

LES INITIATIVES CONTINUENT AVEC LES 3 PROJETS DE PANORAMAS POUR 2018 !



Publié le 23/04/2018

Les panoramas chiffrés, une initiative UNIMEV pour mesurer les retombées de vos événements de filière stratégique, font leur retour en 2018 ! Au panorama des Foires de France s'ajoute deux nouveaux panoramas : industries créatives et alimentation.

Après un premier panorama de 12 événements, les Foires de France lancent la 2nde édition avec encore plus de foires engagées. Elles présenteront leur nouvelle infographie pour la fin du 1^{er} semestre 2018. Avec leur panorama elles étudient 6 types de retombées : économiques, environnementales, fiscales, scientifiques, sociales et médiatiques.

Cette année, les salons se lancent dans l'aventure avec 2 panoramas de filières économiques stratégiques : la filière des industries créatives qui rassemble les salons Mode, Luxe et Design, et la filière de l'Alimentation. À travers ces 2 nouveaux panoramas, les Organismes de Salons ont un triple objectif :

1. Mesurer les impacts business, socio-économiques, territoriaux et environnementaux générés par chaque événement individuellement (seules 12 données sont nécessaires pour générer 40 indicateurs de performance)
2. Prouver qu'ensemble, ces grands événements sont au cœur du dynamisme économique et du rayonnement national et international de cette filière
3. Valoriser politiquement nos grands événements en termes d'intérêt général et d'attractivité de la place de la France, notamment en vue des prochains Etats Généraux de l'Événement.

Si vous êtes organisateur de salon et que ce projet vous intéresse ou que vous souhaitez contribuer, n'hésitez pas à contacter [Raphaële NEVEUX](#) et [Constance MARSILLI](#).