

SUCCÈS DE LA PREMIÈRE ÉDITION DES ÉTATS GÉNÉRAUX DE L'ÉVÉNEMENT

Publié le 27/11/2017

Pour la première fois, près de 300 décideurs publics et professionnels de la filière de l'événement se sont réunis lors des États Généraux de l'Événement, organisés par UNIMEV et une vingtaine de partenaires institutionnels le 15 novembre dernier dans le cadre du salon Heavent Paris.

Des thématiques stratégiques

Les États Généraux de l'Événement ont été l'occasion pour les participants de réflexions stratégiques, d'études de cas pratiques et de séquences d'inspiration sur l'événement comme levier de développement du business et de l'image des entreprises et des filières, de rayonnement de la France, de ses destinations et de ses savoir-faire à l'international, d'animation des communautés, au service de l'innovation et de la création de liens, en France et dans les territoires.

Image not found or type unknown



Des témoignages concrets

Après une ouverture par Frédéric JOUËT, Président d'UNIMEV et Directeur Général de EXPONANTES et

Olivier GINON, Président du Groupe GL Events et co-Président de la Filière Économie du Sport, de nombreux témoignages et présentations de cas pratiques se sont succédé. Organismes de congrès ou de salons, gestionnaires de site d'accueil, partenaires financeurs, homologues étrangers, chaque intervenant est venu enrichir le débat

David LISNARD, Maire de Cannes et Président du Comité Régional du Tourisme Côte d'Azur France et Valérie PECRESSE, Présidente de la région Île-de-France ont clôturé ces Assises en rappelant que la France est une terre d'événement qui doit s'appuyer sur le dialogue pour faire grandir ses filières et ses territoires.

Un événement partenarial

Convaincus que le dialogue et les échanges entre les décideurs publics et les professionnels de la filière sont essentiels dans le développement efficace et harmonieux des événements partout en France, UNIMEV avait construit cet événement avec [ensemble de partenaires](#) qui ont su mobiliser leurs communautés.

- [Retrouvez le live-tweets intégral](#)
- [Retrouvez la galerie photo](#)