

Nouvel article sur l’Innovatoire !



Publié le 02/07/2019

L’IMAGE DE MARQUE AU CŒUR DE LA STRATÉGIE ÉVÉNEMENTIELLE

Pour comprendre le processus de création d’une image de marque et son développement, nous avons rencontré Charlotte Paroielle, Directrice artistique du Monde pendant 6 ans. A travers l’événement O21 (autour de l’orientation) du célèbre média, elle questionne la fonction véritable d’une identité de marque et sa progression dans un contexte permanent d’évolutions et revendications sociales.

[Lire l’article en ligne](#)