l'Etat, les collectivités et opérateurs privés afin de permettre à la France d'être à l'avant-garde des destinations mondiales.

Cartographie des équipements rénovés (période 2015 – 2017 & projets en cours) :



Cartographie des nouveaux équipements construits (période 2010 – 2017 & projets en cours) :



Sources diverses (organes de presse, sites officiels) – montants variables selon les sources

Une programmation riche et rythmée, à l'originalité unique

La France conduit une double stratégie événementielle :

1. **Organiser** des grands événements **récurrents** sur son territoire ;
2. **Candidater** à l'accueil de grands événements **tournants**.

Voici un aperçu non exhaustif du calendrier événementiel français pour la période 2015 – 2020, qui démontre toute la richesse des futurs moments à vivre sur notre territoire :

	1. Les événements récurrents	2. Une douzaine de candidatures remportées (période 2015 – 2020 / source : DIGES)
Les événements sportifs	• La Route du Rhum (quadriennal) • Le Vendée Globe (quadriennal) • Paris Nice • Paris Roubaix • Le Tour de France • Rolland Garros (Paris) • BNP Paribas Master (Paris) • Les 24H du Mans • Grand Prix de France du Castellet • Le Marathon de Paris • Saut-Hermès (Paris) • Prix de l'Arc de Triomphe (Paris) • Prix d'Amérique (Paris)	• Championnat du Monde de Cyclisme sur Piste (Saint-Quentin en Yvelines) / 2015 • Championnat du Monde d'Aviron (Aiguebelette) / 2015 • Championnat d'Europe de Basket (Montpellier et Lille) / 2015 • Championnat d'Europe de Football (10 villes en France) / 2016 • Championnat d'Europe Handisport de tir à l'arc (Saint-Jean de Monts) / 2016 • Championnat du Monde de Handball (9 villes en France) / 2017 • Championnat du Monde de Hockey sur Glace (Paris et Cologne) / 2017 • Championnat du Monde de slalom (Pau) / 2017 • Championnat du Monde de lutte (Paris) / 2017 • Ryder Cup (Saint-Quentin en Yvelines) / 2018 (jamais organisée en France) • Finale de l'Europa League (Lyon) / 2018 • Coupe du Monde de football féminin / 2019
Les autres événements grand public	• Festival de Cannes • Salon de l'Agriculture (Paris - 680 000 entrées visiteurs) • Mondial de l'Automobile (Paris 2014 - 1.3M entrées visiteurs) • Foire de Paris (540 000 entrées visiteurs) • Festival Interceltique de Lorient (700 000 personnes) • Fête de la Musique (invention française) • Nuit blanche (invention française) • La journée européenne du patrimoine (invention française) • Fête des lumières (Lyon - 4M de visiteurs) • Festival d'Avignon	• Capitale européenne du Sport (Marseille) / 2017 • Capitale européenne de la Culture (Marseille) / 2013

Les événements professionnels	• Salon SIRHA (Lyon / Gastronomie – 170 000 entrées visiteurs)
	• Salon de l'Aéronautique (Paris -360 000 entrées visiteurs)
	• Salon Maison & Objet (Paris - 250 000 entrées visiteurs)
	• Salon International de l'Alimentation (Paris - 150 000 entrées visiteurs)
	• Salon Nautic (Paris -200 000 entrées visiteurs)
	• Foire Internationale d'Art Contemporain (Paris)
	• Fashion Week (Paris)
		• COP21 (2015 – 40 000 participants)
		• Congrès ESC Cardiologie (2019 – 30 000 professionnels)
		• D'autres congrès très spécialisés :
		  ○ Congrès mondial de l'Endo-urologie (2018 – 2 000 professionnels)
		  ○ WordWide Web 2018 (2018 - 3 000 professionnels)
		  ○ Congrès mondial des Sourds (2019 – 1 500 à 2 000 professionnels)
		  ○ European Congress of Endocrinology (2019 – 5 000 professionnels)

L'accueil permanent d'événements internationaux démontre l'attractivité du territoire français en termes de lieux d'accueil, d'infrastructures de transports, services, d'hospitalité. C'est de **manière générale le savoir-faire français et son art de recevoir qui sont plébiscités**.

