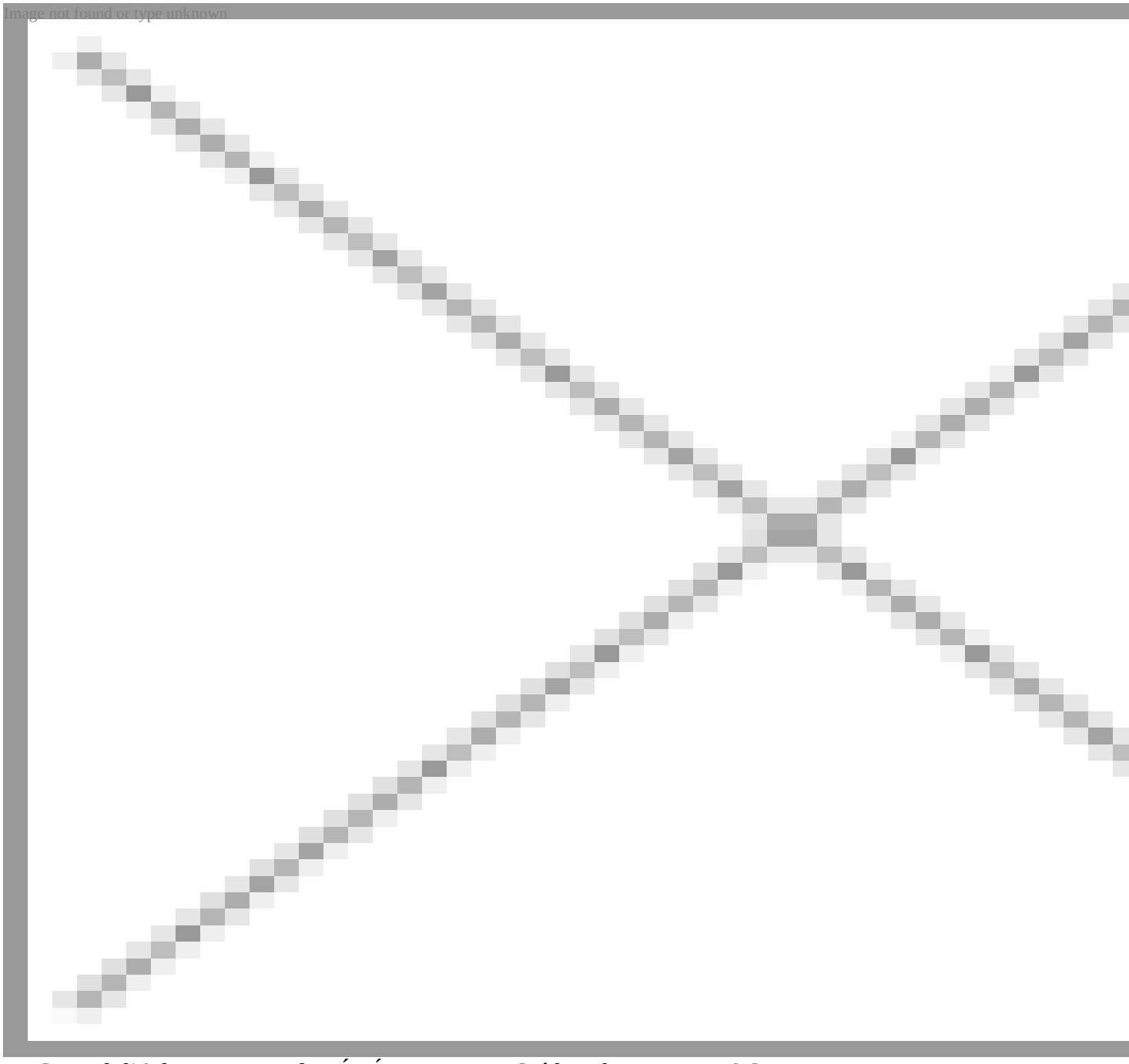
LÉVÉNEMENT renouvelle partiellement son conseil d’administration et fait évoluer sa gouvernance

Publié le 24/07/2018

Lors de sa 3ème assemblée générale qui s'est tenue au Royal Monceau lundi 25 juin, l'association des agences de communication événementielle, LÉVÉNEMENT, a élu son Conseil d'Administration et son Président, Bertrand BIARD.

Image not found or type unknown



Le Conseil d'Administration de LÉVÉNEMENT – Crédits photo : Victor&Simon

MEMBRES DU BUREAU

Bertrand BIARD
(MANIFESTORY) : **Président**

Vincent DUMONT
(CHAIKANA) : **Vice-président en charge de la relation agence-annonceur** – *nouvel élu*

Mikaël LAVOLLÉ

(MONSIEUR LOYAL- ØCONNECTION) : **Vice-Président en charge du rayonnement**

Stéphane ABITBOL
(S'CAPE ÉVÉNEMENTS) : **Vice-Président en charge de la vie associative**

Cyril de FROISSARD
(AUDITOIRE) : **Secrétaire général**

Baudouin LACOSTE
(ALLEGRIA) : **Trésorier** –*nouvel élu*

ADMINISTRATEURS

Edouard AUGER
(HAVAS EVENTS)

Muriel BLAYAC
(LEVER DE RIDEAU)

Arnaud CHOURAKI
(MCI FRANCE)

Thomas DELOUBRIÈRE
(DOUBLE 2)

Thibaut JOSSAUME (A.D.R)

Béatrix MOURER
(MAGIC GARDEN)

Carla de OLIVEIRA
(HOPSCOTH EVENT)

Arnaud PEYROLES
(IDEACTIF)

Antoine de TAVERNOST
(LIVE! BY GL EVENTS) – *nouvel élu*

La gouvernance de LÉVÉNEMENT est désormais organisée autour de 4 grands pôles de responsabilité : les relations institionnelles portées par le Président, la vie associative, les relations agences/annonceurs et le rayonnement. Ces trois derniers pôles sont portés par les 3 Vice-Présidents.

Cette Assemblée Générale fut aussi l'occasion de réaffirmer la place de l'association dans le secteur de la communication, et d'inscrire son action sur le thème de l'innovation avec l'introduction de 3 initiatives :

- La création de l'EVENT IMPACT SCORE, outil de valorisation globale du média événement, avec NIELSEN (Institut mondial d'analyse de la consommation produits et média)

• L’implication – en tant que partenaire fondateur avec Viparis, Novelty/Magnum et WeYou – dans le FRENCH EVENT BOOSTER : un incubateur de startups et un espace de co-working
• Le lancement de la seconde promotion de LéCOLE – The event thinking school, ouverte en 2017

LéCOLE s’installera d’ailleurs, en septembre prochain, à la Porte de Versailles, dans les mêmes locaux que le FRENCH EVENT BOOSTER, donnant naissance au 1er pôle mondial d’innovation événementielle.

Bertrand BIARD, Président, a déclaré : « *Plus que jamais, notre Association a l’ambition de valoriser le rôle croissant de l’événementiel dans une communication engagée, respectueuse et efficace des marques et des institutions. Nous entendons démontrer le dynamisme de la filière événementielle française en renforçant, notamment, nos liens de filière avec UNIMEV (Union des Métiers de l’Événement) et, dans le même temps, en affirmant notre engagement auprès des autres acteurs de l’écosystème de la Communication.* »

Accéder au communiqué de presse