

DO YOU SPEAK « EVENT » ? ou comment communiquer en anglais sur votre événement

OBJECTIFS

Pouvoir communiquer efficacement en anglais avec des organisateurs, des prestataires et/ou des clients. Comprendre et utiliser à bon escient le jargon événementiel anglais. Maîtriser le vocabulaire marketing, commercial et logistique dans un environnement événementiel en évitant les contre-sens et malentendus

PROGRAMME

Le programme s'articule autour de courtes « leçons » de vocabulaires, suivies de jeux de rôles multiples :

Vocabulaire événementiel, généralités

- Jeu de rôles : un potentiel exposant souhaite des informations sur un salon à l'étranger. Il s'entretient avec une personne de l'organisation

Vocabulaire commercial

- Jeu de rôles : un commercial développe son argumentaire auprès d'un potentiel client

Vocabulaire marketing et communication :

- Jeu de rôles : un responsable marketing explique à un exposant le plan de communication de son événement

Vocabulaire logistique

- Jeu de rôles : sur site, un exposant réclame des modifications sur son stand

Récapitulatif

- Jeu de rôles : un organisateur fait le bilan de son événement devant un journaliste étranger

CODE EOR01

Public

Dirigeants, responsables de projet, responsables marketing et/ou communication, toute personne dans l'entreprise en charge du marketing et de la communication, amenée à échanger en anglais sur un événement qu'elle organise ou auquel elle participe.

Pré-requis

Encadrer une équipe.

Démarche pédagogique

Un test et questionnaire en amont sera effectué pour évaluer le niveau d'anglais des participants et constituer des groupes de niveaux le cas échéant.

La démarche pédagogique est l'alternance de théorie et de mises en situation sous forme de jeux de rôles pour une pratique immédiate du vocabulaire appris.

Durée

7 heures (1 jour)

Tarif inter par personne

La Formatrice : Isabelle FABRE

Isabelle Fabre est Responsable du développement international chez Ossature Production, fabricant bois haut de gamme de stands, showrooms et agencement de magasins dans tous les univers et surtout dans l'événementiel.

Ce contexte professionnel de l'événement dans lequel elle évolue permet ainsi de proposer une formation en anglais centrée sur le monde de l'exposition et toutes les situations que celui-ci engendre. Il s'agit de confronter les apprenants à des contextes dans lesquels ils évoluent au quotidien : montage et démontage de stands, contact avec un client au moment de la réception du stand, avec un organisateur, contacts téléphoniques etc Au-delà du lexique de l'anglais courant et du riche lexique du monde de l'expo, on se plonge ainsi dans l'univers de l'événementiel et exploite également les compétences incontournables pour s'exprimer en anglais « événementiel ».