En parallèle d'accueillir et organiser ces grands événements, la France **exporte son intelligence créative, émotionnelle et d'innovation**, en dupliquant de nombreux événements inventés en France à l'étranger.

D'une manière globale, la France conçoit l'événement non pas comme un temps fort ponctuel, mais comme un maillon structurant d'une chaine de valeurs globale amenée à transformer sur le temps long son mode de vie.

La durabilité du modèle français en amélioration constante

La stratégie de durabilité des événements se tenant en France s'appuie actuellement sur un **dispositif tripartite** (public, privé, associatif) particulièrement structuré :

1. Les grandes Chartes d'éthique et d'engagement RSE applicables aux acteurs de l'événement

   - Au niveau national :
     - Charte de développement durable (2010)
     - Charte de sécurité des salariés (2010)
     - Charte d'éthique des affaires (2011)
     - Charte de la Médiation Interentreprises sur les achats responsables (2011)
   - Au niveau territorial :
     - Charte pour des événements écoresponsables à Paris (2016)

2. Les normes ISO
   - ISO 20121 : participation active de la France à l'élaboration de la norme internationale ISO de management responsable de l'événement en vue des JO de 2012. Actuellement une vingtaine de sites événementiels sont engagés dans cette norme.
   - Autres normes (ISO 9001, 14001, 26000) : une vingtaine d'autres sites événementiels français sont également engagés sur ces autres normes ISO.

3. Le Calculateur de performance globale de l'industrie française de l'événement
   En 2015, après trois ans de concertation de parties prenantes et de développement technologique, UNIMEV et le Comité Régional du Tourisme Paris Île-de-France lancent le Calculateur de performance globale de la filière événement, outil d'évaluation, de pilotage et de valorisation des retombées et impacts économiques, fiscaux, sociaux, environnementaux, scientifiques et médiatiques des événements en France.
   Cofinancé en partenariat public-associatif et audité par EY, sa gouvernance et sa méthodologie sont accessibles publiquement sur www.lecalculateur.fr. Après une année d'existence, près d'une centaine d'événements se sont déjà évalués dans le Calculateur.

Cette stratégie de durabilité des événements s'inscrit également dans la conduite de grands chantiers d'avenir :

- Les nouveaux indicateurs de performance durable de l'événement :
  Si le Calculateur permet actuellement de mesurer ex-ante et ex-post une cinquantaine d'indicateurs de retombées et d'impact, il a vocation à approfondir encore la **mesure de la performance durable des événements en y intégrant des indicateurs capables de valoriser leur rôle sociétal** :

- Evénements et pratique sportive (évolution du nombre de pratiquants, amélioration de l'état de santé des pratiquants sportifs, effets économiques induits à long terme, etc.)
- Evénements et innovation (expérimentations, transferts technologiques, production de savoirs, etc.)
- Evénements et attractivité (résonnance sociale auprès des communautés territoriales, nationales et internationales, impact sur le capital immatériel des territoires, etc.)

Ces nouveaux indicateurs accompagnent les organisateurs d'événements et leurs donneurs d'ordres dans la construction de leurs stratégie événementielle et de nouveaux formats d'événements s'inscrivant dans le développement à long terme de communautés professionnelles, scientifiques, sportives, culturelles et citoyennes.

