

UNIMEV INAUGURE SES GROUPES LINKEDIN !



Publié le 05/10/2017

Pour faciliter les échanges et simplifier la prise de contact entre membres de la profession, UNIMEV renforce sa présence sur LinkedIn en créant des groupes dédiés au partage et retours d'expérience entre les entreprises membres !

Ces 3 nouveaux groupes permettront à tous de partager des contenus intéressants pour notre profession, de s'exprimer sur un cas vécu, de solliciter l'avis de la communauté,... et plein d'autres manières encore de les utiliser !

Rejoindre les groupes LinkedIn dès à présent ? C'est possible !

- [Groupe Stratégie et transformation des entreprises](#) : le lieu où l'on discute de la mutation des modèles, des métiers, de la nouvelle manière de produire l'événement et de l'enrichir de nouvelles pratiques,...
- [Groupe Marketing et Innovation des événements](#) : nous y parlons connaissance des publics, marketing de contenu, nouvelles solutions technologiques et servicielles,...
- [Groupe Etudes et Statistiques](#) : l'endroit où nous discutons des données chiffrées de notre secteur, des nouveaux indicateurs de mesure de performance, de la maîtrise de la data,...
- Enfin, [la page entreprise d'UNIMEV](#) est là pour vous permettre de suivre notre actualité, nos événements et les grands sujets de rayonnement de la filière événementielle !

Ces groupes sont les vôtres ! Ainsi n'hésitez pas à les faire vivre, la seule règle étant de partager et débattre dans le respect des opinions des autres membres.

Leur accès est exclusivement réservé aux adhérents et le contenu partagé l'est également. UNIMEV mettra à disposition des membres ses productions et livrables, consultables en ligne ou via téléchargement.