

# Un nouvel article à découvrir sur l'Innovatoire ! L'image de marque au cœur de la stratégie événementielle



Publié le 02/07/2019

Pour comprendre le processus de création d'une image de marque et son développement, nous avons rencontré Charlotte Paroielle, Directrice artistique du Monde pendant 6 ans. A travers l'événement O21 (autour de l'orientation) du célèbre média, elle questionne la fonction véritable d'une identité de marque et sa progression dans un contexte permanent d'évolutions et revendications sociales.

[Lire l'article en ligne](#)