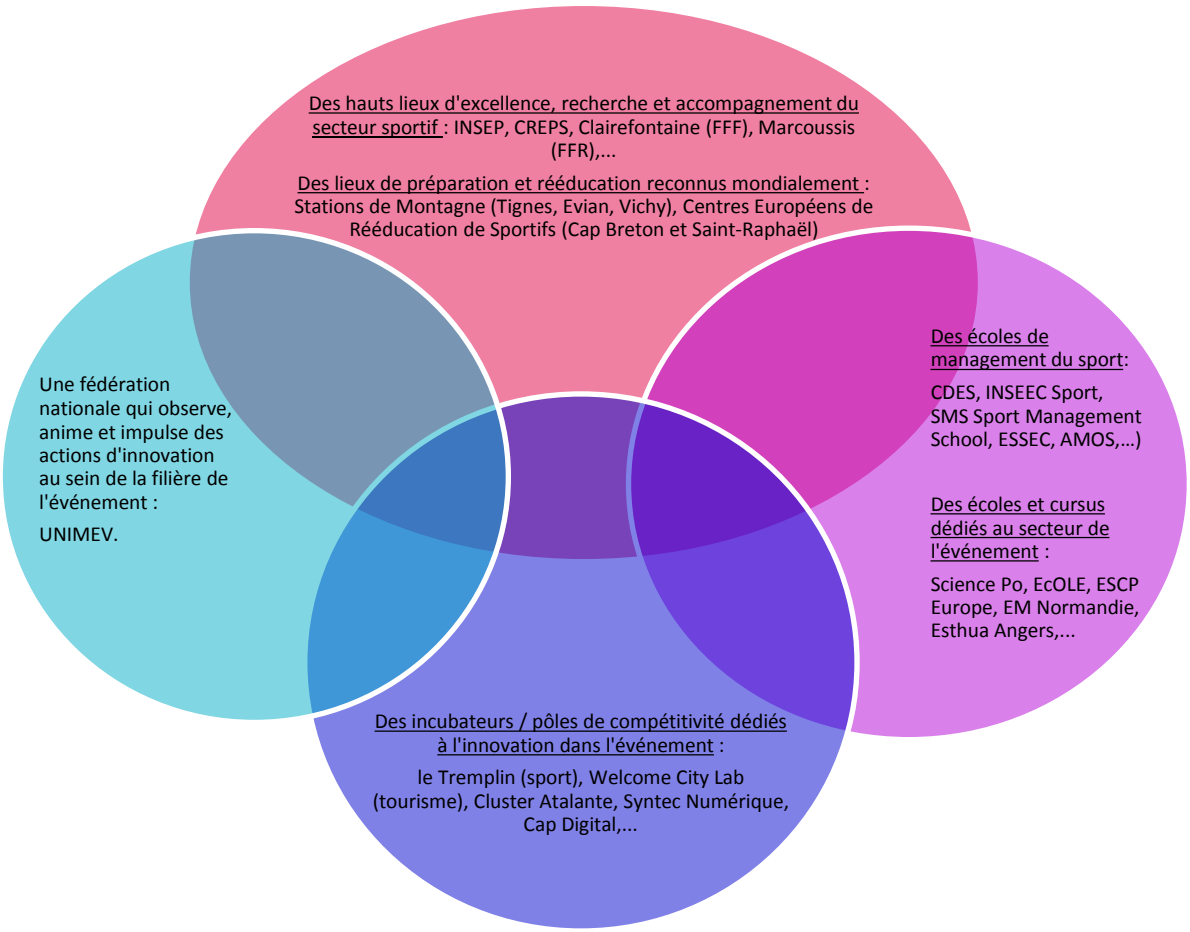
- L'économie circulaire de l'événement

  L'économie circulaire devient un préalable à tout projet de construction d'un site événementiel et de production d'un événement. UNIMEV accompagne les professionnels et donneurs d'ordres dans leur réflexion sur la **pérennité d'un site** (multifonctionnalité, bâti éphémère réemployé ou recyclé), mais également sur la **gestion des ressources secondaires des événements** (débouchés en recyclage, réutilisation ou réemploi des matières, matériaux et équipements événementiels).

