

POUR UN NOUVEAU PARCOURS CLIENT SUR LES SALONS ET ÉVÉNEMENTS



Publié le 13/01/2021

Avant la crise sanitaire, l'équipe de l'Innovatoire a rencontré pour vous Fabienne le Scornec, Directrice de Salons Grand Public chez CEB (Congrès Exposition Bordeaux). Savoir se réinventer, se remettre en question et faire évoluer les événements est aujourd'hui indispensable avec la crise que traverse la filière événementielle depuis mars 2020 (...).

Avant la crise sanitaire, l'équipe de l'Innovatoire a rencontré pour vous Fabienne le Scornec, Directrice de Salons Grand Public chez CEB (Congrès Exposition Bordeaux). Savoir se réinventer, se remettre en question et faire évoluer les événements est aujourd'hui indispensable avec la crise que traverse la filière événementielle depuis mars 2020. Fabienne nous partage ici les bonnes pratiques qui ont été mises en avant pour créer Cocoon, « le rendez-vous maison, art et décoration », à la suite d'une prise de conscience de la fin du modèle classique des salons.

Retrouvez l'article « [Pour un nouveau parcours client sur les salons et événements](#) » dans la catégorie [L'événement, objet et outil de créativité](#), sur l'Innovatoire, le média signé UNIMEV, des tendances du monde de l'événementiel.