

LA STRATÉGIE INTERNATIONALE DE COMEXPOSIUM

Publié le 08/09/2017

Comexposium annonce l'acquisition du groupe MFV, organisateur des principaux salons de la Franchise aux Etats-Unis, au Mexique et au Royaume-Uni et l'acquisition d'une participation de 60% dans la holding Britannique Converse Media.

Comexposium annonce l'acquisition prochaine du groupe MFV, organisateur des principaux salons de la Franchise aux Etats-Unis, au Mexique et au Royaume-Uni.

Le groupe Comexposium annonce la signature d'un accord pour l'acquisition du groupe MFV qui possède les 5 salons et conférences leaders dans le domaine de la franchise aux Etats Unis (International Franchise Expo à New York, Franchise Expo West à Los Angeles, Franchise Expo South à Dallas); ainsi que Franquicias Feria International, le principal salon annuel au Mexique et The Franchise Show à Londres. Plusieurs événements en développement en Amérique Latine et en Europe font également partie de l'opération.

[Lire le communiqué de presse](#)

Comexposium renforce sa position en Europe grâce à l'acquisition d'une participation de 60% dans la holding Britannique Converse Media.

Comexposium annonce l'acquisition d'une participation de 60% dans la holding Britannique Converse Media. Grâce à cette opération, Comexposium renforce sa position en Europe et en particulier dans les pays Nordiques, tout en élargissant ses possibilités de développement dans le secteur de la construction.

[Lire le communiqué de presse](#)