

LE SALON INTERNATIONAL DE L'ALIMENTATION, VIGIE DU SECTEUR AGROALIMENTAIRE



Publié le 17/03/2022

L’Innovatoire a rencontré Jean-Gabriel Mollard, Directeur marketing et communication pour le SIAL NETWORK, au sein du groupe Comexposium (...).

L’Innovatoire a rencontré Jean-Gabriel Mollard, Directeur marketing et communication pour le SIAL NETWORK, au sein du groupe Comexposium. Il nous parle ici de tout ce qui a été mis en place avant et pendant la crise, mais nous présente également les grands projets à venir et la stratégie d’engagement RSE du Salon International de l’Alimentation.

Retrouvez l’interview [«Le Salon International de l’Alimentation, vigie du secteur agroalimentaire»](#) de Jean-

Gabriel Mollard (Directeur marketing et communication pour le SIAL NETWORK au sein du groupe COMEXPOSIUM), dans la catégorie [L'événement, acteur citoyen et créateur d'engagement](#) sur L'Innovatoire, le laboratoire prospectif créé par UNIMEV.

S'inscrire à la newsletter de L'Innovatoire : <http://bit.ly/2n9nCHJ>

L'Innovatoire sur les réseaux : [Linkedin](#) – [Twitter](#) – [Scoop it](#)