

Développer vos talents

Expression orale

Prise de parole en public

OBJECTIFS

Rendre vos prises de parole en public plus impactantes afin de convaincre plus efficacement.

PROGRAMME

1^{er} jour

Définissez vos objectifs

- Mise en adéquation des objectifs de la formation et des objectifs personnels

Appropriiez-vous les 3 canaux de communication

- Les outils de la communication : le non verbal, le paraverbal et le verbal : recherche en groupe des qualités du bon orateur puis classification dans chacun des trois canaux

Ayez conscience de votre image

- Prise de parole préparée : passage devant la caméra sur un sujet hors contexte professionnel
- Prise de conscience des qualités et points d'amélioration pour le non verbal et le paraverbal : Auto-débrief, débrief du groupe et débrief du formateur

Capitalisez sur vos qualités et travaillez sur vos points d'amélioration

- Appropriation des outils personnalisés pour augmenter son impact non verbal et paraverbal : exercices personnalisés et ciblés sur les points d'amélioration de chacun (contact visuel, projection de la voix, ancrage au sol, prise d'espace, etc.)
- Formalisation par chacun des outils qui lui sont propres

Soyez concentré sur votre objectif

- Amélioration du focus groupe et gestion des interruptions périphériques : exercice des perturbateurs : présentation de son activité professionnelle en 2 minutes avec 2 perturbateurs qui posent des questions déconnectées du discours

2^{ème} jour

Ayez une structure solide

- Mise en lumière des étapes obligatoires pour rendre son propos intelligibles et mémorable : exercice des dessinateurs : un participant fait dessiner à l'ensemble du groupe un modèle que lui seul voit, simplement en utilisant les mots
- Les 3 questions à se poser obligatoirement : Qui ? D'où viennent-ils ? Où ai-je envie de les emmener ? Application sur une présentation professionnelle choisie par chaque participant
- Les incontournables de votre intervention : accroche, messages et appel à action : application sur la même présentation professionnelle
- La mise en valeur de vos messages : anecdotes, analogies et vécu de votre auditoire

Sachez bien réagir en toutes circonstances

- Activation de la créativité, de la spontanéité et du lâcher-prise : jeu collectif d'association spontanée de mots en cercle
- Adoption de la posture adéquate en cas de déstabilisation : exercice d'improvisation théâtrale : le mot qui n'existe pas

Soyez congruent

- Valorisation des acquis des deux journées pour être plus impactant : passages individuels sur la présentation professionnelle préparée le matin

CODE EOR02

Public

Tout salarié d'une entreprise.

Pré-requis

Être amené à prendre la parole devant un auditoire.

Options pédagogiques

Travail 100% pratique, ludique et coopératif inspiré des techniques théâtrales sur la posture, la voix et l'engagement corporel. Passage devant la caméra.

Durée

14 heures (2 jours)

Tarif inter par personne

Adhérent : 990,00 € HT.

Non adhérent : 1 390,00 € HT.

Tarif intra

Nous consulter

Le Formateur : Pascal HAUMONT



Association Française des
Conférenciers Professionnels

Pascal Haumont est consultant en communication et conférencier, expert de la prise de parole en public et de la conception de PowerPoint efficaces. Il est également comédien en improvisation théâtrale, one-man-show et théâtre. Auparavant, il a été ingénieur en informatique pendant douze ans dans de grandes entreprises telles que General Electric à Paris et Google à New York, en parallèle de ses activités sur scène. Il a écrit deux ouvrages « Parler en public, être écouté et convaincre » et « Pourquoi PowerPoint ne sert à rien... si on s'en sert mal ! » aux éditions Gereso.