Un écosystème en ébullition, créateur de l'événement de demain

Si la France a cette capacité à renforcer continuellement son attractivité, c'est notamment grâce à **l'écosystème complet qu'elle a structuré au fil des décennies**.

1. Un **écosystème** au service de la performance et du **modèle événementiel de demain**



En s'appuyant sur cet écosystème dynamique, la filière a développé son événement **dédié à l'innovation dans l'industrie de l'événement** : ComInTech.

Cet événement, organisé par MPI France-Suisse et Unimev, est résolument tourné vers l'avenir. Il réunit les start-ups et professionnels du secteur pour imaginer et débattre de l'évolution du format des événements, des métiers et des modèles à court, moyen et long termes.

L'édition 2017 a mis au cœur des discussions des sujets stratégiques :

L'un des temps forts de l'édition 2017 fut la prise de parole d'une championne française de Taekwondo : Gwladys Épangue (Médaillée de bronze, JO 2008 / 2 fois championne du Monde en 2009 et 2011, 3 fois championne d'Europe en 2002, 2004 et 2005).

Gwladys s'est associée à ComInTech pour **soutenir la candidature Paris 2024, ventant le mérite de notre territoire, ses infrastructures et acteurs.**

2. Une vraie dynamique française d'innovation – ça bouge !

Au niveau macroéconomique, **la France détient de nombreux atouts dans sa recherche d'innovation**, afin d'inventer les modèles économiques, sociaux, environnementaux et collaboratifs de demain :

- **Inauguration à Paris de Station F** (été 2017 – créé par Xavier Niel), le plus grand Campus de start-ups au monde (34 000m²) destiné à accueillir plus de 3 000 start-ups, un FabLab, pop-up stores, lieux de vie et d'échanges,… **Une première mondiale !**

- **L'école 42**, établissement privé d'autoformation en informatique (créé par Xavier Niel), inauguré en 2013 à Paris puis dupliqué dans la Silicon Valley en 2016 > **un concept d'enseignement unique pour former les futurs génies du numérique**.

- De **nombreux clusters, incubateurs et pôles de compétitivité** se développent sur tout le territoire français, parmi lesquels Paris & Co (Agence de développement économique et d'innovation de Paris), Le Cargo (plus grande plateforme d'innovation d'Europe – 15 000m²), Cap Digital, Scientipôle, 104 Factory, Creative Valley…

- Développement du **French Tech Ticket**, outil facilitateur à destination des entrepreneurs étrangers cherchant à s'implanter en France pour y développer leur start-up.

Ces dynamiques constituent un creuset idéal pour le renouvellement permanent du savoir-faire français, l'alimentant en compétences (techniques, humaines) qui dessineront l'événement de demain. **Cet écosystème porteur a permis la création d'événements technologiques avant-gardistes, au rayonnement international, parmi lesquels :**

VIVA TECHNOLOGY

- *Evénement professionnel annuel de l'ensemble des acteurs de l'innovation*
- *50 000 visiteurs et 5000 start-ups venus de 200 pays*
- *Organisé à Paris (3 jours).*

- *Le plus grand festival grand public et professionnel du Numérique en Europe (annuel).*
- *55 000 visiteurs / 150 démonstrations numériques*
- *Organisé à Paris (3 jours IN + 10 jours OFF).*

En conclusion…

La France est culturellement et historiquement une terre d'événements. Elle ne s'en satisfait pas pour autant et cherche en permanence à inventer l'événement de demain, dans son organisation technique comme dans la dimension expérientielle apportée aux publics.

L'ensemble de la société française (acteurs, territoires et citoyens) entre alors en résonnance avec ces grands événements, les concevant non pas comme une fin en soi mais avant tout comme un moyen d'irriguer et d'enrichir le modèle français, dans sa dimension sportive comme éducative, environnementale, médicale, scientifique, sociale et finalement, humaine.

unimev
UNION FRANÇAISE DES MÉTIERS DE L'ÉVÉNEMENT