Nouveaux chiffres de filière, découvrez le kit de communication

Publié le 12/12/2018

Les États Généraux de l'Événement, le 28 novembre sur le salon Heavent Paris à Paris Expo Porte de Versailles, étaient l'occasion de dévoiler de nouveaux chiffres sur la filière ! Un kit de communication est à votre disposition pour vous approprier et diffuser ces nouveaux éléments.

Renaud Hamaide, Vice-Président de la filière et Président de Comexposium, et Didier Kling, Président de la CCI Paris Ile-de-France, ont présenté devant près de 250 participants, acteurs de l'événement, du tourisme et des territoires, les résultats d'études menées par des acteurs de la filière* afin de positionner Paris et la France comme terre d'événements et destinations d'accueil d'excellence de grands événements nationaux et internationaux.

Découvrez le kit de communication

(Dossier de presse, communiqué de presse, infographies BtoB et BtoC)

Nous invitons tous les professionnels du secteur à s'emparer de ces outils pour les diffuser le plus largement possible. Il est dans l'intérêt général de valoriser le savoir-faire de notre filière, faire rayonner nos destinations et imposer Paris et la France comme destinations fortes en terme d'accueil d'événements dans le paysage international.

Les partenaires : Atout France, CCI Paris Ile-de-France, Comité des Expositions de Paris, Comité Régional du Tourisme Paris Ile-de-France, Direction Générale des Entreprises, Groupe ADP, Ministère de l'Europe et des Affaires Étrangères, Office de Tourisme et des Congrès de Paris, Promosalons, UNIMEV et Viparis.*