

IMMERSION AU CŒUR DE LA PARIS FASHION WEEK AVEC L'UNIMEET#

Publié le 23/04/2018

Les Unimeet#, dispositif marketing & d'inspiration d'Unimev, prennent la forme de visites terrain durant lesquelles une Délégation d'adhérents part à la découverte de sites, événements et dispositifs inspirants.

Le lundi 5 mars, pour l'Unimeet #3, nous avons été reçus par les équipes de la Fédération de la Haute Couture et de la Mode au Palais de Tokyo. Au-delà d'un moment de partage, c'était surtout l'occasion de s'immiscer dans l'organisation d'un événement planétaire. La Fédération a pu présenter ses différents rôles au cœur de la Paris Fashion Week aussi bien dans son organisation – prescription de lieux pour les défilés, construction du calendrier, aide en terme de transport, recommandation d'applications, etc. – que dans son soutien aux jeunes créateurs. Pour aider la nouvelle génération de créateurs, la Fédération a mis en place un show-room leur permettant d'exposer leurs créations auprès d'influenceurs, média et acheteurs.

L'Unimeet # a aussi été l'occasion d'aborder le sujet du point de vigilance dans l'organisation calendaire et territoriale de l'événement, notamment au niveau de l'accessibilité des lieux et la prise en charge des publics dans leur trajet. Il y a ici un important travail en amont afin de fluidifier au maximum ce parcours territorial.

Cet Unimeet #3 a été rythmé par de riches discussions, et a offert à notre Délégation d'adhérents l'occasion de voir en grandeur nature ces initiatives, en visitant le Paris Fashion Week Center (centre de presse de l'événement au Palais de Tokyo) et le Designers Apartement.

Nous remercions encore les équipes de la Fédération de la Haute Couture et de la Mode, et plus spécifiquement Laurence Sudre (Directrice Mode et Média), Frédéric Galinier (Directeur Délégué chargé des affaires juridiques, sociales et institutionnelles) et Benjamin Saulnier (Responsable du Développement et des Partenariats) pour leur accueil et temps accordé !

Pour toute information complémentaire sur les UNIMEET et les dispositifs marketing en général, vous pouvez contacter Anthony FAURÉ (a.faure@unimev.fr / 01 53 90 20 10).