Concevoir et valoriser vos événements

Marketing et Communication

Optimiser ses relations média

Comment gérer au mieux ses relations avec la presse écrite, les tv, les radios, les web média et les réseaux sociaux

OBJECTIFS

Mieux comprendre les rouages des relations média
Maîtriser les différents supports et s'adapter aux différents interlocuteurs
Maîtriser l'ensemble des outils pour mieux appréhender ces journalistes et cibles média

PROGRAMME

Introductions : des relations média, pour quoi faire ?

Profils des différents journalistes et de leurs supports : presse écrite, tv, radios, les web média et principaux réseaux sociaux, les blogs et les influenceurs
- Cas pratique : chaque participant identifiera son propre « écosystème média », puis mise en commun pour conclure

Le fichier de contacts média, clé de voute du système
- Cas pratique : travail collectif ; construction d'un fichier de contacts

Les outils : communiqués, dossiers, conférences, voyages de presse, tweet, blogs
- Cas pratique : Rédaction d'un communiqué de presse, d'un tweet
- Exemples de blogs

Evaluation des retombées presse : les outils de veille
- Cas pratique : recherche de retombées web média sur un événement donné

Initiation au média training : comment bien se préparer à une interview de journaliste ?
- Cas pratique : chaque participant répondra à 3 questions, suivi d'une séance de débrief.

CODE MKT04

Public
Responsables marketing, communication, média et/ou presse, attaché(e)s de presse. Toute personne amenée à communiquer avec les média.
Profils : Organisateurs d'événements, sites et prestataires.

Démarche pédagogique
Alternance de théorie et de cas pratiques pour chaque chapitre.
Un questionnaire sera envoyé en amont pour mieux comprendre les attentes des participants.

Durée
14 heures (2 jours)

Tarif inter par personne
Adhérent : 900,00 € HT.
Non adhérent : 1800,00 € HT.

Tarif intra
Nous consulter

La Formatrice : ***Dorothée GRICOURT***

Dorothée Gricourt, fondatrice de Next Step Consulting – cabinet de conseil en événementiel – a plus de 20 ans d'expérience en marketing et communication multi secteurs, dont 12 ans d'expérience en tant que directrice marketing et communication sur des salons de grande envergure à dimension internationale (Equip'Hôtel, SIAL Group – Paris, Pékin, Abu Dhabi, Montréal, Toronto, Sao Paulo, Jakarta, Manille). Ses clients sont entre autres les grands organisateurs d'événements à Paris et à Montpellier. Elle enseigne également à Sup de Com Montpellier.