

Développer vos talents

Expression orale

Do you speak « event » ?

Ou comment communiquer en anglais sur votre événement

OBJECTIFS

Pouvoir communiquer efficacement en anglais avec des organisateurs, des prestataires et/ou des clients. Comprendre et utiliser à bon escient le jargon événementiel anglais. Maîtriser le vocabulaire marketing, commercial et logistique dans un environnement événementiel en évitant les contre-sens et malentendus.

PROGRAMME

Le programme s'articule autour de courtes « leçons » de vocabulaires, suivies de jeux de rôles multiples :

Vocabulaire événementiel, généralités

- Jeu de rôles : un potentiel exposant souhaite des informations sur un salon à l'étranger. Il s'entretient avec une personne de l'organisation

Vocabulaire commercial

- Jeu de rôles : un commercial développe son argumentaire auprès d'un potentiel client

Vocabulaire marketing et communication :

- Jeu de rôles : un responsable marketing explique à un exposant le plan de communication de son événement

Vocabulaire logistique

- Jeu de rôles : sur site, un exposant réclame des modifications sur son stand

Récapitulatif

- Jeu de rôles : un organisateur fait le bilan de son événement devant un journaliste étranger

CODE EOR01

Public

Dirigeants, responsables de projet, responsables marketing et/ou communication, toute personne dans l'entreprise en charge du marketing et de la communication, amenée à échanger en anglais sur un événement qu'elle organise ou auquel elle participe.

Profils : Organisateurs d'événements, sites et prestataires

Démarche pédagogique

Un test et questionnaire en amont sera effectué pour évaluer le niveau d'anglais des participants et constituer des groupes de niveaux le cas échéant. La démarche pédagogique est l'alternance de théorie et de mises en situation sous forme de jeux de rôles pour une pratique immédiate du vocabulaire appris.

Durée

7 heures (1 jour)

Tarif inter par personne

Adhérent : 450,00 € HT.

Non adhérent : 900,00 € HT.

Tarif intra

Nous consulter

La Formatrice : *Dorothee GRICOURT*

Dorothee Gricourt, fondatrice de Next Step Consulting - cabinet de conseil en événementiel - a plus de 20 ans d'expérience en marketing et communication multi secteurs, dont 12 ans d'expérience en tant que directrice marketing et communication sur des salons de grande envergure à dimension internationale (Equip'Hôtel, SIAL Group - Paris, Pékin, Abu Dhabi, Montréal, Toronto, Sao Paulo, Jakarta, Manille). Ses clients sont entre autres les grands organisateurs d'événements à Paris et à Montpellier. Elle enseigne également à Sup de Com Montpellier.

